名主持人名栏目丛书

追寻新闻的深度

白岩松与《新闻周刊》

邹煜　马力　夏中南　主编



白岩松

是无知无畏，还是个性张扬?
是浅薄的做秀，还是真诚的深刻?
是缺少自知之明，还是勇于尝试……

全方位采访　独特视角　独家解读白岩松与《新闻周刊》



名主持人名栏目丛书

追寻新闻的深度

白岩松的身份是多样的，他是主持人，是制片人，也是记者。本书从记者、主持人、制片人三个方面，带大家认识一个全面立体的白岩松……

在同事眼中，白岩松是一个非常有个性的主持人，是一个很有思想的人。他很强调做人，做节目跟在生活中都是这样，为父、为夫、为子都很真诚。白岩松还是一个很传统的人，他最可贵的一点就是多年来一直坚守自己的价值判断，不会因为外界的批评非议而改变转型。对于新闻，他说“新闻不是一种外表的态度，是一种内在的深度。”

中国传媒大学吴郁教授说：“我觉得他是一以贯之的，不是说到了《新闻周刊》才怎么样，他的整个的形象风格，从一开始去《东方时空》至今，并没有特别大的扭转或者改变，……尽量让自己的话语能够禁得起琢磨，能留下对人有一定影响的只言片语，虽然他在追求中有时难免显得雕琢痕迹重啊，或者有点过，要知道，真正达到无雕琢痕迹的境界太难了，那是大师级的，但是我觉得他走的路线还是对的。”


ISBN 978-7-313-07837-7
9 787313 078377
定价: 39.00元

名主持人名栏目丛书

追寻新闻的深度

白岩松与《新闻周刊》

邹煜 马力 夏中南 主编



内 容 提 要

本书通过全方位采访、以独特视角、独家解读白岩松与《新闻周刊》。全书内容分三部分：上编主要从宏观上横向评析白岩松分别作为记者、主持人、制片人所表现出的素养及其语言的个性特点；中编主要以《新闻周刊》为主进行个案剖析，以及特别节目《岩松看台湾》、新主持的节目《360度》和体育节目等的评析，并以此解读白岩松及其主持艺术特色；下编是访谈，包括白岩松本人、《新闻周刊》的制片人等与白岩松共事的人、专家学者以及普通观众等。

本书是送给广大年轻主持人、主持专业学生及有志于成为主持人的青少年朋友的一份礼物。是一本既可以被称为学术著作，又可以被称为专业教材的好书。同时语言平实流畅幽默，也适合社会大众阅读。

图书在版编目(CIP)数据

追寻新闻的深度：白岩松与《新闻周刊》/邹煜，马力，夏中南主编. —上海：上海交通大学出版社，2011
(名主持人名栏目丛书)
ISBN 978-7-313-07837-7

Ⅰ. ①追… Ⅱ. ①邹…②马…③夏… Ⅲ. ①白岩松-访问记②电视新闻-电视节目-制作-研究 Ⅳ. ①K825.42②G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第217799号

追寻新闻的深度
——白岩松与《新闻周刊》
邹 煜 马 力 夏中南 主编
上海交通大学出版社出版发行
(上海市番禺路951号 邮政编码200030)
电话：64071208 出版人：韩建民
上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销
开本：787 mm×960 mm 1/16 印张：17.25 字数：220千字
2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷
ISBN 978-7-313-07837-7/K 定价：39.00元

同行 同行

白岩松

2006.9.27

北京

白岩松给本书及读者的题词

编写 （按音序排列）

刘　培　马　力　王依然

武晶晶　夏中南　邹　煜

总　序

近几年，随着广播电视事业的飞速发展，造就了一大批名栏目和名主持人。早在2004年6月，中国电视艺术家协会主持人专业委员会举办“首届中国电视十大名栏目名主持人讲坛”。央视的《新闻周刊》、《艺术人生》、《开心辞典》、《面对面》、《感动中国》，以及凤凰卫视的《时事开讲》，江苏广电总台的《南京零距离》、光线传媒的《娱乐现场》，北京电视台的《第七日》和东方卫视的《东方夜新闻》等栏目榜上有名。我们看到名栏目后面均会有一个名主持人，比如中央台的白岩松、朱军、王小丫和王志，北京电视台的元元等。那么，名栏目与名主持人之间又是一种什么样的关系呢？《新闻周刊》的制片人王力军在接受本丛书编撰者的采访时曾说：“《新闻周刊》可以说像是为白岩松量身定做的，有着白岩松鲜明的个性风格，白岩松也成了这个栏目的一个符号。但我更倾向于是‘《新闻周刊》的白岩松’，如果他真正达到布罗考那种地步，那可能就成了‘白岩松的《新闻周刊》’。因为现在白岩松还是需要不断修正完善。而这两方面又是相互刺激的，首先我们要给他提供和规定一个方向，这是不能改的，另外我们会给他提供一个非常完整的方案，就是说我们要设想自己坐在主播台上会怎么说，这对主持人就是一个刺激，也是一个帮助。他的优点就在于他必须要亲自写出来，使用自己的表达体系，这是非常难得的。应该说白岩松与《新闻周刊》有重合，也有分歧，这是很正常的。当然我也不排斥‘白岩松的《新闻周刊》’的提法，因为中国的电视栏目需要带有主持人的个性，要做主持人的节目，个性化的节目。”由此可知，如果一个栏目能够使主持人的长处、

优点或者个性得以充分发挥，主持人就能够给栏目增色添彩，两者相得益彰，良性互动，就有可能打造名栏目，塑造名主持人。反过来，一个真正的名栏目不可能依靠一个平庸的主持人来造就，任何一个名主持人同样需要一个好的栏目作为展示自身才能的舞台。

主持人的个性化是名主持人共有的特点。不同的主持人，个性不同、气质不同、人生阅历不同、知识素养不同、个人兴趣不同，最后表现出来的风格、对不同收视群体的吸引力也不同。有着鲜明个性的主持人，是不可替代的。正如崔永元之于《实话实说》，孟非之于《南京零距离》。比如，《新闻周刊》的前任制片人张巍在接受本丛书编撰者的采访时也曾说过："白岩松在《新闻周刊》这个栏目中，他的想法和能量的发挥还是恰到好处的，它跟这个栏目相对还是比较融洽的，很少出现表达不畅或者是有力使不出的状况。应该说在理念上重合的还是很多的，因为大家能在一起做还是志同道合的，价值理念、为人处世都还是比较搭调的，这是一个基础。"主持人与名栏目间存在着正向推进的关系。名栏目又往往是一个电视台（电台）全力打造的品牌节目，比如，《焦点访谈》、《艺术人生》、《开心辞典》、《非诚勿扰》、《中国达人秀》等，各地只要有10%左右叫得响的名牌栏目，就可以带动整个频道。对于这些品牌节目，电视观众往往会产生一种"惯性收视"，在观众中拥有较高的栏目忠诚度，而插播在这些栏目中的广告的到达率也较高，广告效果也会较为理想，使之备受广告客户青睐。特别应该谈到，主持人是品牌栏目的重要组成部分，节目的品牌体现在主持人的品牌上，从某种角度上说主持人就是一个品牌的人格化身。品牌栏目主持人除应具备主持人最基本的素质之外，最主要的是要与栏目的风格相适应。著名电视人孙玉胜在他的《我看电视之"主持人媒体"》中提及："主持人是节目的品牌，品牌意味着产品质量的稳定性。只要牌子在，产品的品质就被观众信任着。"王志离开《新闻调查》加盟《面对面》，《新闻调查》制片人张洁说这直接导致观众流失一千万。这让我们不得不研究主持人与电视品牌节目的关系。我们提出一个正比定律：主持人兴，栏目则兴，反之亦然。正是这种互生关系形成一种良性的互动关系。

遥控器时代，观众在电视媒体的消费方面早已进入买方市场。节目品牌等无形资产的价值和重要性得到了前所未有的重视，人们在更换频道、选择节目的同时，有意无意地走向了品牌消费。对于电视台来说，电视节目的品牌不仅是简单的节目名称和栏目标识，还包含着受众的认知和肯定。从电视受众的角度看，品牌是节目在观众心目中的固定化和标识化，是长期观赏经验中积累的一种“集体无意识”，具有很强的吸引力、感染力和号召力。从市场营销的角度看，品牌既是无形资产的载体，也是提高收视率和广告收入的保证。从文化传播的角度看，品牌是节目的品位、特色、信誉的文化象征。品牌栏目不仅是一个电视台的立台之本，更是电视台稳定受众群和收视率以及经济效益的重要保证。我国电视节目及主持人的发展经历了艰难的生存阶段、稳定的生长阶段，目前正接近于成熟的“品牌阶段”，因此有人提出：农业时代竞争土地，工业时代竞争机器，信息时代竞争品牌。对于竞争日趋激烈的电视业界来说，创办名栏目，培育名主持人已经成为各家电视台的共识，创造高知名度、高信任度、高美誉度的品牌栏目及品牌主持人，同样成为节目追求的目标。

研究并关注名栏目、名主持人，以及名栏目与名主持人间的互动关系，具有重要的理论和现实意义。正是基于这样的初衷，我们在有远见卓识的上海交通大学出版社的大力支持下，力邀10余名多年从事相关研究及节目制作的专家、朋友编撰了本套“名主持人名栏目”丛书，从案例的择取、评析的角度、论证的深度以及对现实栏目及主持人“可持续发展”的关注度等方面都进行了较为有益的尝试和探索，希求能在迅猛发展的中国广播电视事业的汹涌激流中撷取颗颗璀璨的珍珠，与广大读者共同分享名栏目与名主持人“千磨万砺皆辛苦，吹尽狂沙始到金”的制作历程和品牌内涵，共同寻求“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的品牌经营路径，共同展望“百般红紫斗飞雪，别样婀娜向柳枝”的美好前景。

严三九　王群

前　言

近几年，随着广播电视事业的飞速发展，造就了一大批名栏目和名主持，在当代电视艺术之林中，新闻节目的显赫地位是不言而喻的，新闻栏目名主持更是不容忽视，而白岩松就是记者型新闻主持人的一个代表。在20世纪90年代末，白岩松以他突出的口才与思辨力领一代风气之先，一度是中国电视新闻的最强音之一。其后，白岩松开始向制片、体育节目等领域拓展，先后担任《新闻周刊》(即原《中国周刊》)制片人，参与2000年奥运会直播、伊拉克战争直播、德国世界杯直播等节目。白岩松这种职业生涯的多维发展逐渐使自己陷入了“争议”和“非议”的漩涡。名主持人的“溢出”效应是否有边界？这在社会、网络上引发了“名主持是不是万能?”等一系列的思考和批评。尽管人们对白岩松的拓展的评论褒贬不一，但大家又不得不承认，白岩松的现场掌控能力，他的口才及“白岩松式”的思辨能力在主持人中的确实属凤毛麟角。他不仅先后斩获了第三届中国播音主持金话筒奖和第九届长江韬奋奖，还荣膺了“中国电视节目主持人25年25人”称号，并多次入选央视年度“十佳主持人”，等等。这些都应该看作中国观众和业界对他的认可。

本书首先从白岩松的成长经历入手，将白岩松作了主持人身份的现象学“还原”，对白岩松的记者、主持才能进行了回顾。之后从白岩松与《新闻周刊》的关联角度，进行了主体间性的全方位解析。白岩松作为《新闻周刊》的创始人之一，使得《新闻周刊》不可避免地

带有其个性化烙印。《新闻周刊》的创立、发展，乃至如今的不断成熟并成为中国电视的名栏目，在这个过程中，《新闻周刊》与白岩松形成了一个很好的良性互动。

本书的编著者对包括业界、学界以及网络所代表的社会各界观点、看法等都进行了比较全面的整理，并对《新闻周刊》团队和白岩松本人进行了多层次的深入采访。力图用一个疏离、公允、质疑的姿态打量白岩松，整合学院的、网络的、社会的视点，通过公共话语的交流融通达到探寻真相的目的，推动白岩松和《新闻周刊》走得更好。

正如白岩松在接受本书编著者的采访时所说的那样："新闻不是一种外表的态度，是一种内在的深度。"让我们共同期待和追寻新闻的深度吧！

目　录

上　编

中　编

下 编

上编



白岩松的身份是多样的，他是主持人，是制片人，也是记者。我们将从记者、主持人、制片人三个方面，带大家认识一个全面立体的白岩松……

第一章
“我是一个记者”

白岩松喜欢别人称呼自己是记者，最初走进媒体这个工作岗位，他的身份是记者，走进人们关注的视野，也是凭借着记者工作积累的知识和经验。白岩松自己说过：“你选择了一个职业，就意味着你选择了一种生活方式。还有什么职业像新闻这个行当，树欲静而风不止呢？我最喜欢两个概念，一个是新闻人，一个是记者，我很少用主持人。”[①]从1989年毕业分配到中央广播电台《中国广播报》工作，再到1993年走进中央电视台《东方时空》节目，记者的经历让他在新闻这条路上越走越稳、越走越远。首先还是让我们一起走近——记者白岩松。

一、白岩松的记者生涯

有很多人觉得做记者是一件很容易的事情，甚至有人会说，记者不就是写写稿子、做做采访吗？如果照着这个思路推断下去，那岂不是会写字的人都能写稿子，会说话的人都能做采访，“记者”这个职业成了谁都可以做的万能职业了？事实并不是这样的。在笔者看来，一个成功的记者必定要经历这几个阶段：实习记者——记者——合格记者——优秀记者——首席记者。翻开一本新闻史，任

① 央视记者百态：白岩松、水均益讲述各自记者生涯[N]. 北京晚报，转引自2005年11月9日人民网 http://media.people.com.cn/GB/40606/3841858.html.

何一个成功的记者都是从最初的实习记者一步步做起来的，实习是一个必不可少的阶段，是从校园走向社会的一个前奏。从熟悉业务到熟练操作，这个过程是任何工作都不能省略的。曾经看到这么一条消息，说国外的很多记者在大学毕业去了媒体，就跟着救火车、救护车跑新闻，直到业务熟练了，实习期满合格了，才可以正式对外宣布记者的身份。看来，做记者不是一件容易的事情，也不是谁都可以做好这份工作的，既有工作的压力，也有时间的压力。想在这条路上走得更远，需要下大功夫。



1993 年，白岩松经崔永元推荐，偷偷去筹备中的《东方时空》节目当兼职策划和主持人。干了8个月后正式调入中央电视台。不久，他成为了《东方时空》的第一个"优秀主持人"。图为年轻时的白岩松。

白岩松是一名好主持人，同时也是一名优秀的记者，他的记者之路虽然没有经历"实习记者——记者——合格记者——优秀记者——首席记者"这样一条路子，但他也经历了类似的过程：从报社记者到电视台记者，又从记者转向记者型主持人。在这个过程中，白岩松有着深深的体会，他自己也说："在中央电视台做新闻，拥有最好的机会，全国其他媒体恐怕很难遇到。具体到我身上来说，这种幸运体现得更加明显，因为从香港回归一直到现在，一些重要的新闻大事件，我几乎都在现场。可以掰着手指头数，从香港回归，到三峡大江截流，到朱镕基第一次总理招待会，到江泽民跟克林顿人民大会堂答记者问，到 1998 年珠海航展，一直到 1999 年澳门回归，2000 年迎接新千年，2000 年悉尼奥运会、2001 年北京申奥、中国加

入WTO、伊拉克战争，然后连宋大陆行，到神舟六号，一个没落下。九年时间里，中国大陆所有的大事件直播都是我做的，所以我说身为中央电视台的一员，是非常幸运的一名。我必须承认中央电视台由于它的这种优势，在传媒界的地位，任何大事发生的时候，它离新闻最近，获得报道机会最多，从这一点来说，能成为分享中央电视台这种机会中的一员，作为一个新闻人来说，新闻发生的时候，你与新闻同在，这是一种最好的感觉。"①

正如白岩松所说，真正坐上记者这个位置之后，会对记者的内涵有一个更加全面系统的认识。记者拥有比其他职业更接近真实、接近历史的机会，很多其他人第一时间不能亲眼看到的东西，会被记者抢先抓住。古人云：兼听则明，偏信则暗。做一个具有良好新闻素质的记者，就需要充分利用自己的感官，随时随地做生活的有心人，最大限度地发现和掌握新闻线索，丰富自己的信息源和信息库，同时注意倾听来自方方面面的意见，做到报道的客观、公正、真实、全面，做到用一种前瞻性的眼光去驾驭采访。

二、白岩松的记者素养

1. 文字功力

良好的文字功底是判断一个记者是否合格的一个重要标准。作为一名职业记者，最低的要求就是要能够很容易地将采集到的新闻和对新闻的思考，用流畅的文字轻松地表达出来，传达给受众。试想一个记者如果连这一点都做不到，还怎么配得上"记者"这个称呼呢？所以，不管是平面媒体还是有声媒体或者网络媒体，文字写作能力都是对一个记者的最基本要求。写作是记者的基本功，也是看家本领，必须要不间断地练习才行。

---

① 央视记者百态：白岩松、水均益讲述各自记者生涯[N]. 北京晚报，转引自2005年11月9日人民网 http://media.people.com.cn/GB/40606/3841858.html.

任何事情都有一个从量变到质变的过程，没有量的积累不可能有质的飞跃。白岩松从走进报社的时候开始，一直到现在的《新闻周刊》，他手中的笔就没有停下来过。关于这一点，《新闻周刊》制片人王力军在接受本书编者的采访时介绍说：《新闻周刊》最后的串联词和评论语是白岩松自己写出来的，这一点现在国内的主持人几乎没有做到这一点的[1]。他很努力，就是再忙再累，每期的节目评论串联全是他自己写的，有时在飞机上写，有时在车上写，他的文字功底和思辨能力很强，写作这个习惯一直没有丢弃，这样就有了他自己的理解，形成了他自己的风格。

这里我们来看一看白岩松曾经的两篇文章，其评论入木三分，散文隽永感人，透过这些文字我们可以感受到他娴熟的文字驾驭能力。

铿锵玫瑰无可奈何地凋谢[2]

最近的台湾，温度应当很高，只不过对于中国女足的姑娘们来说，冬天毕竟是冬天，即使在南方，内心依然是冷。

去年的悉尼奥运会上，人们熟悉了孙雯做的一个广告，其中的广告词是：坚持就是胜利。不过，中国女足还是被挪威淘汰了，那场比赛结束，我为女足中的好多姑娘感伤。之后，在网上看到一篇文章，标题触目惊心——坚持就是失败。

一年后，这句话就显得更准确，简直是一句预言。

其实回头看，刘爱玲、温莉蓉、高红她们就该把悉尼奥运当成告别国家队的比赛，感伤是有的，但总体是悲壮，是很能激励后人跟进的。可这一次，由于各种因素，她们战胜了内心深处的“不”，出于责任感来到宝岛台湾，也就因此迎来了她们本不应该遭遇的失败，这样的告别已没了悲壮，只剩下尴尬，几位世界级名将告别国家队就该是如此的无可奈何吗？

---

① 白岩松自己也说：“从 2003 年 5 月开始，每周录制《新闻周刊》(原名《新闻周刊》)已成为一种不变的生活。由于这个栏目总结本周的事与人，因此从无备播，所有的主持词都由我手工撰写。”参见《幸福了吗?》，长江文艺出版社，2010 年 9 月第 1 版。

② 白岩松. 铿锵玫瑰无可奈何地凋谢[N]. 足球，转引自 2001 年 12 月 17 日新华网 http://news.xinhuanet.com/sports/2001-12/17/content_166210.htm

其实，中国女足的尴尬在她们被迫走上舆论的高峰就开始了。在美国的世界杯上，她们登峰造极，那一瞬间，她们成了精神，成了现象，在一片片掌声鲜花中，熟悉内情的人知道，战术不够现代，底子很薄，新老无法交替，将帅甚至不合，但在四处的表彰中，几句善意的提醒，很快就淹没在此起彼伏的掌声中。

悉尼奥运是场赌博，只不过中国女足赌这一局的本钱远不像过去那么多了，甚至好多人心中都有不祥的预感，于是，悉尼女足出局后好多人潸然泪下，因为这本就像一个“不能完成的任务”。

只不过让人想不到的是，为什么悉尼奥运之后，不痛下决心完成新老交替？高红、温莉蓉、刘爱玲她们都去了美国，甚至我还为她们写了告别词。但奇怪的是，不知是为了挽留什么？不知是为了挽救谁？本该痛下决心让新人从头再来的中国女足，变成了让很多老将无奈的坚持，到最后应验了一句预言：坚持就是失败。

我很同情几位老队员，像水庆霞、刘爱玲们，她们本不该面临这种尴尬的，但不幸的是，她们成了保守与某种利益获得的筹码，被迫出山，可更不幸的是，连她们集体出山都不能挽留中国女足的快速下滑，终于，冬日里，那朵铿锵的玫瑰凋谢了。

别再不同意我用“凋谢”这个词，这次失败也许比我们勉强获得亚锦赛冠军要强，那会使一种决心更晚再下，会使中国女足更加走向不可救药；如果说坚持就是失败，在今天也许我们可以说：失败意味着未来的胜利。

只是不知道：我们会痛定思痛吗？我们会继续坚持吗？我们会不会总是回忆过去？醒醒吧！冬天过去，到来的应该是春天。

躲开平淡①

年少的时候，总觉得，人生应该波澜壮阔，戏剧性情节此起彼伏，才不枉走过一生，也因为这样的想法，觉得历史长河中的知名人物更该如此吧，于是总想走进他们的世界，看一看，瞧一瞧。直到有一天，看到一段文字：人生中，最幸福的事5%，最痛苦的事5%，而剩下的90%是平淡。

不能不承认，这段文字中，平淡二字和90%的高比例深深地触动了我。

---

① 白岩松. 躲开平淡[J]. 中国新闻周刊，2000，12.

这之后，自己的人生路陆续向前延伸，接触的人越来越多，就越来越认可了这90%的平淡真相，也就越来越知道：无论怎样在历史长河中留下名字，人生中也一定有太多的平淡和琐碎，而那些辉煌的情节不过是停留在一些局部的时间里。于是我开始好奇：那人生中几次精彩的闪光，由于太多的平淡作了铺垫，因此该会是怎样的触目惊心呢？

时至二十世纪尾声，做新闻的，总要腾出时间和精力回头看看，和那些大的历史时间相比，我更感兴趣的是其中的人，尤其是人在某一年份中辉煌的闪光和重要的失落，于是我的头脑中就有了一个梦想：用电视去讲述过去百年的人物，但不是讲述他们的一生，而是他们一生中最值得讲述的一年。

但正如人生中不如意事十有八九，这个系列节目的制作也如此，尤其是还有些叙述的梦没能圆，比如老舍在1966年，是经历了怎样的挣扎才投进了太平湖；费孝通在1957年又是怎样在“阴谋”二字面前乱了方寸；蒋介石在1949年又是怎样的无可奈何花落去，并且是一步三回头地离开大陆……这一切，在今天，我们还都没讲述，不过，好在我们还年轻，未来的路还长，再多的梦都会有圆的时候，那时候，再让我们聊个尽兴。

今天，还是可以拥有些笑容的，因为有些梦毕竟开始圆了，有些回头已是全新的姿态，比如你将看到的一些和过去百年中某些人物有关的文字。哪怕仅仅当作躲开平淡叙述的一种尝试。

1999年至2001年，仅仅只有两年的时间，中国女足从世界亚军到失去亚洲冠军，铿锵玫瑰的突然凋零让所有人都感觉到了一种逼人的迷茫和伤感。正是在这样的一个背景下，白岩松写下了这篇《铿锵玫瑰无可奈何地凋谢》的评论文章。《躲开平淡》是白岩松为《东方时空》历时三年半时间精心制作的《记忆》栏目做的一篇序言。这篇文章一改平时的犀利，给人一种深深的回味空间。在这里摘录这两篇文章，是为了让读者了解一个全面的白岩松，一个唇舌利战背后，用文字书写心灵的白岩松。

2. 新闻敏感

新闻是一种信息传播，是不断更新的。在纷繁复杂的世界上，



“相当长的时间是我们一直梦想着改变世界，而且可能有一点点作用吧，但这几年突然发现世界正在改变着我和你……如果是世界改变我和你的话，那新闻就没有意义。”这是白岩松在接受本书编者采访时对自己新闻理念的概括。

怎么去把握这常新却又易逝的信息呢？要有新闻敏感性，要善于捕捉、反映生活中的变化，从“风吹草动”中敏锐地推断出事物潜在的重大变化。有人甚至把新闻敏感性看作记者的生命，这是由新闻记者的专业性质和工作特点所要求的[①]。新闻敏感性不强，新闻就可能变成旧闻，重要新闻就可能抓不住，新闻事实就可能出差错，或者写出来的新闻就没有人看。

2005年7月，在白岩松的动议下，经过长时间的策划、准备，《东方时空·岩松看台湾》报道组走进台湾，专访了连战、宋楚瑜、柏杨、王永庆等台湾各界知名人士，白岩松正是用他独特的新闻眼光带领观众第一次去真切、生动地了解了台湾的经济、文化、风土人情。《岩松看台湾》在《东方时空》连续播出两周，成为当时的收视热点。他自己也说，他要做的节目不是一两期之后就被大家遗忘了的，而是在若干年之后还能被大家回味的节目。如果不是具有非凡的洞察力和新闻敏感性，白岩松很难如此生动地将真实的台湾呈现在观众面前的。

多年的记者生涯让白岩松有着深刻的认识，在他看来，“一个好的记者一定是敏感的，善于在一个事件当中发现一系列细节，一些新的新闻甚至会从中诞生，好的记者一定需要先天足够敏感。”[②]他

---

① 刘津农. 新闻敏感：记者的生命[J]. 军事记者，2002，4.

② 央视记者百态：白岩松、水均益讲述各自记者生涯[N]. 北京晚报，转引自2005年11月9日人民网 http://media.people.com.cn/GB/40606/3841858.html.

甚至开玩笑假设，如果允许林黛玉发展发展，也有成为好记者的可能。

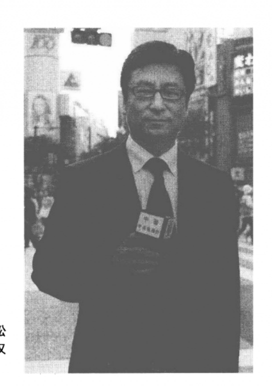
3. 知识结构

曾经有人开玩笑，说记者们都是“杂家”。乍一听，觉得挺好笑，好端端一个职业怎么被扣上了这么一顶帽子，总给人一种不务正业的印象，其实仔细琢磨完全不是那么回事。记者出去采访，面对的是三教九流的人、五花八门的事，尽管记者也有分工，各自负责一个领域，但是博览群书、上知天文、下知地理、不求精通、略懂一二仍然是记者自身所必备的素质之一。我们看白岩松的节目，他会在很多非常态的节目中出现，人大会议采访有他，香港回归直播有他，国际问题分析有他，神舟飞船升空报道有他，奥运比赛解说有他，综艺节目现场点评有他，足球比赛评论也有他，是他的出现频率太高还是因为他对这些领域都有所涉猎？我想应该是属于后者的多一些。

俗话说：“外行看热闹，内行看门道。”作为记者，在面对新闻事件的时候，需要透过事件本身进行思考，挖掘新闻价值。这个挖掘就很能显示出知识结构的完善与否。很多人对“超女”痴狂，也有很多人对“超女”嗤之以鼻，其实这都是比较浅薄的。把它作为一个新闻事件去分析，为什么一个地方电视台能把这样一个节目搞成全国性的热点？为什么人们对全民选秀活动给予这么大的热情？它的背后留给我们怎样的思考？普通观众可以只为了追求一种精神上的放松和娱乐，而记者则需要画出这些问号并且去回答这些问题。

4. 工作态度

老报人范敬宜在谈到新闻记者的修养时说：“我认为有五种人不可以做记者：不热爱新闻工作的不可以，怕吃苦的不可以，畏风险的不可以，慕浮华的不可以，无悟性的不可以。只有热爱新闻工作



在接受《国际先驱导报》采访时，白岩松说："我是一个媒体人，一个新闻人，你不能仅仅关注自己，你还在关注这个时代。"

你才能心甘情愿地去吃苦。”[1]记者的工作是在强大的时间压力下进行的，总是在与闹钟赛跑，能在压力下从容不迫地工作并保持一种执著的心态，对于白岩松来说是难能可贵的。《东方时空》创办初期，高强度的节目量培养了白岩松面对压力的能力和执著敬业的工作态度。几年中，白岩松共采访了300多位东方之子，其中很多节目获奖。1999年，他成功主持了36小时的澳门回归庆典节目和24小时直播的“迎接新千年”节目。2003年10月16日从早上5点到当晚10点，他又独立完成了长达17个小时的神舟五号载人航天飞行直播报道主持工作。这几次直播，白岩松的主持都无一差错并良好发挥，为央视的重大直播成功做出了贡献。他也成为中央电视台参与重大新闻事件直播最多的主持人。

---

① 2002年4月21日，清华大学新闻与传播学院正式成立，《人民日报》原总编辑、全国人大教科文卫委员会副主任委员范敬宜受聘担任首任院长。此前，范敬宜曾来到清华大学，与新闻本科班的同学座谈。范敬宜通过自己的经历，深入浅出地论述了做一个记者应具备的基本素质——热爱新闻事业、坚持正确的舆论导向和良好的工作作风。当天，听课的同学在“水木清华BBS”上称赞范敬宜“风趣的谈吐，真挚的爱心”，是一位“可爱的长者”。范敬宜谈话的主要内容参见刘鉴强《如果有来世，还是做记者——范敬宜谈新闻记者的修养》，《新闻记者》，2002年第6期：3-6页。



“5·12”汶川地震发生以后，白岩松奔赴地震灾区一线采访报道。

三、白岩松的电视采访分析

1. 采访的设计和准备

人们常说良好的开头会带来一半的成功，充分的设计和准备会使采访变得轻松，也会让采访更加深入。一次采访，要对被访者有一个全面系统的了解，不能只局限于他的工作、生活等简单的情况，还要对他生活的大环境有一个宏观的描述，说到这里笔者想到白岩松的一次采访。《东方时空》播出一百期时制作特别节目，白岩松接到一个采访任务，是去青海与西藏交界的一个蒙古族自治县采访一位从河南到青海工作很多年的老电影放映员赵克清[①]。

一个普普通通的老电影放映员，如何采访他，从哪个角度入手。在这之前，白岩松对赵克清的情况知道得很少，很多情况是超出想象的。在人迹稀少的青藏高原上，白岩松看到了另外的一种与城市，甚至与乡村都完全不同的生活：在游牧生活还占有相当比例的地区，一个游牧点和另一个游牧点可能相距上百里，人们精神生活的贫瘠可想而知。就是在这样一种环境里，赵克清常年牵着骆驼，上面装着帐篷和放映电影的设备，从一个游牧点到另一个游牧点，给

① 白岩松.痛并快乐着[M].北京：华艺出版社，2000.

当地的牧民放上一夜电影，第二天收拾好行装，再奔向下一个放映点，天天奔波在海拔 3 700 米以上的高原。这是怎样的一种奉献精神？

“中国太大了，当我们从高楼林立的北京出发，当我们对世界上哪个国家的政府更迭都了如指掌的时候，在远方，有的人却对这个国家的大事也无从知晓。这就是中国，这才是真实的中国。”[①]的确，高原的生活是闭塞的，赵克清做的事情就是用自己的一点儿微薄力量打开一扇门，让牧民们看到外面的世界。他没有抱怨，没有不平，他是普通的，因为在茫茫高原上他的身影实在是太渺小了，而他又是闪光的，因为他给寂静的高原带来了生机和活力。有了对他工作环境的了解，对他工作态度的把握，这些前期工作的充分准备让整个采访非常顺利，采访做得不仅生动感人，而且发人深思，也因此成为白岩松的成名作。

白岩松在做《东方之子》的采访时，每期节目面对的是各个领域的精英人士、各个阶层的成功人士，如何更好地驾驭采访，就需要对这些采访对象有个系统的了解，了解他们的工作、了解他们的生活、了解他们的思想。白岩松在采访著名的国学大师季羡林先生之前，阅读了季羡林大量的著作，通过对这些文字的感受领悟、提炼分析，他从中抽取了一条明朗的线条，这是对季羡林先生的一个简单勾画，他的生活习惯、他的志趣爱好。有了这些，和国学大师的对话也就显得从容而有内涵了。

2. 提问的方式和技巧

作为一名记者，采访中提问的技巧十分重要。在谈这部分时，我们先来看一段白岩松对时任北京市委副书记、北京奥运新闻宣传协调小组组长龙新民和北京奥组委执行副主席、北京奥林匹克转播有限公司董事长蒋效愚的采访文字[②]。

---

① 白岩松. 痛并快乐着[M]. 北京：华艺出版社，2000.

② 节选自 2005 年 7 月 10 日播出的《新闻会客厅》周末版节目《决策者说》，转引自央视国际：http://www.cctv.com/news/china/20050710/100654.shtml.

白岩松：龙书记，一个口号十个字，从哪些角度体现了这两个大概念？

龙新民：自从1984年洛杉矶奥运会以后，历届的奥运会的主办国、主办城市都要提出一个主题口号，实际上是要宣传这届奥运会的一种精神，一种理念，也是一种价值观。“同一个世界，同一个梦想”这个口号，第一体现了奥林匹克运动的精神和实质。因为国家奥林匹克运动就是要通过这个运动来促进和平、促进人与人之间的和谐发展，第二体现了北京奥运会的特色，体现了人文奥运的内涵。因为“和为贵”，“天人合一”，自古以来就是中国人对人与自然、人与社会、人与人之间和谐发展的一种愿望和一种追求。

白岩松：我简单列了三个口号，希腊雅典奥运会是“欢迎回家”，美国盐湖城冬奥会是“点燃心中之火”，西班牙巴塞罗那奥运会是“永远是朋友”，北京2008年奥运口号向全世界发出一个怎样的声音呢？

龙新民：发出了我们中国人民和全世界人民团结一致，和谐相处，共同来创造人类更美好的明天这样一个共同的愿望和心声。

蒋效愚：历届的口号都有自己的特点，但我们觉得它最主要的特点是，它都体现奥林匹克普遍的价值观，反映奥林匹克精神，大方向上肯定得一致。第二它都非常具备那个主办城市、主办国家的本届奥运会的一些理念的一个高度概括和生动的体现。当然了，第三个历届的奥运会口号还都有它特定的时代背景，在这种背景下，它提出了这样一个口号，来表达他们国家的人民的一些愿望、心声或者一些宣言性质的东西。你比如像1984年洛杉矶的奥运会，当时它的口号是参与历史，实际上就是当时洛杉矶人民一开始对办奥运会并不是很支持，大家觉得花这么多钱，动静这么大，值得吗？因此他们很希望动员洛杉矶的人民来支持这个事儿，所以就提出这样一个(口号)。是这样一种背景下他提出这个口号。它有它的时代性，也有它这个城市特定的环境。

白岩松：龙书记，这一个口号，既有中文的，又有英文的，在这个过程中，对英文的考虑以及对它的国际化，大家都能接受的比例有多大？

龙新民：因为奥运会的主题口号必须是国际性的、世界性的，就是这样符合我们国内民族的需要，更要适应国际奥林匹克大家庭和国际社会

的需要，所以我们在征询的过程当中，特别到最后的论证和决策的阶段，我们就想这个口号，首先是要在国际奥委会，在国际社会当中能够受到欢迎，能够得到好评，所以我们就先从英文来考虑。先选定英文的口号，然后我们再倒过来，把它译成中文，这样包括对这个口号的，我们征求意见、听取意见的过程当中也听取了相当多的国际奥委会官员、有关方面的一些专家，国际台的、外文局的、各个使领馆的、高校的，听他们的意见，他们认为这个口号比较好，我们就往这方面去努力，所以应该说最后对这个口号的决策充分听取了国际奥委会、国际社会各个方面的反映，是我们一个很重要的因素。

……

白岩松：蒋主席，大家好不容易21万条之后，入选了这10条了，最后这10条的入选者没什么奖励吗？

蒋效愚：咱们的竞赛规则里就没有提奖励，大家是一种说实话，你给什么奖励能够奖励我们13亿人民这种对奥运的心、这种热情参与，它不是用任何奖励所能够代表的，所以只是大家一起参与，评出优秀的来，我们为我们民族举办一届奥运会，大家做一点贡献，这种荣誉，这种热情应该是最高的奖赏。

……

白岩松：蒋主席，奥运会的中国印，是不允许其它商家随便用的，口号是不是我们任何时候都可以随便用？

蒋效愚：也不是这样，这个口号是整个奥林匹克标志的知识产权一部分，我们的会徽、口号、吉祥物，包括以后的奥运主题歌，这些构成我们这届奥运会的知识产权，也就是奥林匹克的标志。口号是其中的一部分，它的使用是有严格规定的，如果是群众公益性的组织活动，是没有问题的，但是不能把口号印在商业杯子上，把它用于商业运作。这个是有严格的限制，你必须得是赞助商、合作伙伴特许经营的才可以。

白岩松：如果我买了一件白背心，自己找人印了一个“同一个世界、同一个梦想”。

蒋效愚： 我看纯个人印的还是可以的，但是不能我印了以后，我看这玩意儿大家都挺喜欢，我印一万件，我卖去，一件挣一块钱，我挣一万块钱，这是不行的，这一定受到严格的规定，而且违规了还要受到查处。

……

白岩松： 每届奥运会办的时候除了体育本身之外有两张脸真是名片，一个是市民和现场的观众，这是一张名片，还有一张名片是志愿者，我们这次注意到就在这些天里头，以前我们一提到志愿者总叫青年志愿者，但是现在看到北京奥组委面对志愿者的时候把青年二字去掉了，这是如何考虑的？

蒋效愚： 志愿者的主体肯定还是青年人多，但是志愿者他既有老年的、中年的，也有青年的，而且不仅有咱们北京的，还要有一些全国的，不仅有中国的，还会有一些国际观众来，所以北京奥运会需要有八到十万个志愿者，不仅有普通意义上的志愿者，还要有专业领域的志愿者，所以他们是一个社会概念，不是仅仅靠青年，但是青年会是主力。

1）具体准确

采访提问的时候，最忌讳的就是空泛而让人摸不着头脑的封闭式提问，诸如“你对北京奥运有什么想法”、“谈谈你对北京办奥运的态度”这些提问。要想把采访做活了，真正掏出采访对象心里的话，就需要从细节入手，从具体的问题开始。像上面谈到的关于奥运口号的提问，“同一个世界，同一个梦想”的口号不仅体现了团结、友谊、进步、和谐、参与和梦想的奥林匹克精神，而且体现了北京奥运会的核心理念——绿色奥运、科技奥运、人文奥运，白岩松正是从这个角度入手，把嘉宾带进了这个谈话中，他再把这个话题展开，最后引导着嘉宾去分析这个口号从哪些方面概括了这些内涵的东西。

2）层次分明

记者在采访的过程中，一定要对整个的采访有一个宏观的把握，心里要有个层次，避免东说一句话、西扯一句话。这个层次是要一步步深入采访主题，为深化主题服务，同时也有利于信息的传递，

方便大家接受。还是以这段采访为例子，主题是奥运口号，可如果仅仅停留在口号这个表层上，就很难服众，白岩松就我们的口号联想到国外的口号，这就引出嘉宾的对比讲述，让我们对“同一个世界，同一个梦想”的口号的民族内涵有了新的认识。从最后确定的一个口号，白岩松透露了一个信息，那就是当初有21万条口号参选，10条入选。21万和10这对数字的对比让我们对口号筛选的严密性又多了一层了解，而对关于奖励问题的恰当幽默也让我们认识到北京举办奥运是对所有关心奥运的朋友的最好奖励。从中国印的使用权问题，白岩松还引出了对于奥运口号的使用权问题，让我们从另一个方面认识到我们对奥运效应的管理力度，最后的关于奥运志愿者的问题，更是把这个话题推向纵深，传递给我们的不仅仅是字面上的，还告诉我们奥运口号不只是十个字那么简单，在它的背后有太多太多的内涵。

3）适当插话

在传统观念里，打断别人的谈话是不礼貌的一种行为，所以在记者的采访中，我们总是会看到记者和嘉宾在语言上的界限划分是那么的明显，嘉宾不说完记者不提问，记者不提问完，嘉宾不回答。其实这是一种误导，倾听对方的谈话固然重要而且必要，可也需要区分场合。采访不是单纯的一个我问你答的过程，这个过程中融合了双方的磨合、双方的智慧。采访是一个互动的环节，既然双方都要交流，那么交流的方式就应该灵活，交流的场面也应该生动。适当的插话不仅能够调节采访的气氛，也能够把采访推向纵深。

白岩松在问“同一个世界，同一个梦想”口号的使用问题时候曾经插了这么一句话：“如果我买了一件白背心，自己找人印了一个‘同一个世界，同一个梦想’”，嘉宾蒋效愚马上就这句话谈了他的看法：纯个人印可以，但是通过这个途径去赚钱却是不行的。这就给我们留下一个问题，和中国印的使用一样，奥运标志奥运口号在给人们带来商机的同时，如何防止被利用从而赚取非法利润。插了这么一句看起来无足轻重的话，引出的思考是分量十足的。

4）转换视角

说得简单些，转换视角就是换一个角度提问。还是在这个采访中，白岩松最后提的问题很值得推敲："以前我们一提到志愿者总叫青年志愿者，但是现在看到北京奥组委面对志愿者的时候把青年二字去掉了，这是如何考虑的?"这期节目要谈的中心是奥运口号，乍一看奥运志愿者和口号并没有什么联系，更何况志愿者前面要不要有"青年"二字。其实这个问题问得很巧妙，怎么把奥运主题深化，如何让奥运口号深入人心？以前的志愿者叫"青年志愿者"，说明是青年人在参与，并没有调动起全社会的力量；而奥运志愿者不同，既然是志愿者，那么覆盖面就广了，年龄层次也宽了，这说明了什么问题，说明我们有着"同一个梦想"，奥运是大家的事情。从另外一个角度提问，采访主题进一步得到了深化和强调。

3. 采访的思维模式

作为一名记者，在采访过程中要有一套独特的思维模式，白岩松的采访风格也有其独特之处，比如，他善于利用被采访者的话语进行发问。在《岩松看台湾》节目中，他在采访连战并在问及"党主席之争"问题时巧妙地利用了连战的发言，他问道："我也注意到您这两天说的话，您说不管王金平先生也好，还是马英九先生也好，他们无论谁最后赢了，都应该赢出风范来，输者也应该有输者的风范，另外您对他们的期待又是什么?"这样就成功地引出了连战对"党主席之争"的看法："……两岸的关系一定要有正确的坚持，同时要有积极的作为，因为这个是我们大家所公认的基本的问题，不是表象的问题，不是应该回避的问题，更是不可能回避的问题。所以我们也知道，有人是在利用这种所谓冲突、敌意，来制造选举时候的事端，这种用心大家也都很了解，但是我们要真正坚持的就是走对的路，促进两岸真正的一个和平、互惠、互助、双赢，走向未来。"①

① 白岩松等.岩松看台湾[M].九州出版社，2005：14.

细心的观众会发现白岩松的采访很少就事论事，他往往是从宏观的角度去认识和分析，透过事物的表层看本质，为观众提供一个大背景，给人一种开阔的视野，用理性的目光透视事物。有人说白岩松的采访有深度，原因正在于此。

2005年"两会"期间，一个女性的身影成为中国政坛瞩目的焦点，她就是宋秀岩。在女性官员仍处于一个相对弱势的地位的现有政治权力格局中，她以高票当选为西部大省青海省的行政一把手，成为中国省级行政区里唯一的女省长。《新闻会客厅》节目里，白岩松对她进行了专访①。



青海省省长宋秀岩作客新闻会客厅
【图片转引自新浪网】

下面是这次专访的文字实录(片段)：

白岩松：今年1月22号，刚刚当选为青海省省长的宋秀岩收到了一封特殊的贺信，贺信是青海省平安县十二岁的小学生杨生霞写来的。2002年1月，宋秀岩通过"真情救助百名贫困生行动"得知了杨生霞和她姐姐的困难情况，三年来她一直资助杨生霞姐妹俩继续读书。

杨生霞：因为爸爸妈妈的残疾，家庭特别困难，一年的收入只能养家，我和姐姐上学交不起学费，您为我们交上了，我和姐姐又可以上学了，现在我们在学校里和别的同学一样学习，生活非常愉快，在您的资助鼓励下，我们的学习进步很快，期末考试，我语文考了93分，数

① 详见2005年3月7日央视播出的《新闻会客厅》。

学考了88.25分，我们全家人非常想您，想见您，想对您说谢谢您给我们的帮助。

白岩松： 宋省长，孩子特别想见见您，今天我们就把小霞请到了现场。

宋秀岩： 这么遥远也请来了。我还没有见过她。

杨生霞： 宋阿姨。

白岩松： 见到宋阿姨特别想说的话是什么？

杨生霞： 宋阿姨，谢谢您对我们的关心和爱护。

……

白岩松： 宋省长，小霞走了之后我可以告诉您，我们看到一个字眼是青海必须去面对的，就是相当大比例的人生活并不富裕，经济发展的情况还不是太靠前。谈到贫困这两个字，作为青海省长，您的感触是不是最深了？

宋秀岩： 你说的这两个字眼应该说对我们青海来说，大家都是非常认可的，我们青海人口不多，只有五百三十八万人，但是呢，青海的贫困人口，农村牧区的贫困人口就占到了一百三十三万，我们还有二十万的城市低保人口，这两项加起来，占到了我们全省人口的百分之三十。

……

白岩松： 作为一个省长，假如是医生的话，在一百五十多万人贫困，还有经济现在还在追赶的过程当中，看到它的病因是什么？

宋秀岩： 我觉得有自然的原因，因为我们地处高寒地区，这种自然条件有的时候是人很难去克服的；也有历史的原因，青海应该说有相当一部分地方是从奴隶社会直接进入社会主义社会的；也有社会发育的原因，比如说我们这么多年在抓教育，但是我们青海全省的人均受教育年限才只有六年；再加上青海发展经济的区位优势是比较差的，我们既不沿边，又不靠海，本身市场又不大，所以应该说在市场竞争的条件下，不占有区位的优势。

……

白岩松： ……这两天我们看到一个数据，青海将来可了不得，青海现在的地下矿藏储备量在全国排第二，要换成钱的话是十多万亿，那青海人和全国人都想问您了，怎么把这个地下的钱变成现钱？

宋秀岩： 是，我们确实是一个资源比较丰富的省，怎么把地下丰富的资源变

成现实的优势,这么多年来我一直在探索,……

……

白岩松:……说青海的确缺很多的东西,但有一点是不缺的,如果我们拿出一定的职位,就是官员的职位去面对全国进行招聘的话,还是具有相当多的吸引力的,这个招聘会不会很另类?

宋秀岩:青海既缺人,又不缺人,缺人是户口在青海的高级人才不是太多,但是只要我们有本事,全国的人才都可以为我所用,……

……

白岩松:接下来我们关注另外一个话题,您有四个角色,你看,省长、妻子、母亲、女儿,现在如果排序,您说该怎么排呢?

宋秀岩:这个排序看去讲哪一个角色,如果要是讲为青海五百三十万人民活着的话,省长应该排在第一位,如果说要作为家庭的话,这个女儿应该排在第一位,因为是父母养育了我,孝为先。当然丈夫和孩子的这个位置我想这是一个天秤,其实他们可以同等的。

……

白岩松:我们接下来再看一下屏幕,还可以做一个选择,你看屏幕上会出现几个国外的(名女人)。撒切尔夫人,她是以铁腕著称,甚至让很多人忽略了她的性别;赖斯更具有一种学者的气质,她其实没成为国务卿之前甚至有人说她会回去继续当教授;阿罗约很强,但是她始终强调自己的女人味,包括注重亲情;然后季莫申科,语言特别的流畅,而且非常的激进和激烈。您更欣赏哪种风格?或者说更希望自己(成为一种什么样的形象)?

宋秀岩:你要说这四位的话,我可能更欣赏阿罗约的风格,……

白岩松:在这儿我要用一个道具,我请我的工作人员把这个给我。瞧,我们工作做得多细,直接进了你们家厨房了。据说这是您的老公公送您的一个围裙?

宋秀岩:是的。已经洗得快破了。

白岩松:当初公公为什么出差会给您买一个围裙?

宋秀岩:其实这个是(因为)和我爱人结婚之后,一直和公婆生活在一起,生活了十二年,……我每天下了班第一位的任务是先进厨房,后来那

> 很有意思了，我的公公出差，回来以后说给我买了一个礼物，最后打开一看是什么呢？就是它。……

这个采访的与众不同之处就在于它的嘉宾·中国第二位女省长、当时唯一的女省长宋秀岩。如何采访她，要用一种什么样的思路来采访，由什么引出话题。白岩松一贯善于通过讲故事、刻画细节引出采访，这次也不例外。用一封信引出宋秀岩，也通过这件事情引出宋秀岩的个人魅力，还是通过这一点，引出第一个话题。可以说，白岩松的构思是巧妙的，一箭三雕。一封书信告诉我们一个信息：贫穷！青海依然没有摆脱贫困，对于省长来说这是很严峻的事情，如何做？原因在哪儿？希望在哪儿？优势又在哪儿？这一串的问题组成了白岩松采访的思维模式。在谈到宋秀岩的角色问题时，他还特地做了一个题板让宋秀岩来选择，从对四位政界女人的倾向中表现出了她自己作为女人的一面，包括围裙的展示，让人们对一个政界女强人有了全方位的认识。采访是成功的，采访背后的思维模式也是白氏独有的。

4. 与采访对象的沟通交流

采访是一种双向的人际传播，作为记者，与采访对象的沟通交流是非常重要的，只有对采访者有了一定的了解，才能够更好地驾驭整个采访的过程。2003 年 11 月 19 日，中国女排姑娘们夺得了第九届女排世界杯赛的冠军。白岩松作为主持人采访了女排队员赵蕊蕊、杨昊、冯坤、主教练陈忠和及排球管理中心主任徐利。在这之前，白岩松对女排的资料进行了全面的搜集，了解掌握了比较全面的信息，包括球队情况、队伍机制等等，所以采访给人的感觉是一气呵成的，还是先来看这段采访的片断[1]：

---

① 转引自 2003 年 11 月 19 日的华奥星空网：http：/www. sports. cn/sports/nvpai/hot/2003 - 11 - 19/14201. html，有删节。



白岩松采访中国女排队员主教练陈忠和及排球管理中心主任徐利【图片引自华奥星空网】

白岩松：……作为(女排的)队长，我想问几个个人问题，现在我们有女排联赛，作为女排运动员，靠联赛致富的可能性有多大?

冯　坤：我觉得其实这是成正比的，……

白岩松：现在女排的收入水平是什么情况?我还不能说进入国家队的，就是说在那些各个队里面打得不错，但是介于国家队和地方队之间的，算是一个中等水平，收入大致是多少?

冯　坤：其他的我不是很清楚，我就说北京队，其实我们的收入应该是很工薪阶层的。基本工资之外我们会有补贴，就是在一、两千元左右，最多就是在联赛的时候，我们可能会在赢球的时候，会有一些奖励。这也是根据每个队伍、每个队员的发挥情况，不是很固定。

白岩松：比如说现在国外一些联赛的收入非常高，也吸引很多女排运动员会到国外去打比赛，对于冯坤来说，这个问题是怎么想的?

冯　坤：我觉得应该是一个好事情。……

……

白岩松：(徐主任)，……这些队员，因为成绩很好，世界冠军了，联赛打得也会越来越吸引观众，能不能让他们的收入水平更高一点，这样让孩子们看到他们收入不错，会愿意更早地进入。

徐　利：这跟体制有绝对的关系，我们国家的竞技体制队伍，足球已经不低了，主要还是市场在养，市场的部分足球已经不低了。像我们排球，还有更多的体育项目，还主要靠国家出资在办，这个体育队伍谁在养，就是国家在办。就国家而言，政府是非常重视这样一支队

伍，随着我们的经济不断地发展，（这个问题会）不断地加以解决。包括最近国务院有关部委，我们体育总局的领导，都是在这方面下了很多的工夫，争取了很多的政策，但是现在的待遇方面还不是很高。

……

白岩松：……徐主任，我估计你最近的心情一半是海水，一半是火焰，火焰是因为女排拿了冠军，是11连胜，而男排到现在是连败，面对这种局面，你的心情又怎样呢？

徐　利：……这个新的队伍是新老交替，这也是一个长期积累的过程，长期积累的问题。老的太老，小的太小，中间断层了，要么三十几岁，要么就是十八、九岁，所以联合起来非常困难。现在在打世界杯的应该是小得多，都是小的，他们无论从技术水平，心理素质，经验等等各个方面确实有差距。在亚洲还可以抵挡一下，到世界上的话，还是差异很大的。

白岩松：我插一句话，虽然我不好意思提出这个问题，但是毕竟作为男同志，对中国男排的期望只有一个，就是在亚洲站稳脚跟，并还没有到指望他走上世界的地步，您觉得什么时候能让我们特别踏实，在亚洲见谁打谁？

徐　利：如果说，狠狠地抓，我看三年左右的时间（应该可以做到）。……

看到这个采访，我们的第一反应是做得真专业。我们都知道白岩松是一个狂热的足球迷，而看了采访才知道他对排球也是有很多研究的。一向以庄重严肃形象出现的白岩松在新闻采访中做到了控场游刃有余，他在采访之前已经对女排的收入、女排的运转机制以及相关体育项目的运转机制作了一个比较全面的把握和了解，对于女排队员的发展心中也有了一个估计，所以在问到冯坤这些问题的时候，丝毫没有外行人的感觉。从女排到男排，对新老女排队员他都做了深入系统的了解，这个采访更像是对女排发展的一种讨论，采访者与嘉宾之间的距离也因此缩短了。

第二章

主持人白岩松

主持人是一个以说话为职业的人，既然是说话，就要做到“言有节，言尽善。”

白岩松在主持《东方时空》节目中，就展现出了与众不同的语言特点。语言的流动有内涵、有个性，又具有吸引力，被研究者誉为具有吸引力的“语言场”。1997 年 6 月 30 日晚，白岩松在深圳皇岗口岸报道驻港部队入港的过程中，有一段尴尬的空白时间。他随机应变，临场发挥，在十几秒的停顿之后，马上想起了自己早些时候登上口岸办公楼的情景，便脱口而出：“在我们前方的那幢楼，就是当年小平同志眺望香港的地方。现在这座楼里还挂着他视察口岸的一幅照片……今晚，当驻港部队跨过这条界线时，在所有的部队、送行的人群中，我们相信，肯定还有一位老人深情目光的注视。”[①]这段“即兴之作”翔实而富有情感，无不令人拍手赞叹。正是由于在这次现场直播报道中的出色表现，白岩松成为中央电视台香港回归报道表彰大会中唯一获得一等奖的现场报道主持人。在 1997 年 11 月 8 日中央电视台三峡大江截流现场直播中，白岩松任总主持人，在船上搭起的露天演播室中，共承担了 6 个小时的主持任务，结果圆满成功，并因此获得中国播音主持金话筒奖的特等奖。在十几年的主持生涯中，白岩松树立起一种全新的主持人形象，也形成了与众不同的语言风格。

---

① 陆锡初. 节目主持人的点评议论艺术[J]. 现代传播，1998，4.

在这个章节里，我们一起走近主持人白岩松，熟悉他的语言风格，感受他的语言功力，分享他的语言魅力。



白岩松主持《东方时空》

一、白岩松的语言功力

1. 多样的语言风格

主持人的语言风格应当是综合素质的一种外化表现。往往说到"风格"这个词，我们联想到最多的就是"特点"，说起一个主持人的主持风格、语言风格，人们脑子里闪过的则是他的主持特点、语言特点。在这里，我们要分析的是白岩松主持语言的风格。

1）不同类型的节目形成的差异

（1）常态节目

在这里所说的常态节目，指的是白岩松作为新闻节目主持人所主持的新闻评论类节目，从最初的《东方时空》到《新闻会客厅》再到《新闻周刊》，白岩松向我们展示了一名新闻节目主持人的语言风格：用语机敏、话语流畅、立场明确、思维严谨。

台湾著名作家李敖曾作客《新闻会客厅》，谈关于台湾中学教科书问题[1]，我们节选了部分白岩松的采访语言，一起感受一下：

---

① 详见2005年1月10日央视播出的《新闻会客厅》。

白岩松： 大家知道您接受"一国两制"，又要当两岸谈判的代表，我注意到您走到哪儿都穿红衣服，红衣服红领带是不是您的统一包装？

……

白岩松： 有很多人说，在台湾李敖是红色的。

……

白岩松： 李敖先生，接下来要向您请教台湾历史教科书问题，您是历史学家，这次历史教科书提出了这个建议，从高中开始，台湾史跟中国史是分开的，它出台这个决定背后的想法是什么？

……

白岩松： 他现在征求意见，最后会演变成真的教科书吗？反对能起多大作用？

……

白岩松： 还有一个来自台湾教育部门，说教科书希望加上台湾主权未定，他背后的想法又是什么？

……

白岩松： 李敖先生，就是像这样的一些说法都是来自台湾教育部门，他应该是官方机构了，但是他说自己的这些说法都只代表个人观点，是不是在台湾，官员的任何讲话都只代表个人观点，你们谁会去相信政府的说法呢？

……

白岩松： 谈完历史教科书，我们又要谈台湾的语文教科书，听说要拿掉很多文言文，一些经典的语文典籍，这又是出于什么考虑？

……

白岩松： 您刚才谈到了语言这个问题，但我也听说台湾也有一些区域中国化的人说国语不能只是这一种语言，而是把台湾岛内存在的 14 种各种各样的方言都变成国语，这我又搞不清了，为什么他会这么说？

……

白岩松： 但李敖先生，台湾岛内区域中国化的进程，会不会一步步改变台湾的孩子？

……

李敖在台湾有不小的影响力，而且所谈论的话题又是比较敏感的两岸关系话题，对于一名主持人来说，采访李敖的任务是很艰巨的。白岩松这里用一个比较轻松的方式引出李敖的话题，所以他选择了从李敖的着装颜色——红色的特殊意义入手，“在台湾李敖是红色的”，这句话说得相当机敏。因为从这里，主持人就已经给我们传达了好多的信息了。看过这期节目的人可能对白岩松的采访留下比较深的印象，他营造了一种良好的谈话气氛，整个节目下来给人的感觉是一气呵成，语言非常流畅。在这个语言流畅的背后，是一种严谨的思维在贯穿。白岩松的特点就是能够游刃有余地把握住整个节目的脉搏，思路是清晰流畅的。既然谈台湾问题，不可避免要有关于当局的一些行为，白岩松正是顺着这条线索，从历史教科书到语文教科书，到最后的关于语言的使用，把问题一一摆出来，让我们感觉到他鲜明的观点和立场。

无论是在《东方时空》还是《新闻会客厅》或《新闻周刊》，白岩松总是坚持着一个新闻工作者的严肃态度，表现在语言上就是他的用语严谨、说理性强。

(2) 非常态节目

除了做这些新闻节目，白岩松还经常客串一些节目，综艺晚会、三峡工程、神六飞天、足球比赛，充分显示出一名节目主持人多元化的素质，他的语言也和新闻中的有了些差异，多了几分轻松，多了几分激情。世界杯比赛中，也总是少不了白岩松的身影。他不是体育节目主持人，却比体育节目主持人更多一分冷静的思考。白岩松不仅是一个超级球迷、有亲自上场踢球的经历，还有个人对足球独到的认识与理解。足球是一项属于大众的体育娱乐项目，既有竞技更在娱乐。虽然白岩松看起来严肃了些，他的点评被戴上了“深刻”的帽子，但换一种环境，他的语言自有一种“严肃中的轻松”的独特风格。

2004 年 9 月，在中国传媒大学 50 周年校庆的时候，白岩松和周涛共同担任了晚会的主持人。这是笔者第一次在现场看到白岩松，

而且是以综艺晚会主持人的身份出现。他的表达，没有以往不少男主持人的那种煽情，在他平静的话语中又蕴含着一种深情。他对情感的弱控制给现场的观众带来了一个宽松自然的空间。

2）相同节目表现出来的差异

自从来到中央电视台，白岩松最有代表性的节目就是三档分属不同时期的新闻评论节目，同时也展示出了三种由于节目定位不同而表现不同的风格类型。

《东方时空》栏目自 1993 年 5 月 1 日正式开播以来，这个 45 分钟的杂志型新闻节目就产生了广泛影响，改变了中国大陆观众早间不收看电视节目的习惯，被誉为是“开创了中国电视改革的先河”。白岩松在那个时候第一次走上屏幕，以主持人的身份出现在观众面前。在那个时候，白岩松的语言中有一股机警干练的锐气，常有令人一振的精彩语录为解说增色。1996 年 7 月 20 日那期《东方时空》的子栏目《面对面》曾经有过这么一段话：

公交系统怕麻烦却引出一场官司，不过在这过程里头倒是给我们留下了很多值得叫好的地方。第一个，我们要为孙红星叫好，因为两元钱他受了委屈，他没有在心里说声算了，而是在面对法律的时候不因事小而不为，勇敢地运用法律武器来维护自己，更重要的是维护了很多公民的合法权益……

这期节目讲的是中国人民银行焦作分行干部孙红星状告焦作公交公司售票员拒收他持有的用透明胶带粘贴的两元人民币的官司。话一出来，给人一种振奋的感觉，同时也能让我们体会到法律武器的重要性。

再来看 2006 年 5 月 6 日播出的《新闻周刊》的一段内容：

今天距离五一黄金周结束还有一天的时间，因此您今天打开的这本《新闻周刊》注定会有些特点，当然要跟“休闲”紧密相连。我现在是在杭州，这

座城市从四月下旬开始，拉开了休闲博览会的大幕。您可能会觉得奇怪，这见过好多好多的博览会，这休闲也能博览？您还真别说，还真挺火的。这个五一黄金周，每天都有五六万人涌进这个休闲博览会的主园区。我的身后就是杭州休闲博览会的入场口。可见，每天这么大的流量，“休闲”二字起到多大的吸引力。其实中国人对于休闲已经不陌生了。咱们从 1995 年开始有了双休日，从 1999 年开始有了黄金周。一年 365 天竟有 114 天是节假日，接近三分之一，这数一点儿都不小，但从另一个角度来说，“休闲”对于中国人来说依然是一个大大的课题，到底该怎么休闲？咱们的休闲方式是什么？全世界不同的国家的休闲又有哪些不同？这一切都是问号。今天的《新闻周刊》就在黄金周里关注“中国式休闲”。

那时的白岩松，对于语言的驾驭已经轻车熟路了，这段话让他说得那么轻松，而且较之原来的节目，从容了许多。《新闻周刊》有一个鲜明的特点，那就是它具有一定的总结回顾性质。我们之所以把最新的消息叫做“新闻”，就在它的这个“新”字。一旦加了“总结”二字，难免会有种第二落点的意味。如何把第二落点变成第一落点，语言的包装和表达就显得尤为重要了。

3）多样化风格的内在统一

人们常说风格是个性化的标识。不同风格正是不同主持人个性的定格与展示。千篇一律、千人一面的“共性”模式，必然淹没了风格特型的存在，越是鲜明个性的张扬，越足以实现风格所具有的魅力。就主持人风格而言，节目的定位与鲜明风格的自然契合尤其重要。只有在相应适合的节目中，主持人才有展示自己独特语言风格的舞台。

白岩松在不同的节目中，语言风格表现出了一定的差异性，和节目这个大环境是密不可分的。常态也好，非常态也罢，为了使语言风格更贴近节目要求、更适合观众需求，改变是一定的。但是这些不同的语言风格中也有一致性，那就是严谨的新闻语言风格。这些节目即使有大的差异，但基本上都是在新闻节目的空间内变化，

白岩松作为新闻节目主持人的身份没有变，他的品性、素养、智慧没有改变，我们谈到白岩松，谈到白岩松的语言风格，首先想到的还是精辟、犀利、深刻、严谨。

2. 新颖的表达

1）叙述修辞化

作为有声语言的使用者，我们用语言传递信息、表达感情。这就存在一个问题，即不仅要把内容表达得准确、清晰，还力求语言形象、生动传神，尽可能给人留下深刻的印象和听觉上的美感。要做到这一点，我们就需要在表达内容和语言环境的前提下，积极调动语言因素和非语言因素，用加工后的最恰当的语言形式来获取最理想的表达效果，这种语言加工的实践活动就是修辞①。“修辞一词有三个含义：第一，指运用语言的方法、技巧和规律；第二，指说话和写作中积极调整语言的行为，即修辞活动；第三，指以加强表达效果的方法、规律为研究对象的修辞学或修辞著作。”②“修辞最佳效果的产生，得力于对语言近义形式的严格选择和在对比中做出的精心的调整。”③

在语言表达中，相同的思想内容可以用不同的语言形式来表达，而这些不同的表达形式又在不同的语境中有自己的特点和表达效果。古人常说：“言之无文，行而不远。”这里的“文”指的就是文采、文饰。推敲白岩松的主持语言，我们发现他是一个非常注意修辞的主持人，他的新闻评论在剖析独到、深刻、入骨的同时，还具有扎实的文学修养。在《东方之子·长江人》系列节目中，他的开场白是这样的：“我们将在中国最炎热的季节走过长江，走过这条也许在

① 黄伯荣，廖序东. 现代汉语(下册)[M]. 北京：高等教育出版社，2002 年 7 月第 3 版：208.

② 黄伯荣，廖序东. 现代汉语(下册)[M]. 北京：高等教育出版社，2002 年 7 月第 3 版：208.

③ 黄伯荣，廖序东. 现代汉语(下册)[M]. 北京：高等教育出版社，2002 年 7 月第 3 版：209.

世界经济生活中最炎热的一条河。"[①]很简短的一句话，他用比喻和借代的修辞方法把深刻的内容表达得浅显易懂。"最炎热的季节"是为了说明中国处在改革开放、经济腾飞的火热时期，同时也自然联系到世界经济生活中来；他用"长江"借代中国，代指这个世界经济发展最迅速、最惹人注目的国家。人们经常把"长江"称为中华民族的母亲，中国和长江，利用它们之间的特殊关系巧妙地形成了一种语言上的艺术换名，给观众带来了丰富的联想空间。这里既有对中国激动人心的飞速发展的由衷赞美，又把视野放开，自豪地联想到中国将在世界经济中占有的重要地位。用了多个修辞格处理的主持人语言，传达的不仅仅是信息，给人带来的还有诗意和美感。

修辞是语言中深层次的东西，是有灵性的东西，能否灵活使用修辞、修辞使用的好坏都能够体现出一个主持人的语言能力和文化修养。好的修辞不仅可以把事理、人情表达得清晰透彻，还能带来语言审美的愉悦。这让笔者想到白岩松 1997 年在《东方时空·面对面》的一期节目中对中国足球的那段评论，堪称修辞使用的经典：

中国足球挺难弄好的，你想啊……没钱的时候不行，有钱的时候也不行；业余的时候不行，职业化之后还不行；穿红衣服不行，穿白衣服也不行；苏永舜不行，戚务生也不行；中国教练不行，外国教练还是不行……442 不行，532 也不行，451 更不行，中国队的阵形什么行？和东亚比赛赢不了，和西亚比赛也赢不了；1∶0 领先的时候守不住，0∶1 落后的时候追不回来；裁判向着我们不行，向着对方也不行；主场不行，客场也不行；你骂它不行，你表扬它更不行。中国足球是真的病了，这个病西医还治不了，只能靠中医，因为必须治本……

古人常说："文有数句用一类字，所以壮气势，广文义也。"[②]讲的

① 时间.精神的田园——东方之子访谈录·新闻人物卷[M].华夏出版社，2000.

② 参见南宋·陈骙《文则》。

就是排比的作用。作为一种富有表现力的辞格，排比可以增强语势，提高表达效果。如果是说理，能够把论点阐述得更严密、更透彻；如果是抒情，会把感情抒发得淋漓尽致。在有声语言中，排比多用在演讲中，用来烘托气氛、渲染感情。主持人的语言中，除非是特别煽情的场合，往往很少使用排比。前面我们也说了，白岩松具有很强的驾驭语言的能力，在对中国足球失望的情况下运用排比句式，层层递进，感情是一步步加强的，他的这种表达方式在主持人当中是比较少见的。仔细推敲琢磨白岩松的这段话，我们还发现在每个分句里又使用了对比的修辞方式，“有钱”—“没钱”、“业余”—“职业”、“东亚”—“西亚”、“领先”—“落后”、“主场”—“客场”，这就给短短的一段话涂上了一抹鲜明的个性色彩。

2）表达口语化

白岩松虽然以严肃的新闻评论节目见长，但这些评论语言也多以口语化的方式出现。2005 年 5 月 28 日的《新闻周刊》，就有这么一段话：

这一周的人物回顾，看他们的名字实在是太有味道了，王振忠，忠诚的忠，可惜作为一个警察局长，这种忠诚只体现在对财富的忠诚上，这名字看样子是起错了。再看彭国财，国财，国家的财，他还真把国家赋予他的权力用在为自己谋财的路上，这名字起的也够具有讽刺意味。而王小帅名字倒起对了，此次获奖虽不是最大的奖，但是小小地帅气一下还是可以的，但如何帮助中国电影能最多地出口转内销并且得到赞扬才是正事。

接下来要宣布《新闻周刊》的本周人物了，他们拥有一个英文名字，叫 Beyond，是中文里超越的意思，但是昨天他们不打算再超越了，他们在北京与歌迷说了再见……

几个人名，在主持人的口中换了个说法。我们常说有声语言魅力无穷，就比如说王振忠、彭国财这两个人名的谐音，只是看并不能真正领会其讽刺意味，而说出来效果就全出来了。白岩松用这几个人名把

整期节目的内容串联了下来，用鲜活生动的口语统领了这期节目。

不要以为表情严肃的白岩松说出的话总是很理性很正式，其实正式的新闻也可以用轻松的口语来评论，一起来看几段白岩松在《新闻周刊》节目中的评论：

这一周天气突然升温，热度让人满头汗水。这个时候人们知道电可是比什么时候都重要，用电高峰来了。但是与此对应的是，全国绝大多数地方都在缺电，一季度24个省市拉闸限电，现在估计要更多，一个天气热却又电力紧张的夏天注定是难熬的，于是你会看到南京为了让电于民，各级机关、事业单位办公场所32度以下不准开空调，开空调温度不能低于28度，节约用电已经到了精打细算的地步。而在武汉，由于用电紧张，110被拉了闸，红绿灯也不闪了，可见电成了我们多么缺少的东西。这是怎么了？经过20多年的努力，我们怎么仿佛又回到了从前，买蜡烛，莫非要重新成为我们生活的习惯？这难道是一个我们注定要陷进去，从终点又回到起点的怪圈？新闻周刊本周视点将针对本周几个与此相关的大新闻，关注这个怪圈，我们怎样才能不从终点回到起点。不过，首先还是让我们从用电说起。

——(2005年6月11日播出的《新闻周刊》节目)

本周好多人都在热烈地讨论着两件事，一个是某地出台了规定，党员干部家里结婚，酒席只能摆五桌，普通群众可以摆八桌。假如超出，党员家罚一千，普通家庭罚一百。说良心话，出台规定者可能对一些不正之风是痛心疾首，但是因此而出台根本无法落地实施的政策，有的时候也会让我们感觉痛心疾首。因为它破坏了政策的严肃性，老百姓会怎么说呢？而同时人们在议论的另一件事是，又有一个地方也出台了一个规定，被群众解读为干部假如养小秘，要向组织报告。这也可能是出于好心，但是它能落地实施吗，养小秘的会向组织报吗？如果真报了组织难道会同意，会批准吗？明摆着，白纸黑字却难以照办，不知道出台这样的规定图一什么，难道只是为了走个形式，表明我很重视这个工作，我也抓了这个工作，但是有没有效果那就不是我关心的了？

——(2005年5月28日播出的《新闻周刊》节目)

记得当时看这期节目的时候，听到白岩松诙谐地讲述某地出台的新规定时，马上就被吸引住了。看来，越是生活化、口语化的语言越能在节目中吸引观众、打动人心。

3）语言记者化

一般认为，作为主持人，往往需要拥有标准的普通话、声音圆润动听，而且大多数有着年轻亮丽的外表，非常有吸引力。和这些主持人相比，白岩松作为主持人的身份似乎并不占优势，可事实恰恰相反。尽管他已不再年轻，尽管他戴着一副厚厚的眼镜出现在电视屏幕上，我们依然无法抗拒他的主持魅力。年逾不惑的他展现的是岁月积淀的成熟，厚厚的镜片背后是丰富的阅历和深厚的文化素养。大家都知道白岩松最初的身份是记者。多年记者经历的磨炼，赋予了他一种学者的气质，采访的积累，练就了他犀利、精辟的语言功力。

下面是 2005 年 9 月 10 日播出的《新闻周刊》节目，我们在这里节选了一部分和大家一起分享：

白岩松：本周一，当很多人打开报纸，惊讶地发现，好多报纸的头版上刊登了一张照片，是姚明正在抽血的照片，在报纸上见到姚明的照片不难，但是一般都在体育版，而这次在头版上看到，还真是有点儿不容易。但因为这一次，姚明并不是因为篮球引起人们的注意，而是率领中国男篮的队友们，为了中华骨髓库捐献造血干细胞，姚明还郑重承诺，一旦配型成功，立即放弃一切，回国捐献。这一次是和队友们先抽血样，星期一，当人们看到这张照片的时候，中国篮球队已经登上飞机，飞往卡塔尔参加亚洲锦标赛。慈善捐献，成了姚明他们自己为自己送行的最好举动。而同样在这一周，在华人世界里，知名度跟姚明差不多的成龙大哥也在上海组织着慈善周末，又是演唱会，又是美女赛车，很是养眼，但目的只是一个，慈善捐献。由于姚明与成龙的遥相呼应，慈善二字在本周极为时尚，在这样的热潮中，我们关注当慈善正日益成为时尚，当策划的目标也跟慈善连接到一起，当众多社会力量做慈善的欲望越来越强，我们将

会改变什么,有什么是需要改变的,《新闻周刊》本周视点关注慈善与时尚。

……

白岩松: 在姚明抽血样的照片被人们广泛知道的同时,前几天,一个跟姚明有关的新闻多少被大家忽略,姚明刚刚和休斯敦火箭队签下一份为期五年、总价值 7 600 万美元的新合同,五年,7 600 万美元,什么概念呢?折合成人民币,姚明这五年光这份合同就挣到 6 亿人民币以上,还不算其他的一些合同。这是一个什么样的富翁呢?但是人们面对姚明却似乎没有一种仇富的心态和批评的声音。一方面是因为姚明球打得好,认真,爱国。另一方面,很重要的是,姚明的慈善公益活动,树立了他的好的形象。非典的时候回到上海办募捐晚会,和魔术师约翰逊共同拍防治艾滋病的公益广告,捐骨髓,并且随后为美国遭飓风袭击的新奥尔良捐款等等,这一切,让姚明变得更加可爱,他自己有多少钱就已经变得不重要了。可见,慈善与公益活动会更加树立公众人物的健康形象,因此,我们可以想象,想做慈善与公益事业的人和单位并不会少,然而,面对这样的一种热潮,我们的机制配合吗?热心会不会贴到冷脸上?慈善与公益事业不够热闹,仅仅骂骂富人就公平吗?

……

白岩松: 前些年,有一段时间,演员濮存昕做的广告比较多,人们的非议之声也就变多。后来,随着濮存昕公益活动越做越多,人们不断地伸出大拇指,非议声就不见了。有一次濮存昕对我谈起了他这几年的感悟,他说,该挣的钱一定要挣,不该挣的钱一定不能挣,而该花钱的时候一定要花。这话让我深受感触,联想当时社会上一些富人跟公众人物,似乎也可以套用濮存昕的这一番话,然而,含义是不太相同的,他们的所作所为可以这样说,该挣的钱一定要挣,不该挣的钱也一定要挣,该花的钱坚决不花。于是,人们对明星和富裕人士的不满也就自然容易理解了。然而,这两年这种局面发生了非常非常大的变化,越来越多的富人跟明星走进了慈善与公益的队伍当中,慈善与公益正成为一种时尚,就像我手里的这张昨天

出版的报纸，标题就是“看明星，学时尚，慈善活动着装的十大看点”，逐一评点了一些明星出席慈善活动时的一些着装，哪些是合适的，哪些不合适。您看，这时尚跟慈善就离得这么近，这是不是好事呢？这将带来什么样的变化，慈善该怎样时尚？

……

白岩松：前天晚上，北京信息科技大学的校长跟同事们说起了他最近的一个感受，这位校长刚从美国考察培训归来，在美国，当他问到大学的经费来源的时候，美国同行向他提到了1899年卡耐基的财富理论。106年前的这位美国人当时提出了一个问题，富人富起来之后，该让他们为社会干什么。卡耐基提出问题后，自己回答说，该让他们办教育，盖图书馆，搞慈善与公益。106年前，卡耐基是这么说的，106年之间，美国好多富人以及相关的机制也都是这么做的。而现如今，轮到我们了，谈起这件事的校长是理工科院校的校长，然而十几年的军营生涯，却让他对社会的公平看得很重，显然，这位校长通过自己的感受也向社会提出了一个大大的问题。1899年，美国有个卡耐基，2005年中国有了姚明、成龙、濮存昕，够不够？显然不够，姚明们只是个人举动，卡耐基却通过提问建立了一种制度的规范。是的，我们迟到了，但是我们迟到的很多事儿，这些年不都追得很快吗，慈善事业为什么不能同样如此呢？

3. 独特的视角

俗话说得好：“当局者迷，旁观者清。”主持人以第三人称的视角出现在节目里，更容易保持一种清晰的立场和鲜明的态度；可这也容易导致主持人对新闻事件的态度变得冷漠，或者仅仅是为了做节目而做节目。看白岩松的节目，会有这样的一种感觉：他总是以一个旁观者的身份出现，但我们却丝毫没有感觉到他的置身事外。白岩松喜欢用这样的一种方式处理节目，即选取一个特殊的视角构思语言。一起来看2006年9月23日播出的《新闻周刊》：

在本周SKⅡ化妆品是一个热点，先是有不合格成分被查出，最后演变为SKⅡ全面退出中国市场，直至将来一切符合规定。按理说这一切进行得很正常，处理和出台政策很迅速，其中有一个细节有点耐人寻味。在SKⅡ被查出有违禁成分之后，几位曾经为SKⅡ作过形象代言的女明星们纷纷跳到前台，宣布将继续使用SKⅡ。这样的举动很像是拿了人家钱财要替人消灾。不管是主动还是被动，反正因SKⅡ形象代言挣了广告费，这次人家出事了我一定得仗义呀。但是如果仅仅是个人行为，你用砒霜做化妆品都没人管，但是SKⅡ已经被证明有问题，这几位明星仍然是挺身而出，就不再是个人行为了，而是对公众的误导。这样的举动是否违反公德之心？相信每个人都有自己的答案。

2006年，关于SKⅡ的确有太多的评论，按照常理主持人会在节目中对这一事件本身做相关评论，白岩松并没有把关注点放在SKⅡ的质量问题上，而是从明星形象代言的角度出发，引出个人行为与公众行为这两个关注点让人思索。白岩松语言视角的独特还不只这些，在引出节目内容上，他的语言设计得也是丝丝入扣，入手处新颖别致，继续看节目（即2006年7月29日播出的《新闻周刊》）：

如果要问最近效率低又给乘客添麻烦的机场，可能好多人马上会提出是北京机场。这些日子由于航班太多，乘客经常要坐进飞机之后，由于要等起飞的指令而在跑道上呆着，一呆就是一两个小时。一问原因，人家一句："忙，要筹备奥运，那不是在修新机场吗？等奥运开了就好办了。"于是你这一两个小时就耽误进去了，你还不能说什么，乘客自然怨气就特别多。但是这还真不是最痛苦的，由于机场高速修路出现从早到晚的堵车，于是每天有很多的乘客因为被堵在路上而赶不上飞机，与这些乘客相比你在飞机里排队就幸福得多了，起码你耽误点儿功夫还能走。但是这糟糕的局面的背后还有很多被人们忽略的问题，那就是最近很多乘客提出质疑，高速公路修路造成了堵车，为什么10块钱的高速公路费还要照收呢？问得好，是不是应该有人来回答回答解释解释呢？

白岩松在节目中的开场白往往出人意料，因为他最初说的和节目的重点往往不是一回事，但却丝毫没有赘余之感。就像这期节目，这些都是要关注的问题，需要我们一条一条理清楚了，白岩松就能够用这样一条线把它们联系在一起，把一颗颗珠子串成一条精致的项链。

4. 话语权的把握

"话语权"这个词现在用得比较普遍，什么公众话语权、媒体话语权，甚至出现了博客话语权。作为一个最近几年才流行起来的词汇，究竟什么是话语权，如何定义呢？广义来讲，话语权指的是不同人群在国家政治生活、经济生活以及各类社会文化生活中的发言权。具体来说，话语权是传播学上的一个概念，从字面上看，"话语权"中的"权"有两种含义：权利与权力，这也就决定了话语权有两种意义，即话语权利与话语权力。追求话语权是新闻事业发展史中一个永恒的主题。作为新闻节目主持人，更应该把握好自己的话语权，因为这也是一种语言功力。

1）明确舆论导向

说起舆论导向，我们会马上想到：新闻工作者是党和政府的喉舌。可能有人会笑，觉得今天这一条要求其功能已经弱化了，如果那么想就大错特错了。舆论导向是新闻宣传中占主导地位的舆论倾向，社会生活中的重大事件，涉及人们切身利益并存在着争议的问题常常成为舆论关注的热点。我们国家主持人节目起步比较晚，在节目中的话语权也是逐步扩大的。在今天，当主持人能够有机会在节目中由原来单纯的传输者变成参与的传播者的同时，导向意识也应该更加明确。上升到语言表达层面上讲，这意味着一个主持人不仅要会说话会表达，而且要懂得在什么情况下用什么样的方式来表达，是一个主持人语言功力的内在体现。前面我们也谈到新闻节目主持人更应该把握好自己的话语权，因为说出的每一句话都可能代表着一种导向。那么，白岩松在节目中又是如何来把握其话语权的呢？我们先来看看 2006 年 3 月 25 日播出的《新闻周刊》节目：

欢迎打开《新闻周刊》特别节目，为什么说是特别节目，它特别在哪儿呢？我现在不在中国，而是在日本东京的街头。在我背后的路标上有我们熟悉的汉字，这似乎是每一个第一次到达日本的中国人的第一感受：很熟悉。因此，当我路过报刊亭的时候，总有买张报纸的冲动，因为那里有太多我很熟悉的汉字，但是当我把报纸拿在手里的时候才发现，其实最熟悉的地方才最陌生。它毕竟是日本汉字，因为中国字再多，我也读不懂每篇文章的含义。这就是我到了日本的第一感受。目前日本依然是春天，樱花正在慢慢开放中，但是谈到目前的中日关系却似乎和春天很遥远。也正因为如此，在日本召开的中日两国民间高层对话——中日21世纪委员会年会，就引起了我们足够的关注。双方的共识是什么？焦点是什么？分歧又是什么？很多问号有答案吗？这就像我现在所处的这个地方，前面有我们熟悉的文字，也有很多四通八达的道路，但是这毕竟是个岔路口，中日关系将走向何方呢？



视频截图



视频截图

作为一名新闻节目主持人，做每期节目，说的每句话都要经过仔细推敲、反复研究，特别是遇到一些比较敏感的政治话题。做这期节目正值中日关系非常僵化的阶段，日本政府的态度让中国人民心中都有一团火，而主持人却不能像普通老百姓一样怒火冲天。因为主持人的屏幕形象不仅仅是个人，还代表了一个集体，特别是这期节目是在日本录制的，白岩松代表的是中国的形象。我们可以看到，在他看似平静的话语背后，每句话都能够在我们心里激起阵阵波澜。从汉字引出对日本熟悉又陌生的感受，他从细小处开始，一步步引出最核心的问题：中日关系的走向。他用站在岔路口的自己

做比，发人思考。可以说，他的这期节目不仅仅是做给中国人看，也是做给日本人看的。白岩松表达得很冷静，可看过他的节目我们会感觉到他的立场很坚定，这无疑给看节目的观众起了一个正确的引导作用。

2）摆正主持人身份

在拟定这个小题目后，笔者也曾很犹豫，因为我们讲的是语言功力，主持人身份的摆正似乎有些跑题，可是仔细推敲一下发现不仅不跑题，而且这部分内容也是很重要，在话语权里一定要提到的。我们常说“言为心声”，做主持人就是要说话，要说节目里的话，要用心说节目里的话。我国的主持人在起步阶段的时候，往往就是起一个串联、传声的作用，随着电视主持人节目的发展，主持人在节目中也有了很大的发展空间，主持人越来越成为节目的主导力量，很多节目的成功，主持人功不可没，主持人话语权的自主性和随意性也随之提高了。随着主持人话语空间的释放，主持人也真正成为驾驭节目的中坚力量。一批优秀的主持人用精彩的话语打动了、征服了电视屏幕。主持人自主性的增大，在节目中地位的提高，也使主持人明星化倾向变得比较明显。这又引起一个问题，那就是聚光灯下，主持人如何摆正自己的身份，如何用一种平和的心态握住自己来之不易的话语权？



白岩松在“首届中国电视十大名栏目名主持讲坛”演讲（图片来源 央视国际 www.cctv.com）

在2004年6月底举办的首届中国电视十大名栏目名主持讲坛上，有人曾经给白岩松提了这么一个问题：“您认为如果撇开您制

片人等等行政职务的话，您能不能说是一名中国电视的新闻主播?”这其实是对于话语权使用过程中对使用人身份的一种更加细化的界定。作为一名家喻户晓、星光闪耀的主持人，白岩松的这种心态倒是值得很多主持人学习的。在他看来，叫什么并不重要，主持人、主播的叫法更多是借鉴西方，而主播给人的感觉往往和播音员相对，不同之处就在这个“主”上。真正的主播不能只是对新闻的简单串联，而是要对今天播报的新闻及其背景了如指掌，情绪要和播报内容相搭配。主播也好、主持人也好，只是观众给予的一个称谓罢了。

在“2005中国电视主持人论坛暨年度颁奖”典礼上，众多主持人走过红地毯曾一度引起舆论的广泛关注。当我们的电视节目逐渐步入品牌时代，打造名牌主持、创立品牌栏目本是优化人力资源配置、拓展节目内容、提高收视率的举动。然而主持人明星化却在一定程度上模糊了主持人的社会角色，忽略了他本身的话语权。有些主持人不再是大众传播活动的特定节目情境中，以真实的个人身份和交谈性言语行为，通过直接、平等的人际交流方式主导、推动并完成节目进程、体现节目意图的人了，主持人的角色失去了原本的真实性。当一名主持人陷入明星的光环里时，人们将无法从主持人身上体会到亲切感，从而疏远主持人和原本的节目。白岩松说得好：这种“主持人明星化”的趋势让我感到很担忧，主持人只是电视传媒行业的一种分工，尤其是年轻人，不要老想着当“明星”。主持人珍惜话语权，首先就要摆正心态，“不要老想着当‘明星’”。

3）讲究语言技巧

如今，电视节目双向性的人际传播，使得主持人的表达不再是单向的，而变成双向互动的了。人们常称主持人为语言大师，的确这个行业出过很多语言大师，纵观这些人，他们的一个共同特点就是在说话中很讲究语言的技巧。在主持人话语权的时代里，主持人能否把握好话语权的一个重要因素就是对语言技巧的把握程度。

（1）如何营造话语空间

第一，为什么要营造话语空间？

这个问题，答案有两个。一方面，营造话语空间是一种需求。在我们这个社会，做任何事情任何工作，说到底都是为了满足人们的某种需求，有需求才有供给。在谈话语权的时候我们也说了，主持人是节目的主体，主持人的话语代表了节目的心声。主持人作为一个节目的代言人，他需要有一个特定的、专属于主持人本身的话语空间，他有这种需求。看看《新闻周刊》，作为一档新闻杂志类节目，这个节目的创立本身就是为了满足人们对一周新闻集中回顾的一种需求，白岩松幽默地将之概括为人们想要服用一颗方便营养的“新闻胶囊”。作为主持人，白岩松需要借助节目这个良好的载体，把信息传递给观众，把这些所见、所闻、所想展现在观众面前，毕竟主持人在今天已经不再是简单地串联节目了。

另一方面，对主持人话语空间的营造，本身也是一种行为规范。普通观众，在生活中接触到太多的话语权了，在一个话语权泛滥的时代里，究竟主持人应该坚守什么样的话语权，通过对话语空间的营造，人们可以从中获得比较直观的了解。当然，作为主持人本身来说，这种规范也是对他自身语言行为的一种规范。这里我们用的是“规范”，而不是“制约”。因为“制约”本身具有一层束缚的含义在其中，主持人的话语空间不是要受到局限、受到束缚，给它一个合适的环境，给予一定的鼓励，在特定的空间延伸这种权利，这就是规范。

第二，营造什么样的话语空间？

主持人所拥有的话语空间，应该是一种张弛有度的自主话语空间。既然把节目交给了主持人，而且也默许了主持人对节目的部分权利，那么主持人在话语使用上就有了相当的自主权。这会让主持人对语言的认识和理解更加全面立体，灵活性增强了。不同风格、不同文化背景的主持人，开始以自己特有的语言方式丰富着节目的内涵，让电视节目的样态更加多样化、多元化。既然这个空间是张

弛有度的，那么对于自主性的话语空间也是要有度的。过分强调自主则会在主持语言中充斥太多的个人色彩，也会在一定程度上降低语言质量，出现一大堆“漂亮的废话”。

第三，怎样营造话语空间？

在节目的制作过程中，主持人只是最后播出环节的主导力量，特别是在新闻节目中，很多主持人并不是第一手掌握直接新闻的人，那么主持人如何胜出？答案很简单：要掌握第一吸引力和第一关注点。电视节目主持人固然可以通过良好的外形气质、通过表情等副语言吸引观众，但是主持人作为语言工作者，有声语言才是最重要的。有人把主持人比作是一个台，或者说是一个栏目的导游，好导游和不好的导游的区别就在于，好的导游能用最少的时间、最个性的表达，让人记住所要表达的内容。我们当然不能简单地用好坏来衡量一个主持人的能力，只能说一个合格的主持人也要能够用最精辟的语言、最形象的表达给人留下深刻的印象。营造话语空间，归结到一点：就是要学会如何表达。

（2）如何提高话语质量

什么是话语质量？有人提出，博客时代的到来，“话语权有了，话语意义呢?”因此，对于“话语权”三个字我们要重新认识。在互联网时代，尤其是在博客时代，“话语机会有了，话语权实现了，但话语的作用和意义就实现了吗？说话要有对象，即听者。听者不是什么话都愿意听的。要听好的、有水平、有意思的话。就是说，有话语权和话语机会，如果自己用不了、用不好，就没有意义和作用。现在的人，受的教育越来越多，说话的机会也越来越多，但说话的水平却越来越低……话语权因为有了话语机会而获得了部分或充分的实现，但话语质量即说得有没有意思却是另一个问题。”[①]这里提到的核心就是关于话语质量。也就是说，点击量并不一定体现话语的质量，

---

① 许石林. 话语权有了，话语意义呢[N]. 深圳商报，转引自 2006 年 7 月 21 日深圳新闻网：http://www. sznews. com/news/content 2006 - 07/21/content_202376. htm.

这是因为，网络培养的读者，心糙口粗，不讲究，再加上胡搅蛮缠的粉丝们有了发言机会，实现了他们的所谓话语权，这种点击量是没有意义的。这其中的部分内容对主持人话语权同样具有借鉴意义。

第一，主持人自身具备的语言素质。

我国著名节目主持人沈力曾经说过："主持人的语言说白了，就是讲自己的话，不能是今天念张三的稿子，明天念李四的稿子，这样很难有自己的个性。主持人要具备基本的语言素质，首先必须具备语言基本功——四个会：会编、会采、会写、会说。这些功夫对主持人来说是很重要的。"①

国外主持人的成长，现场记者阶段是必不可少的，而且是在最初的起步阶段。他们大多不像我们有专业的主持人院校，大学毕业就可以直接走上屏幕。很多人在大学毕业后，去外面跑新闻，有些做得出色的记者开始成为首席记者。之后，总部会从这些首席记者中选取优秀的做主编，参与编排、策划节目，最后才会慢慢诞生一两个主持人来，最后逐渐成名。简单概括这个过程，那就是：记者——首席记者——主编——主持人——名主持人。和我们国家这些年轻靓丽的主持人相比，那些主持人由于经历了很多，积累的知识和经验也更加丰富，采编能力都随之提高。长期在外采访，给他们提供了一个绝佳的口才锻炼机会。这也是目前在我们的电视节目中，许多记者出身的主持人思维敏捷、语言流畅、逻辑性强的一个原因。

我们常说白岩松的语言有个性、与众不同，他的语言不仅富有哲理性，而且有内涵和吸引力。《东方之子》的栏目语"浓缩人生精华"，《新闻会客厅》的栏目语"新闻因人而生动"均出自他之口，后来的《新闻周刊》里面的评论串词部分也是他亲自撰写的。目前我们的节目体制还不能让所有主持人都能够做到采编播合一，但勤动笔、勤思考、多积累些语言素材，对于丰富主持人的语言素质都是很

① 沈力．主持人语言应力求个性化[J]．视听纵横，1996，1.

有帮助的。

第二,话语质量的再提高。

把握话语权,我们不能忽略话语质量。提高话语质量,主持人需要具备很多必需的语言素质,这些在前面的章节我们都已经谈到了。那么,仅仅做到这些,话语质量就真正提高了吗?肯定不是。对白岩松的语言我们也分析了很多,他独有的"白氏风格",连续的提问把内容引向纵深、他凝重的语气、掷地有声的语态,这些给我们构成一个语言典范。

观众对于主持人的适应是有周期性的,当人们长期接受一种思维逻辑的时候,必然会产生一种接受疲劳。怎么办?这时候主持人就需要在自己特有的语言习惯的基础上加以改进,为自己的语言增加些新的元素。比如白岩松,如果哪天节目里的白岩松说话不再深刻了,那观众可能觉得那不是白岩松了。可是如果有一天白岩松在他简洁的风格里,加入一丝诙谐的幽默,而一反他的冷幽默,观众的眼前可能就会马上一亮。所以,用一句话概括话语质量的再提高,就是稳定性基础上的创新性。

二、白岩松的语言魅力

魅力似乎是最让人说不清楚的东西。不同的人个性不同,魅力也不一样,但这却是评价主持人的一个重要指标,也是电视之所以能成为主持人媒体的一个重要因素。据说当年美国著名电视主持人克朗凯特退休时,CBS 曾就"由谁接任克朗凯特"的问题,在马奇德和丹·拉瑟两个人之间犹豫了很长时间。两个人都很有实力,都做过多年的记者。决策者最后决定启用丹·拉瑟,因为大多数人认为丹·拉瑟更具男子汉魅力,对女性观众更有吸引力,而这些观众正是电视新闻争夺的潜在群体。简单来说,魅力就是吸引力,电视节目使用主持人、不惜一切代价培养主持人、想尽各种办法推出名主持人,就是因为优秀的主持人比一般主持人更有吸引力,他们传

达的信息、情感和思想更有可信度、更具感召力。[1] 主持人是有声语言工作者，主持人的语言魅力也成为主持人魅力一个不可或缺的部分。我们谈论白岩松，谈论他的语言功力，也一起分享他的语言魅力。

1. 个性化

个性是语言魅力的最大源泉，白岩松非常强调主持人的语言一定要有个性，他在一期《挑战主持人》节目中曾这么说过："你能不能创造一种很个性的语言来，语言的风格，语言的内容，语言的角度？我觉得我们现在做主持人，越来越好像对语言本身在乎不够，其实语言是内容为王。所说的内容为王，其实就是我们在说什么，问什么，最后表现什么。可是现在看来，我觉得人们看主持人应该看不同，不是看相同，如果说白岩松好，就认定这一种好，那克隆就完了，或者做一个虚拟主持人完了。认定崔永元好，或者水均益好，都只是这个标准的话，那一个就好了。马东好全国就全是马东，但是我就说百花园之所以可爱，是因为有百花，是要看不同……"[2]

这段话不长，却是言简意赅。可能有人会觉得白岩松说的这些话本身值得推敲，为什么？因为他不仅在讲个性，自己也在使用个性化的语言来表达内心最真实的想法。白岩松的语言魅力，首先就是来自他鲜明的、富有个性的语言。

1）个性化语言的成因

白岩松在谈到主持人的魅力以及成长环境等问题时，做了这样一个总结："好的主持人应该被观众的眼、耳、口、心四个器官接受——眼，观众对主持人的认可首先是接受了主持人的形象；耳，观众是通过听去认识主持人的，比外形更重要的是，观众更注重主持人在说什么；口，观众如果接受并认同了主持人的表达，就会成为信息的二轮传播者，他会用自己的口去放大你的节目影响；心，这是一个综合指标，观

---

① 孙玉胜.《我看电视》之三：主持人媒体[J/OL]. 2003 年 2 月 27 日新浪网 http://news.sina.com.cn/c/2003-02-27/0346924603.shtml.

② 蔡长虹. 主持人的个性化语言[M]. 北京：中国经济出版社，2004：190.

众真正接受这个主持人是由衷地、打心眼里去接受他进而喜爱他信赖他的。"①怎样才能做到从眼到心让观众接受？重要的一点是表达的个性化。个性化语言的表达可以使电视节目的包容性增加，扩大节目在人群中的接受范围。实践证明：不同个性的主持人吸引着不同的人群，这既能满足众口难调的受众群，又能实现传播大众化的原则。为什么会产生主持人个性化的语言呢？

(1) 优化传播的需要

语言的个性化并不是传播的目的，而是优化传播的一种有效手段。一名优秀的主持人会拒绝官话、套话、空话，他会用自己的眼睛去观察世界，用自己的真情去感悟人生，把自己的所思、所想、所得，用自己的语言说给观众，和大家共同交流。白岩松认为主持人不同的个性特征是电视在多元文化背景下呈现出来的传播的多元性。个性化的表达使电视节目的包容性增加，扩大了节目在人群中的接受范围。当一个电视媒体中各具特色的主持人越多，它对各类观众群的普适性就越强。今天，不同个性的主持人吸引着不同的人群，而从总体上看，"虽然众口难调，但是这个媒体中不同风格的主持人适应着不同口味的电视观众，每一个主持人节目的针对性增加了，对观众的吸引力提高了，电视媒体追求传播最大化的原则才能够实现"②。

节目主持艺术实质上是一门用语言表现节目或栏目思想的艺术，表现真实的自我能力、自我素质的艺术。主持人作为节目和观众的中介，以自身的学识和智慧为根基，通过逐步地驾驭语言，才能有效地实现节目传播的目的。

(2) 增强主持人竞争力的需要

如果一个主持人在这个节目里念这样一篇稿子，到那个节目里

---

① 孙玉胜.《我看电视》之三：主持人媒体[J/OL]. 2003 年 2 月 27 日新浪网 http://news.sina.com.cn/c/2003-02-27/0346924603.shtml.

② 孙玉胜.《我看电视》之三：主持人媒体[J/OL]. 2003 年 2 月 27 日新浪网 http://news.sina.com.cn/c/2003-02-27/0346924603.shtml.

念另外的一篇稿子，这里我们强调的是“念别人的稿子”，观众是记不住这个主持人的，因为没有自己个性化的语言。个性化语言并不是个人化语言，而是贴近栏目风格、使栏目更加醒目的语言。一个优秀的主持人，应该有意识地去突破某种司空见惯的语言模式，构建新的、属于自己的语言艺术框架，给观众一种“人人心中有，又人人口中无”的感觉。

有这么一个有趣的现象：有的主持人经常出头露面，又恰恰是在黄金时间的黄金栏目，在经历了长达一年的主持生涯之后还是不能够获得大多数观众的认可，只能混一个脸熟罢了；而有的主持人却能够在短时间里让大家记住他，举个大家都熟悉的例子——刘仪伟和他的《天天饮食》。一个教人炒菜做饭的栏目，一个形象气质都不被看好的主持人，一个每次播出仅有 5 分钟的节目，人们记住了他。为什么？因为刘仪伟与众不同。当家庭主妇扮相的女主持人纷纷上台亮相的时候，“家庭妇男”的刘仪伟拿着锅碗瓢盆勺乒乒乓乓出场了，再加上打破常规的语言习惯，最终造就了刘仪伟和《天天饮食》的成功。

白岩松也不例外，他曾在一次《东方时空·面对面》节目中谈论幸福的话题时，脱口而出表达了自己对于幸福的理解和感受：“幸福其实就是像水一样的东西，就在我们身边流过。幸福就像冬天里温馨的阳光，就像一杯好茶，亲人的一张笑脸，夜半时分下班回家，万家灯火中那盏为你点亮的灯。”“水、温馨的阳光、好茶、笑脸、为你点亮的灯”，把幸福用人们日常生活中的事物来比喻，看得见摸得着，朴实感人。于是，观众认可了白岩松，他的竞争力也随之得到增强。

2）个性化语言的表现

（1）简洁精辟

主持人在主持节目的时候，要尽量少说废话，减少装饰性的词汇，少夸张，充分利用有效的时间带给观众更多的信息和文化上的启示。我们都知道画蛇添足的故事，可有些主持人却喜欢这么做，某件事早已是众所周知了，可主持人却仍在废话连篇、没完没了地

说个不停。少说废话的关键是要对所表述的问题有深入的研究，把话说到点子上，也就是我们在这里要谈的主持人的语言一定要简洁精辟。

1996年5月《东方时空》的子栏目《生活空间》曾经播出了一期节目《王子梦》，讲的是一个叫王子的河北女孩学打网球的故事。王子在回答提问时，流露出一种对金钱的强烈渴望和追逐：

妈妈：你最喜欢吃什么？

王子：法国大餐！

妈妈：将来咱得了世界冠军就可以吃真正的法国大餐。

王子：要包专机去法国吃，把餐馆包了，买车自己开。

妈妈：要什么样的车？

王子：至少得奔驰以上的。

看到这里，人们心中都在为这位母亲的教育担忧。以往主持人是不在《生活空间》之后再说什么的，主持人白岩松敏锐地意识到这样的结尾可能产生的负面影响，破例做了点评。他的点评语言并不多，只是发人深省地提出问题，来表明否定的态度："如果王子夺得冠军时，面对的只是鲜花和奖杯，没有法国大餐、也没有奔驰以上的轿车，不知她还能否一拍接一拍地打下去？"①他的这句话简洁、立场鲜明，起到了画龙点睛的作用。

(2) 幽默风趣

每每提到幽默，我们总会想到诸如幽默感、把大家逗笑之类。其实关于幽默，有人总结了三种境界：第一种境界是"对别人话语之间的幽默之意，能迅速领悟，并作出反应"，这一点往往被我们忽视，也就是说在别人逗乐你的时候你能融入其中，那么你就是一个幽默的人；第二种是"有幽默感，自己能讲笑话，并能使对方发笑"，很多

---

① 吴郁．主持人的语言艺术[M]．北京：北京广播学院出版社，1999：334，有删节。

时候我们对幽默的理解也就仅仅停留在这一层面上，幽默还有另外一个更高的层面，那就是“自嘲”、勇于调侃自己。这种行为代表了一种自信、宽容、豁达的心境。[①]

其实，幽默是人类的智慧，是人生的艺术。幽默是一种气质、一种风度、一种魅力。一个善于使用幽默的主持人，他的语言一定是含蓄俏皮、尖锐却不刻薄的，而他的节目也将因此变得熠熠生辉。在诙谐幽默的语境下，主持人表现出来的不是肤浅的贫嘴，而是闪烁着智慧的火花，蕴涵着主持人高超的艺术修养。

说起主持人的幽默，可能很多人首先想到的是崔永元，因为崔永元调侃式的幽默早已经走进我们的心里了，他说出的话往往会有一种意想不到的效果，让人忍俊不禁。那么说到白岩松的幽默，可能很多观众都会表示怀疑。在大家眼里，白岩松永远都是一副严肃的样子，就像人们开玩笑说的：电视里一看到小白出来，就知道出事了；一看到小崔，就知道没事儿了。其实，白岩松严肃的形象背后，也有语言幽默风趣的一面。如果非要给他的幽默归一个类，那么他的幽默更多的是一种黑色幽默，发人深思的幽默。

2005 年 7 月，白岩松等赴台制作专题节目《岩松看台湾》，出发前接受采访，在被问及台湾之行的意义时，白岩松说道：“在自己家里采访还需要背负那么多意义吗？请相信，我不仅仅把自己当成央视的记者，而是当成大陆媒体的代表；请放心，我到那边一定不会给大家捅娄子，让大家以后都去不了，我的目标是让这扇门越开越大。”[②]这些话看起来好像没有什么特别搞笑的地方，我们在前面也说了，白岩松的幽默并不是以搞笑风格见长，他是以一种近似于调侃的方式尽量把这个节目轻松化、简单化，是在为自己，也是在为节目减压。他要调动全身器官去感受，眼睛、耳朵、鼻子、嘴全都用上：

---

① 李菁. 主持人要学会幽默[J]. 电视研究，2004，9：75—76.

② 参见《北京晚报》2005 年 7 月 7 日第 20 版。

“眼睛嘛，就是要多看，然后用嘴告诉大家。耳朵就是多听，因为在台湾听到的是非常熟悉的语言，比如上次去台湾在桃园机场听机场广播，恍惚有点老电影里那国民党女播音员的感觉，这次我会去西门町，找原住民，听听那些声音；鼻子嘛，你听过辛晓琪的《味道》吧，我觉得台湾的味道和欧洲、美洲都不同，我去过一次台湾，那里的味道我熟悉，那里的字我都懂。比如夜市，那些吃的香味，这些我都想带给观众。”[①]他就是用自己独有的幽默方式，演绎一种特定的意境，把观众也带进这种意境当中，这就是白岩松，这就是白岩松的语言魅力。

（3）逻辑似刀

如果把语言比做一座花园，那么在这座百花园里，魅力的彰显并非是幽默所独有的，逻辑也是其中一朵绚丽的奇葩。白岩松曾经去广州师范学院与新闻传播系和历史系的同学座谈，面对学生们思维敏捷的提问，他的回答逻辑严密、机智灵活，用个性化的语言对答如流，赢得了大家的尊重。

当学生问他：“我看你有危机感，看起来冷冷的，为什么？”白岩松干脆就着学生的思路往下走，立即表示“我喜欢把每一天当成地球末日来过”。白岩松给人的印象是不苟言笑的，所以就会有学生问他一个看似简单的尖锐问题：“你什么时候才会笑？”在这里，白岩松用自己的解释转换了话题，引出了一个值得推敲的词语——幽默：“会不会笑不重要，懂幽默才是最重要的。我认为自己的幽默还比较丰富。”

学生们提问，往往是直截了当，就像这个问题：“有评价说你个性木讷。”白岩松对此则是快接快对：“所有的评论是说我严肃，与木讷是两个不同的词。”接下来两个问题的回答可以说堪称经典，我们来看看这段文字[②]：

---

① 参见《北京晚报》2005 年 7 月 7 日第 20 版。

② 蔡长虹. 主持人的个性化语言[M]. 中国经济出版社，2004：120，有删节。

学　生：有一天你的缺点多于优点怎么办？

白岩松：没有优点也没有缺点的主持人，连被评论的机会都没有，有缺点我觉得幸福，因为它是优点的一部分。

学　生：你同意性格决定命运吗？

白岩松：我采访过400多位成功人士，我同意性格决定命运，但性格不是与生俱来，自信是最重要的品质。

最后的问题是具有鼓舞性的，当一个学生问道："我是学历史的，能当新闻节目主持人吗？"

白岩松用了一句很有哲理性的话鼓励他："今天的新闻就是明天的历史。"

一个人，语言表达严密的背后必然有严密的逻辑思维支持。为什么白岩松总是给人一种严肃、睿智的印象，正是因为这点。

2006年9月16日播出的《新闻周刊》，白岩松以他一贯的犀利风格和个性的语言为我们带来了一期精彩的节目，先来听听他的开场白：

……昨天，我相信很多人和我一样，看到了一条消息，北京针对2008办奥运时的一些棘手问题开始商量对策，并有了一些初步的意见。比如交通问题，可能实行汽车单双号出行管制，企事业单位有可能放16天假，有票的观众还可以当日免费乘坐公交，这一切都还不算让人不能接受。但是有一个初步的意见挺让人难受的，为限制外地来京人员，有可能规定奥运期间进京人员要有县以上的政府开具的进京证明，这合适吗？这能起作用吗？这是不是市场经济条件下的计划经济的思维呢？首先，它会不会形成某种关系或者腐败，只有在县里有关系的人才能开出进京证明？还有，全国支持北京奥运这么多年，一开始办了，大门反而关上了，伤不伤人心呢？第三，国外如何看待这一政策？第四，有效吗？管得住吗？我们就想不出用市场手段的办法来解决这个问题吗？不过，现在也没有必要太动肝火，这毕竟还是初步的意见，还大有可修改的空间。但是，应该是真正的聆听百姓的声音，三思而后行。……

用事件、细节、人物引出节目，是作为主持人的白岩松惯用的方法，这次他抓住了北京奥运的棘手问题展开了评论。白岩松善于用一系列的发问把思维推向纵深，这在他的节目中我们常常会看到。

上文连续十个发问，形成一种磅礴的气势，首先在语势上给观众一种听觉上的冲击感。这些问题的逻辑链条一环套一环，相当严密。从这个做法本身的疑问开始，接着引发出腐败的忧虑，再从全国人民的情感角度考虑，考虑国际影响，引发对这一问题解决的关注。这样的排比不是任何一个主持人都会用的。在笔者看来，这段话有很多白岩松本人即兴发挥的痕迹，通过他的阅历、他对问题的剖析得出结论。他在说的时候，完全是一种探求、思考的语气，说他逻辑似刀，看来一点儿也不夸张。

同样是这期节目，白岩松把他的这一风格可以说是发挥得淋漓尽致。他的发问铿锵有力，掷地有声，发人深思。在谈到环境问题、谈到水污染危害人民身体健康的时候，他是这么说的：

在本周做节目的时候，我播报了一条消息：由于资源日益匮乏并且珍贵，因此有个部门正在酝酿着水价上涨，希望用市场手段让人们学会要节约用水。说句实话，近几年面对水电气的涨价，感受多少已经有点麻木了，但是这条新闻播报完毕，我还是说了这样几句话：水涨价可以商量可以讨论，但是有一个前提，水中别含砷跟铅。为什么这么说呢？因为本周湖南省岳阳县饮用水被起诉企业排放物污染。而在甘肃辉县，重金属冶炼厂连续十年超标排放，导致全村近千人跑到西安去检测血液中的铅含量。结果90%的血铅超标，其中300多人是不足16岁的未成年人，而污染导致地下水严重变质，庄稼都已经没了收成。这企业呢是值钱，但人的健康和生命就不值钱吗？经济的增长是让人幸福了，但是经济增长如果导致环境污染而使每个人的生活质量下降，你还幸福吗？《新闻周刊》本周视点关注一份病例、一份报告，以及我们一个不太确定的未来。

白岩松很善于把自己的经历和节目联系在一起，或为引出评论焦点或为节目做总结。这些以他严密的逻辑思维为依托，巧妙衔接

过渡自然。也是在 2006 年 9 月 16 日的这一期节目中，白岩松说：

今年 6 月份，由于参加世界杯的报道，我在德国工作、生活了一个月，回来之后这么长时间了，印象最深的已经不是足球，而是德国的天气和环境，到处都如同田园：天是蓝的，草是绿的，水是清的，甚至城市里都有大片的森林。而同时，德国的人口密度一点儿也不小，并且是工业高度发达的国家，但和西方许多经济发达国家一样，经历过最初牺牲环境的发展之后，大多数翻然悔悟，回到保护环境的正确道路上。您想想，连伦敦现在都已经不再是雾都了，可见效果之明显。那么，中国的明天也会同样如此吗？会不会幸福指数与环境只在嘴上，或者只在少数人的行动当中？而大多数人，尤其是一些地方官员心里的小九九依然在经济的各种数据上？如果是这样的话，明天不值得期待！但是能这样吗？

一连串的反问句式、沉郁顿挫的重音，这些语言烙上了深深的"白氏风格"印记，彰显了他逻辑似刀的个性化的一面。

(4) 情感适度

作为主持人，白岩松的情感是内敛的。一方面这和他本身的性格有关，白岩松最初并不是做电视节目的。报社记者出身的他，有着记者独有的客观、冷静、敏感的特质。另一方面，作为新闻节目主持人，新闻报道、新闻评论本身是一件严肃的事情，过分丰富的感情会在一定程度上对新闻加以渲染，而失去新闻真实性、降低新闻的可信度。当然，对于电视人来说，长时间保持一种状态是非常累、非常疲惫的。一个立体的主持人，既应该有正襟危坐的时候，也要有笑容舒展的瞬间。虽然白岩松在节目中情感较多几分内敛，但也有不少时候，我们看到荧屏上的白岩松也是激情澎湃的。这涉及一个"适度"的问题，关于主持人在节目中感情把握的问题。

2004 年的夏天，激情点燃的不只是爱琴海之滨的古国希腊，东方古国中国也在午夜时分举国沸腾了。一个历史性的时刻让全世界的人民记住了"刘翔"这个名字，我们都清晰地记得当时转播刘翔

冲刺的画面，记得主持人近乎疯狂的呐喊助威声。之后的很多关于刘翔的采访，让很多主持人总是按捺不住内心的激动，在采访中甚至出现情绪失控的瞬间。奥运会结束后，白岩松在《新闻会客厅》中第三次采访了刘翔和他的教练孙海平，一起来看看白岩松的部分采访文字稿①：

白岩松： 我对数字并不敏感，但是有一个数字我想我会记一辈子。12秒91，这是刘翔在雅典奥运会上平世界纪录的成绩。去雅典奥运会之前，今年的7月13号是他21周岁的生日，当时《新闻会客厅》给他过了一个生日，今天我们的客人自然就是刘翔和他的教练孙海平。40多天前在会客厅的时候，当时大家给你过生日，说13秒06，我记得写在蛋糕上，这是你的最好成绩，想过这届奥运会能超了它吗？

刘　翔： 根本就没想过，我估计这届我只要是跨到13秒06，金牌应该差不多吧，没想到过自己可能打破13秒大关。

白岩松： 这生日没白过，7月13(日)的确是个吉利的日子，但是得先问问最有新闻性的东西，回到家什么感觉？

刘　翔： 感觉太好了，能够回到自己的祖国，虽然说很累，但是很棒。

白岩松： 飞机上睡了吗？

刘　翔： 睡了三个小时，其他时间都在做功课。

白岩松： 签了多少名？

刘　翔： 我估计现在有几千个了，最起码几千个。

白岩松： 我得问一个最重要的签名，是在我们摄像机的镜头上签名，是即兴的还是有准备的？

刘　翔： 是叫我签的，我自己没有想到。

白岩松： 有没有觉得这是在几十万人的眼前，在上面签，行吗？

刘　翔： 对，我想好像不太对头，太滑了。

---

① 参见2004年9月1日播出的《新闻会客厅》。

白岩松：这是第一个细节，还有两个细节我得替观众朋友问，第二个是领奖的时候，大家一看刘翔也太沉默了，以为不兴奋呢，没想到一念完名字你跳上去了，这是有准备的？

刘　翔：对，我当时就想，来个新颖的动作吧，我就在想跳上去，一披国旗，四周转一下。

白岩松：这是提前多长时间想好的？

刘　翔：就在第三名颁完奖我忽然想，我本来想走上去的，招招手，后来想，还是来一个比较刺激一点的。

白岩松：第三个细节就是这样，你自己注意没有，你在接受采访的时候屡次是这样的一个手势，这是习惯还是这回新发明的？

刘　翔：一个是叫大家看着我，一个是第一名，有点这种概念。

从这里我们可以看出白岩松的情绪始终都处在一个比较平静的状态下，和刘翔的对话更多的是一种交谈。在这种情况下，主持人应该把握好节目的基调，具体来说，那就是首先要有一个平和的心态，情感一定要适度，既不能爱之入骨，又不能恨之切齿。白岩松自己也常说，在新闻节目中，激情是靠不住的。他甚至还举了个例子，用结婚和恋爱打比方。人们常说：和婚姻相比，恋爱往往是靠不住的。它们一个是短跑，一个是长跑；一个是放礼花，一个是日常平淡过日子。长跑、平淡过日子是结婚，时间久了才会发现其实它才最重要，只有把平平淡淡的日子过好了，才对得起那曾经轰轰烈烈的恋爱。就像人不能一辈子总在谈恋爱一样，工作靠激情也是不能持久的。在一个工作团队中，往往分成三类人：激情四溢的理想主义者、敬业的人、既没理想又不敬业的人。一个优秀的团队中，往往是中间那部分人最多，为什么？激情四溢的理想主义者多了，这个想法、那个想法也随之而来，火热的感情释放会让任何人都难以忍受下去。所以，主持人学会控制自己的情感，让感情在一个适度的范围里释放，才能够不断散发出主持人所具有的魅力。

再来看《新闻周刊》里主持人白岩松的一段话：

在本周，在冬奥会上，中国军团终于夺得了四年后的又一枚冬奥会金牌。当年轻又充满性格跟朝气的王濛跳上冠军领奖台的那一刻呢，我的感受比较复杂，要比刘翔跳上领奖台的时候复杂得多。一来，中国的冰雪项目拥有训练跟比赛环境的地方，大多数是经济目前还并不发达的地区，因此，相对夏季项目来说，中国发展冰雪项目遇到的阻力、遇到的难题就更大。从某种角度来说，正是中国独有的这种体育机制才使中国队可以去夺得冬奥会的金牌，然而让人担心的是群众基础其实并不是很好，这一点就使中国冰雪项目的可持续能力变得非常让人担心。而另外，在跳上领奖台的时候，我的感受比较复杂的原因还在于，王濛是来自黑龙江省的七台河市的运动员，这是一座拥有大型煤矿的城市，用王濛母亲在她获奖之后说的话来说，是一个煤矿工人的女儿走向了世界。然而在两个多月前，在七台河市那儿却发生了一起让人沉痛的矿难，170多人死亡。我相信王濛的成功带给中国人快乐，然而她给这座沉痛的城市所带来的希望和拯救可能更多。中国的煤矿原本能拥有更多的能量，王濛的成功就证明了这一点。然而，多出几个王濛式的成功并不能带走矿难所留给我们的悲伤，我们只是希望能不能多更多的王濛而更少几次矿难，但愿，但愿今年的煤矿安全生产也能像王濛的表情一样，轻松和让人充满希望。

这是2006年2月18日那天的《新闻周刊》里播出的内容，也是讲体育讲冠军，我们可以明显感觉到情感的变化幅度，基本上是在一个很小的范围内活动的。

其实，表情严肃的白岩松偶尔也有情感宣泄的时候。白岩松是个十足的球迷，这是众所周知的“秘密”，他在节目中和观众谈足球也不是一次两次了。1997年国人盼着中国足球冲出亚洲、挺进法国世界杯的梦想破灭后，白岩松在《东方时空·面对面》节目当中的那段“牢骚和评论”让人听了酣畅淋漓，他的精彩点评成了排解球迷愤怒的一种精当方式，很多人当时还把这段话抄录在本子上：“没钱的时候不行，有钱的时候也不行；业余的时候不行，职业化之后还不行；穿红衣服不行，穿白衣服也不行；中国教练不行，外国教练还是不行……和东亚比赛赢不了，和西亚比赛也赢不了；1比0领先的时

候守不住，0 比 1 落后的时候追不回来；裁判向着我们不行，向着对方也不行；主场不行，客场也不行；你骂它不行，你表扬它更不行……"①

2. 形象性

作为主持人，所肩负的职责不仅仅是简单地传递信息，主持人的语言表达出来的信息还要形象、生动。也就是说，不仅要让观众"愿意接受"，而且要"心向往之"。曾经有一段时间，在大家的思维惯性中，语言形象生动往往和口语化密不可分。这个看法本身没有错，可越来越多的人，包括一部分节目主持人就把口语等同于形象生动的语言，而口语就是多用语气词"嗯、啊、嘛、呀"，口语化就是讲一大堆"漂亮的废话"。真正能够驾驭语言的人，是会让书面化的语言口语化，让抽象化的语言形象化的。语言是一门艺术，"言为心声"，语言是内在思想的体现。主持人说出来的话不仅传递着节目的新闻信息，也传递着主持人的文化修养、审美情趣，甚至思维模式。

《新闻周刊》作为一档新闻性很强的节目，主持人如何把话说得既有说服力、有新闻感，又生动形象，不至于生硬、充满"新闻腔"？我们来看看白岩松在节目中是如何表现的吧。2006 年 8 月 26 日《新闻周刊》节目"本周视点"关注的话题是："水，一个城市的战争"。在这期节目"本周视点"的开头，白岩松的串联词是这样说的：

这个世界上最坚硬最有力量的东西是什么呢？答案刚一开始可能会有很多，但是到了最后一个答案会被人说得越来越多，那就是水。平常看似柔弱的水却可以慢慢地水滴石穿，您说它是不是最坚硬而最有力量。对于人来说，水同样如此。虽然人们常说人是铁饭是钢一顿不吃饿得慌，但是一个人几天不吃饭还不至于死亡，但是你几天不喝水试试。那么对一个城市来说，水的力量又该如何呢？这样的一个问号对于过去两个月当中的重庆是

① 白岩松. 痛并快乐着[M]. 华艺出版社，2006，第 2 版.

最有感触、最有发言权的，五十年一遇的特大干旱，使水这个字眼成为市民谈论最多的词，加之持续的高温，甚至达到创纪录的44.5度，更使得灾难如同火上浇油。一场抵抗高温干旱的战争在重庆这座城市以及四川东部打响。战况之惨烈，恐怕是我们这些局外人无法想象的。本周，重庆终于下雨了，据悉下周将有更大的雨。这场战争也将因此走向尾声。这个时候，我们应当回头好好看看战争中的人们以及留给我们的经验和教训。《新闻周刊》本周视点，关注即将被雨淋湿的重庆。

这段语言不仅十分形象，也很巧妙。白岩松用描述的方式，先描述水的重要性，如"水滴石穿"，接着就人离不开水这个话题把大家带进那个炎热的夏季、带进了高温干旱的重庆。一句"你几天不喝水试试?"先给观众一种想舔嘴唇的干渴错觉。接着他又就着话题引出本期节目要讲的重点，那就是重庆的高温和干旱。

为了让这个事件受到大家的关注，也让观众对这件事引发出一个思考，白岩松可以说是煞费苦心琢磨这段串联词。最初看节目听到这段话的时候，可能很多人会觉得似曾相识，打开记忆的大门我们搜索到了很久以前学过的夏衍先生的一篇小文章《种子的力》。那篇文章在开头是这么写的:"有这样一个故事。有人问：世界上什么东西的气力最大？回答纷纭得很，有的说象，有的说狮子，有人开玩笑似的说，是金刚。金刚有多少气力，当然大家全不知道。结果，这一切答案完全不对，世界上气力最大的是植物的种子。一粒种子可以显现出来的力，简直是超越一切的。"借用名家的写作方式构思串联词，我们不得不承认白岩松深厚的文学功底在语言驾驭上表现出的优势。《种子的力》是我们在小学的时候就学过的，就是那样一个抽象的概念，在夏衍先生笔下顿时形象生动了起来。这期关于"水"的节目也不例外。人不吃饭可以，但不能不喝水。这个道理谁都懂。主持人就是用这个谁都懂的道理把观众的思维拉向纵深。人不喝水无法生存下去，放大到一个城市的干旱缺水，严重性可想而知。白岩松把重庆的水荒、高温、旱灾比做是一场战争，

人和自然的较量中到底谁赢得了最终的胜利呢？这是大家关注的焦点。

当主持人吊足了观众的胃口时，突然话锋转变：重庆下雨了。这个结果既是人们意料之中的，又是意料之外，在有声语言的表达里，白岩松就这样带着观众的思维一步步走进节目中。特别是最后一个定语用得巧妙："即将被雨淋湿的重庆"。我们关注重庆是理所当然的，因为它是这期节目的绝对主角，可是如果只说关注重庆，观众就不会有那么强烈的感触，或者说前面观众已经进入到一种紧张状态中了，却因为主持人干涩的语言又被中途打断了。"即将被雨淋湿"明显地表达了一种状态、人们的一种期待。既然节目开头就说明水的力量如此巨大，降雨就意味着旱情缓解、意味着这座城市将重新焕发生机和活力。所以说，白岩松用一种形象化的语言，表达了一种深层次的含义。

这期节目不仅开头语言精彩，结尾也延续了一贯的"白氏风格"，评论语言形象生动。节目最后的一条新闻是关于大学录取通知书发放中出现的一系列问题，针对这些问题，节目中记者在采访的时候已经做了一番评论了。话题转到白岩松这里，如果对之前的问题什么都不提，观众会觉得结尾太突兀；如果再评论一番，未免会显得多余。白岩松是这样说的：

下周由于拥有9月1号绝对的开学高峰，而很多高校下周也自然地进入到开学的高峰期。我相信一定会有众多媒体人去高校捕捉家长送孩子的新闻。也会有人发出让年轻人学会独立、家长不必千里相送的评论。这些做法这些话都没错，但是换一个角度，如果多一份理解，似乎也应当。孩子上大学自然是每一个家庭当中的大事。独生子女时代，送子上学也是父母对孩子情感付出的必然时刻，也有一种依依不舍在其中，再加上生活的确比过去好了些，有一定的经济能力，借此出来转两天也应当。所以，多份理解、少些刻薄，多些帮助、少些猎奇似乎会更好。尤其希望学校及其周边一些有条件的部门也能多想想办法，让外地来的家长不至于睡操场，那是最好的，

毕竟天已经慢慢地凉了。

白岩松是在和我们讲一个道理，关于孩子上大学究竟该不该让大人来送？如果是一板一眼地说理，作为观众的我们肯定不乐意，我们要看的是你主持节目而不是教育人。所以，作为主持人，在语言把握上也要有分寸。白岩松没有把话说得很绝对，没有明确地反对，甚至还提出了要人们对这件事多份关心和理解，用一种换位思考的方式引导观众的思维。这种方式是形象的，体现在外在的表现方式语言上，那就是语言的形象生动性。

3. 感染力

提到“感染力”这三个字，我们的脑子里可能马上会蹦出两段文字。一是，“转轴拨弦三两声，未成曲调先有情。弦弦掩抑声声思，似诉平生不得志。……大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语。嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘。……”这是白居易的《琵琶行》，一首用语言描绘音乐的诗。二是，“……声音初不甚大，只觉人耳有说不出来的妙境，五脏六腑里，像熨斗熨过，无一处不伏贴；三万六千个毛孔，像吃了人参果，无一个毛孔不畅快……”这是刘鹗《老残游记》第二回“明湖居听书”中的一个片段——王小玉说书。

这两段文字都是成功地以文绘声的典范，用以形喻声的方法把无形的声音化为有形的形象，使没有实体形象、一发即逝、难以捕捉的声音，变得形象清晰、可知可感。这是一种什么力量？一种感染力。无论是弹琵琶还是说书，表演者真正感染了现场的观众，才给了他们创作的灵感。也许有人会说，我们这里讲的是有声语言的感染力，为什么却在谈论文学作品？我们不妨先想象走进《老残游记》现场听王小玉说书，为什么她能说出那样的效果、让“满园子的人都屏气凝神，不敢少动”？为什么换作别人说书就会出现观众纷纷离场的情况？是小玉的一种语言魅力，由此也引出我们这部分的主题——主持人语言的感染力。我们一起跟着白岩松和他的节目，去

分析、去体会白氏语言的感染力。

1）用语言渲染气氛

鲁迅先生曾说过："悲剧是把有价值的东西毁灭给人看。"看到"毁灭"这个字眼，我们的心里多多少少会打个激冷。2005 年 8 月 13 日的这期《新闻周刊》节目的标题叫："失衡的游戏规则"，先来看看白岩松是如何用语言渲染这种悲愤气氛的。



失衡的游戏规则【图片引自央视国际 www.cctv.com】

矿难，该怎么说呢，又得说矿难。三周之前《新闻周刊》刚刚在本周视点中做了 2005 年矿难年中报告，没想到"矿难"二字又在本周扑面而来，不关注它吧，对不起良心，一百多条生命，可是关注它，又感受到另外的一种苦痛，这什么时候才是个头啊？几周前，我们做矿难的节目是因为今年上半年国家对矿难的重视力度是前所未有，然而悲剧的是，矿难死亡人数不降反升，而这一次发生在广东兴宁的矿难似乎变得更加有恃无恐，在这次处理矿难的过程中我们听到一句话，一句有点儿黑色意味的实话，叫"矿主发财、矿工遭难、国家买单"。这该是一个怎么样的循环呢？又该是一个什么样的悲剧链条呢？还有什么话是管用的？还有什么压力能让黑心的矿主们恐慌呢？"本周视点"就关注这样一个残酷的游戏链条。

细心的人会发现白岩松在语言处理上有一个很有趣的特点，那就是他的重音都特别明显，给人一种掷地有声的印象，而且喜欢连续发问。这些都造成一种语势，让他在一出声就占据了我们的耳朵和我们的心。节目开始，白岩松加重了"又得说"三个字，从而给人

一种不得不说的感觉，为这种既痛心又伤感的气氛的引出做了一个很好的铺垫。“因为这个矿的旁边，一个月前刚刚发生了一起矿难，死亡了16人，其实现在还处在整顿停业期间，但就在这个时间，兴宁更大的矿难又发生了。”这一句也是白岩松特别强调的，他通过适当的放慢语速、强调重音，突出一种具有讽刺意味的对比，节目要表现的内涵全在这气氛里弥漫开来。

2）用语言吸引观众

说到用语言吸引观众，我们还是结合节目来理解。在节目里，他是这么说的：“矿主发财，矿工遭难，政府买单，这样的链条说明这是一场矿工与政府都永远玩不起的游戏，永远都不会是赢家，甚至就是一种残酷的杀人游戏。这个时候政府应当明白，这场游戏已经不能这样玩了，要换一个游戏的规则……”很发人深省的一段话，每个词句都是经过多次的斟酌才说出来的。接着他说：“又是123名生还渺茫的矿工，又是一起黑色的矿难，它在本周的第一天再一次刺痛了人们因矿难频繁而日渐麻木的神经。在许多人眼中，矿难之间的区别，仅在于时间、地点和死亡数字的无情变化……看着官员们迅速的停职，接着又看到黑心矿主被迅速地捉拿归案，人们一时间会有种解气的感觉，但是仅有解气是远远不够的，它离解决还差得很远。”通过抒情转向说理，白岩松喜欢用这样的方式把理与情交错起来，用情感染理，用理引导情。这并不是结尾，但通过一种意味深长的语气，让观众感受到话并没有说完，激起人们的猎奇心理。于是，作为观众，作为一个有良知的公民，我们有更强的兴趣更迫切的心理想要知道解决这个问题的方法。最后，他说道：“面对矿难，黑心矿主与政府官员是两个关键的控制点，一方面要迅速加大对矿主们的约束能力，而在另一方面，如何让官员们真正地负起责来，并且不是靠口号和嘴上不断的强调，而必须给他们行之有效的、能非常好用的制度武器，真的能够管好和管住，那才是最重要的，否则官员们再认真，恐怕也离不开时常有被撤职和停职的这种可能。腐败不是我们今天要讨论的范畴，但是这是最基本的前提，否则，一切都是水中

月镜中花。”节目的收尾干脆利索，给人们留下一个充足思考的空间。

3）用语言打动人心

大家知道，白岩松的普通话并不算绝对的标准，他的声音也算不上充满磁性，那么他的语言靠什么去打动人心呢？答案是——思想和内容。通过对事件的深入分析，他会抓住事件的一个核心点构思稿件，进而把对这些事件的理解和感受自然而然地融入字里行间，融入语言表达中。语言表达无非要注意停连、重音、语气和节奏，只有这四个方面有机结合，才能征服观众，真正走进观众心里。同样是2005年8月13日这期《新闻周刊》节目，里面有些内容是很有讽刺意义的，比如："近几年，有煤矿的地方都迅速地冒出一批非常非常富裕的人，比如在山西前一阵子就传出一批私营煤矿老板到北京一下子买走20辆悍马车，让人震惊得直伸舌头。甚至有消息说，一些绝对高级的轿车，就恕我不提品牌的名字了，它会把汽车展销会办到山西的县里边去，这种做法是在中国以外的市场里绝不可能发生的。”在处理的时候，白岩松并没有严格按照标点符号去断句，像这句“比如在山西前一阵子就传出一批私营煤矿老板到北京一下子买走20辆悍马车，让人震惊得直伸舌头”，他在处理的时候在“山西”后面停顿了一下，而“让人震惊得直伸舌头”则和前面的内容衔接较紧凑。既然是要讽刺，那么节奏和前面的相比就快了些，重音也更加突出强调。所以这段话一出，真正打动了收看节目的观众的心，引起了观众的共鸣。

第三章
制片人白岩松

在中国，“制片人”这个词最初还只是出现在一些电视特别节目中，那时候没有人会想到新闻节目也会和“制片人”联系起来。

1993年，《东方时空》开播，不仅带来了中国电视新闻节目的强势浪潮，也为制作新闻节目带来了全新的理念。从这个时候开始，电视新闻节目开始采用“制片人制度”，《东方时空》第一次把“制片人”这个概念引入电视新闻节目中。

在电影领域，制片人并不直接参与创作、组织拍摄，他们大多是出资人和投资商。这个称谓被引入电视后，电视节目制片人的职责和功能完全发生了变化。这些人不仅直接参与策划、创作节目，成为电视节目真正的核心力量，还扮演了节目管理者的角色。随着电视传媒的发展，节目的核心力量也日益凸显，电视也越来越成为一个“制片人媒体”。

2001年开始，身为主持人的白岩松先后做起了《时空连线》、《新闻周刊》、《新闻会客厅》三个栏目的制片人，担起了负责栏目创作的责任。谈到做制片人，白岩松深有体会：“做制片人的时候更多要考虑别人的水平提高，而做主持人的时候更多要考虑自己水平的提高。我觉得这两年做制片人把更多的人培养出来，这是我该做的，但不意味着我要一直做下去。我得明白我是干什么的，我必须以白岩松的方式活着。”[①]的确，白岩松一直在以自己的方式工作、生活。

---

① 央视著名主持人白岩松作客搜狐总编在线(实录)[EB/OL]. 2003年8月12日搜狐财经频道 http://business.sohu.com/42/49/article212054942.shtml.

他做制片人的时间不长，却留下了鲜活有力的印迹。

一、宏观驾驭节目的能力

制片人是栏目的实际领导者，掌握着人、财、物一系列权力，制片人能力的高低直接影响着节目的质量。白岩松做制片人的时间虽然不长，但却能够游刃有余地驾驭节目，这和他平时综合能力的积累是密不可分的。

1. 环境氛围的营造

在中国有种官本位的思想，“学而优则仕”，甚至觉得制片人是个官。许多编导、记者和主持人，总觉得好像只有做了制片人，个人价值才被认可，才有成就感。的确，在我们的电视运作机制里，人员、经费的使用权和行政管理权都牢牢掌握在制片人的手里，是栏目名副其实的创作、组织和支配核心。也正是制片人的这种“一言九鼎”的地位，在我们的电视机构里出现了这么一套陈旧的价值判断体系。其实，一个优秀的制片人，最应该具备的素质就是开阔的眼界、创新的电视理念，应该是一个业务上的骨干，能够营造一种良好的氛围。

从某种意义上讲，制片人承载的是一种社会责任，带领着一个团队去创造奇迹。白岩松在回忆起这十几年的新闻之路时，反复强调了这一点。因为在十几年前，有一批优秀的制片人、节目策划人带着他和一批年轻人向前走，开创了中国电视新闻史上的一个新局面。十几年后，当白岩松这些人已经成长起来的时候，他也走到了“制片人”这个风口浪尖上，他也要承担起培养新人的重任了。

现在，我们的媒体还没有建立起一种长期的带人机制，我们的主持人在成长的过程中总是会面对一层无形的墙，墙的这边是不成熟，墙的那边就意味着他可以独立担当了。一个合格的制片人要做的事情是要把一批一批的新人，从不成熟的“这边”一个个引

领到成熟的"那边"。与此同时,还需要意识到的另外一个问题就是对主持人的选择问题。目前的现状是,我们对主持人的选择能力远远落后于观众接受主持人的鉴赏能力。制片人要想真正做到以人为本,首先就要打破常规,尊重广大观众的品位,关注老百姓关注的事儿,了解大家喜欢的风格,这样才能够把整个的节目氛围营造好。

《新闻周刊》是一个真正没有备播节目的栏目,它不能拿自己的哪一期节目做备播,它的备播永远是其他栏目。这在无形中给制片人带来一种压力,也注定了每一期节目都是在一种相当紧张的氛围中制作完成的。即使是这样,它的大环境营造却非常人性化,分工调配也非常合理。这一切与制片人的综合能力无不密切相关。

2. 对收视率的关注

做电视的人往往会关注收视率,制片人的角色让白岩松更是常常把目光聚焦在收视率上。不少人判断收视率高低的标准仅仅是一个数据的统计,数字的大小的确显示了收视率的走势,但这里面有很多特殊情况。在2004年6、7月的"首届中国电视十大名栏目名主持讲坛"上,白岩松在"主题演讲"后的"互动提问"环节就曾谈到他"常去关注收视率"。他说,中央电视台收视率最高的节目当属《新闻联播》,这是其他任何节目都无法赶超的。其实,这只是一个表面现象。作为一个黄金时段播出的强势新闻节目,《新闻联播》的播出多多少少带有一定的强制性。毕竟在同一时间,那么多的电视台,从中央到地方都要并机直播。这种强制性在无形中提高了《新闻联播》的收视率。所以观察收视率,一定要从宏观、客观的角度深入分析来看。这个能力对于制片人来说,显得至关重要。

即使是针对一般性的节目来说,对它们的收视率也要有个正确的心态和看法。在中央电视台的节目中,除了高居榜首的《新闻联

播》之外,《焦点访谈》和电视剧紧随其后,却也仅仅达到了 3%- 5%。这样的一个收视率数据让我们吃惊的同时,也给了做制片人的白岩松一个很大的启示:即使一个节目的收视率再高,100 个人当中收看的人也只有 3 个,最多 5 个,至少有 95 - 97 的人并没有在收看你的节目。面对这种情况,媒体应该怎么办?是为这个微弱的数字担忧?还是节目因此而止步不前?这种情况下,摆正心态是很重要的。

很多时候,我们都是在盲目地追求高收视率,追求所谓的收视率排名。《时空连线》的收视率曾经一直排在央视一套的前七、八名,乍一听排名不错,感觉收视率是很高的。知道了这样的结果就足够就可以满足就可以洋洋得意了么?事实并不是这样的,100 个人中,有 98 个人并没有看你的节目,有什么可以得意的?能够有一个平和的心态是最好的。我们试想,全国那么多亿电视观众,3%-5%的收视率就意味着数以百万计的观众还是在同时关注着你的节目的,这就足够了。

这是一个信息分流的时代,观众在节目的选择上有了更多的自主权。观众可以依照自己的口味、自己的喜好,选择适合自己需求的节目收看。懂得了收视率的这个道理,白岩松对电视的看法也发生了改变。有句成语说得好——“众口难调”,其实做节目就像烹饪,厨师没有办法做出让所有客人都满意的菜肴,就像制片人也不可能做出让所有观众都关注都喜欢的节目一样,我们只能把它提供给好这口的人分享。当白岩松了解到,收视率最高的节目也有 96%、97% 的人都不看时,留下的是一个节目运作的启示,是一个全新思考的视角。

不关注收视率的制片人是不负责任的制片人,过分注重节目收视率的制片人不是聪明的制片人。从收视率中观察、分析、了解目标受众群体,针对专门的受众精心制作出符合他们口味的节目,才是明智的选择。白岩松做到了这一点,才有了这些节目的成功和居高不下的收视率排名。

3. 给《新闻周刊》定位



《中国周刊》(现《新闻周刊》)
七天一页的历史【视频截图】

在电视节目中，制片人是节目的核心，制片人对于节目的定位往往影响到整个节目的风格。《新闻周刊》最初定位在什么位置呢？“对一周国内最重要、最令人关注的新闻进行回顾，这个回顾不仅仅要告诉观众过去的七天都发生了哪些新闻，而且是站在七天的高度，用七天的视点看待过去一周的新闻。”这是《新闻周刊》创办时对节目的一个定位。

做新闻，能不能穿透新闻事件本身，这是关键。于是，“穿透感”成了白岩松格外关注的点。现代社会中忙碌的人可以错过一周七天，但我们不能让他们错过这45分钟。《新闻周刊》用一种仿佛闲聊的姿态切入新闻主题，用“资讯＋评价”的方式穿透了新闻事件本身，捕捉到了它的收视群体。因为节目中会涉及很多国事的内容，大家也就理所当然地认为一定会很严肃。作为新闻节目，《新闻周刊》相对来说是比较严肃一些，但又不是那种正襟危坐式的死板。白岩松在做制片人的时候特别强调：“当节目涉及更高端的内容，涉及走向的时候，基调一定要降下来。”

从一开始，《新闻周刊》就提出要走人性化的新闻路线，体现在节目中就是用人、用细节故事去铺陈。用人物开篇，用人的命运开篇，用细节开篇，用情节开篇，用故事开篇，《新闻周刊》在这样一个

思路上一点点把新闻做大、做活了。2004 年 3 月 27 日的节目是关于中国和欧盟市场的节目，主题是中国将重新面临世界各国承认是完全市场地位的问题。一个很正式的话题，穿透这个主题，节目选取了就任 27 天的商务部部长薄熙来的一张忧郁的脸做开头，用一张忧郁的脸来衬托这样的一个大选题，马上把大的东西降了下来，新闻做起来就具体、生动了。“视点”本身是理性的，而“视点”的表达却是感性的，用感性的方式去提升理性。只有这样的新闻才能够吸引人，也更容易把人的思路引向纵深。

二、整合创新能力

在今天这个社会里，“创新”这个词几乎被用滥了，随处可见创新的字样出现在各种场合里。即使是这样，在这里我们还是要强调这个创新的能力。因为它是一股力量的源泉，对于电视节目的决策者来讲，创新往往决定了一个节目的生存和发展；因为它是一种发展的动力，对于新闻节目制片人来说，新生的创意通常会引领一类节目、引领整个频道。

1. “新闻胶囊”的提出

大家知道，在各种各样的药品中，有一类叫做胶囊。为什么要制成胶囊呢？答案是：易服用易吸收。新闻也可以做成方便快捷的胶囊么？白岩松给我们的答案是肯定的。

《新闻周刊》播出之前，白岩松就已经提出了“新闻胶囊”的概念。其实，“新闻胶囊”算不上是一个新提法，因为在美国的几大电视网当中都有周末新闻节目，在这些周末新闻节目中，他们就特别强调“胶囊”的药效。作为制片人，白岩松是一个具有创新战略眼光的人。他要创办一个周刊性、回顾性的新闻节目，从形式到内容全新的一个节目。怎么做？借鉴“胶囊”的形式，他打开了一条新思路：

既然是"新闻胶囊"，首先它得易服用。胶囊吃起来很方便，它不像有些药一旦卡在嗓子眼儿里，半天下不去。它用开水一咽就下去了。胶囊和片剂的药品不一样，它是浓缩的东西，药效集中好吸收，而且很关键的是大家喜欢吃。

把周末的新闻节目定位成一种"新闻胶囊"，那么白岩松想要提供给电视观众的"新闻胶囊"又是什么呢？在这之前，中国电视新闻史上还没有一个真正的周刊性、回顾性的节目。他们抓住了这样一个契机，于是就有了现在的《新闻周刊》。《时空连线》做的是对新闻本体的快速表达，它更多关注的是新闻的理性部分，它展现给我们的是一个又一个的"为什么"，这是它的核心。《新闻周刊》要做的并不是纠缠于每天发生的具体事情，它要做的是选择和评价，把这些零碎的信息浓缩组合成一粒胶囊，分送给大家。因为每周都有对我们影响最深的新闻事件，每周都有让我们最关注的新闻人物。《新闻周刊》就是在每个周六的晚上，用 45 分钟的时间，为观众梳理、浓缩七天的新闻，给这一周一个清晰的记忆。

有人觉得这颗胶囊是多重营养品，在周末 45 分钟相对短的时间里，介绍给观众一周国内最重要的新闻，吃下这颗"新闻胶囊"会固化他对一周事件的记忆。也有人觉得这颗胶囊是补品，一周繁忙的工作结束后，在《新闻周刊》里大补新闻信息。其实作为节目的主创人员，白岩松还是希望这颗胶囊是一粒多重营养品。

2. 演绎"一个人的死亡"更牵动人心

做媒体，不能忽视受众的感受。所以，现在越来越多的节目开始关注受众，开始从另一个角度做节目，新闻节目也不例外。观众打开电视机，遥控器在自己手里握着，开始在各个频道之间做选择。什么样的新闻什么样的节目能让他停留？答案只有两个字"不同"。相同的东西会让人用遥控器一带而过，只有"不同"才能吸引住他们的眼球。新闻节目制片人，不仅要有宏观驾驭节目的能力，也要能够在众多的新闻事实当中抓住重点，抓住亮点，把新闻做得鲜活，做

得立体。

《纽约时报》有一句名言:"一千万人的死亡是一个数字,而一个人的死亡是一个悲剧"。这句话很得白岩松的喜欢,虽然听起来有些残酷,但对于受众来说,如果他听到哪儿哪儿死了一千万人,激起的涟漪并不是很大,毕竟这只是一个数字概念。就像我们回忆二战,回忆起前苏联死伤两千多万人的时候,大家的表情最多是惊讶;可是当我们提到舒娅和卓拉,提到了具体的某个人,他们家的男人一个个走上战场,却又一个个牺牲在战场上,他们的母亲如何面对孩子的骨灰被送回来的时候,我们的心就和面对两千万的数字概念完全不一样了,有种触目惊心的痛。

这个理念被用在媒体中,用在新闻节目中,对我们的借鉴也是非常大的。白岩松在这个问题上的态度是鲜明的。他说过这么一件事情:2000年悉尼奥运会上,中国报了一条当时体育界的最大新闻——"中国开始采用更严厉的兴奋剂检测方法,由过去尿检改为血检。"很多人在这条严格的检查中失去了参加奥运会的机会,连白岩松采访过的两个冲击金牌的强有力选手都因检测不合格而退场。这个消息在当时全世界体坛上曾经引起了巨大的振荡。给他震撼和启示的不是这件事情本身如何如何,而是我们的新闻媒体和澳大利亚的新闻媒体不同的播报方式带来的巨大反差让白岩松开始了思考。

套用《纽约时报》的那句名言,那么我们的新闻报道的只是"一千万人死亡的数字"。报道上来就是:什么时候,国家体育总局在哪儿召开了全体大会,国家体育总局局长强调我们要参加一届最干净的奥运会,规定了哪些内容,有哪些运动员因为不符合规定而如何如何。的确,这条新闻把重点、要点全部表达清楚了,但这些就足够了么?能给观众留下足够深刻的印象么?白岩松同时也提到了澳大利亚七频道对这个事情的报道。他们在一开始是把镜头给了一个收拾行李的运动员,介绍他的情况,并且特别强调再有几天他就要在悉尼的奥运赛场上参加比赛了,他的对手都知道他是金牌最强

有力的冲击者,可这一切在今天已经都不可能了。他在下午被通知血检当中兴奋剂指标不合格,将要离开了。接着他们才去表达新闻的要点,结尾的时候又回来,画外音说这是他一周之内第二次收拾行李,上次是为悉尼做准备,并不复杂,而这次他的心情很复杂,因为他不知道这次离开还能否再回来,不知道四年之后的奥运和他会不会有关系,新闻到此结束了。

他们的新闻演绎的是"一个人的死亡",显然更牵动人心。因为他们把人物的命运放在了新闻当中,让观众感觉到他们不是为了做新闻而做新闻,观众在看的时候也不仅仅是为了看新闻而看新闻了。新闻在这里有了鲜活的生命力,这样做新闻的理念,给我们留下了深深的思考,让我们意识到,其实在很多时候,对于已知的事情,人们想得到的并不是"一千万的数字",而是"一个人死亡"的那种悲剧般的震撼。[①]

3. "如何用新方法拍老电影"

很多时候,我们没有合适的机会去凸显"一个人死亡的悲剧力量",特别是在新闻节目中。那么在面对同样的新闻事实的时候,怎么能把新闻做得有滋有味? 早些时候,谁抢到独家新闻,就意味着谁能在新闻传播中胜出。白岩松打过这么一个比方,把独家新闻比作是天安门广场上的一袋面粉,哪家新闻媒体跑得快,把面粉抢回家,哪家媒体就是赢家,就拥有了独家新闻。一点儿都不夸张的比喻,今天我们再来看这袋子面粉,我们会发现即使你慢条斯理地去,都会有一袋属于你。在今天这样一个新闻资讯迅速膨胀爆炸的时代,独家新闻的概念早已被颠覆。我们要在一个新闻共享的时代里制造独家新闻,就是要从独家的角度、独家的表达和独家的深度上去下手努力。在这里,借用一句电影界的说法,就是"用新方法拍老

① 参见白岩松在2004年6月底7月初的"首届中国电视十大名栏目名主持讲坛"上的主题演讲,引用时有删节。

电影”。白岩松深知作为节目的制片人,作为节目的核心力量,能够成功地拍出“老电影”的重要性。新闻节目制片人,既要有这种眼光和胆识,又要具备拍摄的实力。

在好莱坞电影史上,票房排在第一位的是一部老套到相当程度的电影《泰坦尼克号》。说它老套,是因为富家女爱上穷小子的故事实在是用得太滥了,甚至在我国的古典名著里都可以看到杰克(Jack Dawson)和露丝(Rose DeWitt Bukater)的影子。《泰坦尼克号》不过是一个“公子小姐后花园,卿卿我我把情谈”的美国版而已,而且他们的“后花园”被安排在了当时的世界顶极邮轮上。头等舱的小姐露丝偶遇下等舱的公子杰克,杰克的才情、杰克的活力给了生活压抑的露丝希望,于是他们相识、相爱。一场海难断送了这段爱情故事,也让它更加荡气回肠。其实在这之前已经有过几次关于泰坦尼克的拍摄了,只有这次把故事演绎到了极致。为什么?导演是如何用新方法拍这个老套到掉牙的电影的?因为它动用了一切现代化的方法来包装故事,电脑特技的使用把这艘巨轮的沉没演绎得惟妙惟肖。电影开头用了纪录片的方式,拍摄制组接近泰坦尼克的残骸,让观众提前进入到一种情境中,再加上当时最炙手火热的明星,这些因素加在一起成就了一部商业电影史上的奇迹。

白岩松非常赞同“用新方法拍老电影”,在他看来,今天,一个成功的电影导演不仅是能够挖掘新意,拍出新电影的天才,同时还要能够开创新的角度利用新的手段,包装出旧故事的奇才。作为制片人,白岩松越来越感觉到在整个新闻的运作过程中,这种“奇才”的深刻含义。德国世界杯期间,各大媒体都在报道世界杯的赛况。足球比赛对于媒体来说实在是太熟悉不过了,可以算得上是一个“老故事”了。以往那么多的比赛,那么多的报道,如何能够让这次的世界杯报道脱颖而出?你用《激情世界杯》,我就用《欢乐世界杯》;你来实况转播,我用现场报道;你做球星档案,我就做个球星专访……

前面也说过了,在今天这个信息共享的时代,独家新闻已经不算什么了,要吸引人就要找新闻的卖点。《新闻周刊》节目里面的新

闻已经不再那么新了，如何找卖点？一要有全新的角度，二要有挖掘的深度。别人说过的话不能再重复，这是新闻节目的一个原则。同样的内容，可以借用别人的话语做台阶，向更深层次里挖掘。三峡并网发电了，这是个大事，很多媒体都在关注，于是大家都播报了这则消息。我们也想说这个事情，怎么来吸引观众继续看呢？制片人需要有包装的意识，即在原有的基础上对节目进行新的深化，提出新的看法，把第二落点变成第一落点，把旧闻变成新闻。2003 年 8 月 9 日播出的《新闻周刊》"本周人物"的主要内容是关于安乐死的。以往人们提到安乐死，总是要把它和法律、道德、伦理等联系在一起，做出来的节目难免有说教的意味。白岩松则选取了一个很典型的人，即王明成，17 年前因为帮助母亲安乐死而被告上法庭，最后被判刑；17 年之后，深患绝症的他想要安乐死却不得，最后在痛苦中离去。王明成的经历，纠缠了十几年，中国人对安乐死的态度和看法依然在徘徊不定。结尾是王明成去世，镜头刚好拍到哗哗的大雨。就是这么一件算不上新闻的新闻，通过一个人的命运勾连起观众对这个问题的思索，勾起人们对这件事情的感触。深度出来了，内容也跟着翻新了。[①]

作为制片人，为了把节目做好做新做大，就一定要有这样一种思路和想法，调动所有可以调动的因素，用"包装过的独家"抢观众的眼球。

---

① 转引自白岩松在 2004 年 6 月底 7 月初的"首届中国电视十大名栏目名主持讲坛"上的主题演讲，引用时有删节。

中编



“放宽视野，观察新闻最遥远的反应；打开思路，追寻新闻最广阔的影响；强调时效的同时用与众不同的方式解读新闻，追求更有深度的表达。”（《新闻周刊》的新闻理念）

第四章

《新闻周刊》

——不可忽略的记忆

从2003年5月3日开始，每星期六晚上，当观众打开中央电视台新闻频道，就会看到一档新闻综合节目《新闻周刊》。作为对一周新闻进行回顾的《新闻周刊》，不仅仅要告诉您过去的七天都发生了哪些新闻，更是站在七天的高度，用七天的视点，来看待过去一周的新闻。正如《新闻周刊》的宣传词曾经所写的那样：梳理新闻，梳理良心，《新闻周刊》为过去的七天打上一个中国结。在45分钟的时间里，一周之内国内最重要的新闻，您最关注的人物都将在节目中出现，如果您由于各种原因错过了这一周中的某些新闻，那么《新闻周刊》将为您补上这一段记忆。



（图片来源：《新闻周刊》官网视频截图）

一、《新闻周刊》档案

1.《新闻周刊》存在的道理

每周，都有对我们影响最深的新闻事件．每周，都有让我们最关注的新闻人物。于是，有了《新闻周刊》，它在每周六的晚上用45分钟的时间，为人们梳理、浓缩七天的新闻，给本周一个清晰的记忆。

2.《新闻周刊》崇尚的理念

放宽视野，观察新闻最遥远的反应；打开思路，追寻新闻最广阔的影响；

客观、公正、理性，强调时效的同时更追求具有深度的表达；

独特视角、独特语境，用与众不同的方式解读新闻，发出属于《新闻周刊》自己的声音。

3.《新闻周刊》多元化的新闻解读方式

《新闻周刊》不断地尝试着运用新的，多样的方式来表达新闻，比如对于新闻事件的白描和评论，对于其中人物和细节的特写，甚至对于新闻内外人们声音的捕捉，等等。在过去的一段时间中，有些不适宜或不现实的表达方式逐渐被淘汰掉了，而还有着更多的方式将会被应用于其中。

对此，白岩松做过这样一个生动的比喻，他说《时空连线》和《新闻会客厅》是每天开在中国道路上的新闻车，看到路边有什么新闻场景就迅速地停下来，快速地表达出来。《新闻周刊》则是一架空中的飞机，让你已经知道了这儿发生了什么那儿发生了什么，更远处又发生了什么，它要做的是提供空中视角，让观众更容易接受更容易吸收，越来越喜欢这颗“新闻胶囊”。

二、《新闻周刊》的主要板块形式

目前，节目以通过主持人演播室串场引入各个板块短片的形式为主。作为评论型主持人的白岩松在串场过程中充分发挥个人特点，在各个短片的前后加入了具有一定深度的点评，并适当地表达出《新闻周刊》自己的观点。他已经成为这个栏目不可或缺的重要构成元素。

一周新闻回顾

站在一周的高度上对过去七天中发生的重大新闻进行梳理和分析，《新闻周刊》每时每刻都在试图跨越时空去找寻新闻事件之间的关联，努力发掘蕴涵于其中的意义，并坚持使用人们能够真正从内心接受的语言对新闻进行表述和解读。

本周视点

对于一周来说，总有一些事情是最重要的；而对于一些事情来说，也总有某个时间点会让它显得尤其重要。这个板块正是对这样的新闻事件进行综合评述并提出《新闻周刊》的观点，用自己独特的视角探寻新闻背后的故事，展现事件发展的变化过程，剖析事件对中国政治、经济、社会、文化、生活等方面的影响。

一周人物回顾和本周人物

综合一周内公众熟知的新闻人物，从其代表性、自身价值及社会影响力等方面进行评点；他们的名字是本周的热点；他们的经历是这周的新闻。《本周人物》则尤其关注那些对人们的内心将会产生巨大影响的人物，无论他或她是个英雄，或是个为社会所谴责的失败者。

本周声音

聆听新闻内外各方的精彩观点和争论，同期声给人们的影响和震撼不容置疑。

本周特写

像调味品、像轻松一刻，"特写"的每一个小小段落都有着很强

的故事性，而其中丰富精彩的影像更会让你感到不容错过。细心者不难发现，这些被放大的小事无不与广大复杂的新闻背景密切相关。也许应该把"特写"比作《读者文摘》中的经典微型小说，其中的味道需要慢慢体会。

下周备忘

提示观众未来七天内将会发生的预知性新闻，让人们对中国就要发生的大事心中有数。

三、《新闻周刊》节目特色分析

2003年5月1日，中央电视台新闻频道开播，2003年5月3日，《新闻周刊》第一期节目顺利播出，之后迅速成为央视新闻频道的一档名牌栏目。

《新闻周刊》作为一档时长45分钟的周播电视新闻杂志节目[①]，一周内最重要的新闻，最令人关注的人物都将在节目中出现。作为对一周新闻进行回顾的《新闻周刊》，它的优势和特色又是什么呢？

1. 板块组合：打造强势效应

新闻杂志节目的优势在于其结构灵活、形式多样、内容丰富等，要充分发挥这些优势，就必须注重内容、形式、节奏的动感、起伏和张弛，制造多个兴趣点和动情点，使观众的注意力和情绪不断地被调动起来。不同的栏目有不同的特色和不同的时间长度，在保证每个栏目内容新鲜，体裁新颖，有吸引力并能激发观众兴趣的基础上，各栏目交替出现会给观众带来常看常新的感觉。

---

① 电视新闻杂志节目是借助杂志的编辑方式，由不同的栏目构成，其最早是从美国电视屏幕上推出来的。而在我国，电视新闻杂志节目是在80年代电视新闻改革中涌现出来的。新闻杂志型节目是以强烈的电视意识，充分发挥电视声、画等诸元素的传播优势而形成的节目传播形态。它是一种综合性的新闻节目，由主持人主持，借用杂志综合编排的方式，把不同的新闻报道样式串联起来形成一个完整的节目。

板块结构是杂志型栏目在传播形式上的一大特点，板块的设计、定位是否准确到位是栏目成功的首要因素。[①]《新闻周刊》采用的现行板块形式也是经过长时期的摸索，不断变化的，这也是由电视周刊的性质所决定的。最初还在演播室里邀请两个嘉宾，但是嘉宾一般只能谈有限的领域，这样就削弱了周刊的性质，后来逐渐形成了以专题片为主的形式。《新闻周刊》中的“本周视点”、“本周人物”栏目就是专题片形式的深度报道。

《新闻周刊》由六个子栏目构成，即：“一周要闻回顾”、“本周视点”、“一周新闻人物回顾”、“本周人物”、“本周声音”、“本周特写”。“一周要闻回顾”、“--周新闻人物回顾”和“本周声音”是概览性的栏目，由多条新闻衔接组成，“本周视点”、“本周人物”则分别是一条专题片形式的新闻，有采访、有主持人评论，是《新闻周刊》的重要栏目。“本周视点”主要是关于国计民生的大事，如《冬季走进农民工》、《十六届四中全会专题》等，“本周人物”主要是人物的内心情感，如《阿里汉——别了，中国足球》、《李金华：风暴背后》，“本周特写”则是一组三到四条新闻特写镜头组成的栏目，多以软性的贴近百姓生活的题材为主，它从文化层面、以人的行为方式表现七天的历程，如《怪招促销》、《跪式服务》等。

2. 精准定位：以选题吸引受众

《新闻周刊》作为周播的新闻杂志节目有自己的选题特色。与纸介质的周刊相比，《新闻周刊》作为电视周刊，可以调动各方面的表现手段，声画结合，以画面的具象性吸引观众。与日播的电视杂志《东方时空》相比，周播的电视新闻杂志《新闻周刊》的优势在于综合性，受众想对一周的新闻有一个总体的把握，那么《新闻周刊》则

---

① 刘琼. 央视《新闻周刊》的编排特色解析[J/OL]. 中国新闻传播学评论(CJR)，2005-01-27，来源：http://www.cjr.com.cn.

是一个最好的选择。即使与同为新闻频道的周播新闻节目《本周》[①]相比,《新闻周刊》也有自己的特色,《本周》主要是反映基层人民生活的软新闻,而《新闻周刊》虽有“本周特写”等较软性的新闻板块,也有反映国计民生的较为硬性的新闻。

“本周视点”是《新闻周刊》最重的板块,选材在比重上偏重硬新闻,以政治、经济、社会性居多。对于文化类题材,当其事件或人物成为硬新闻时也具有同样影响力,而体育类当其超出领域之外后成为社会话题时也会进入《新闻周刊》的“本周视点”。如 2004 年 10 月 23 日《新闻周刊》“本周视点”中关于足球的话题,主持人白岩松在引入时说,足球应当什么时候最引起我们的关注呢,当然是在周末的时候,这也难怪媒体有足球周末和足球星期天这样的称谓,但是如果足球成了一周七天人们都在关注的事,那恐怕就是它出了问题。当足球的问题成为七天的时间里人们关注的热门话题时,这个话题也就进入了《新闻周刊》“本周视点”的视线。但是“本周视点”的大部分选题还是偏重于政治、经济、社会性的新闻专题,比如《冬季走近农民工》(2004 年 11 月 13 日)、《拉美——日益兴起的“中国意识”》(2004 年 11 月 20 日)等。

“本周人物”也是《新闻周刊》的重要栏目,它的选题原则和“本周视点”十分相似,也是以有影响力的政治、经济、社会人物居多,如《澳门特别行政区行政长官何厚铧》(2004 年 9 月 4 日),《史美伦——中国证监会副主席》(2004 年 9 月 18 日)等。“本周特写”的选题偏向社会性、趣味性、生活性,如 2004 年 9 月 11 日的“本周特写”的四条新闻包括:《如此保持教室卫生》、《芭蕾演员军训》、《贼急跳河》、《不速之客登堂入室,蝙蝠大闹软件公司》,妙趣横生,让观众在轻松愉快的气氛中,接受了节目所传达的信息。

曾任《新闻周刊》制片人的张巍认为,《新闻周刊》判断最重要的

---

① 该节目每周日上午 10 点 15 分首播,下午 5 点 15 分重播,时长 25 分钟。2008 年 3 月停播。

新闻事件和最令人关注的新闻人物的标准有两个，首先是什么是最重要的，第二个是为什么是这一周内最重要的。《新闻周刊》力求达到的目标是不仅告诉你最重要的，而且要用一种你从未关注过的角度或方法来告诉你这个最重要的故事，而且还要告知观众为什么要讲这个故事。①

3. 灵活编排：适应受众心理特征

心理学研究证明，人们的兴趣和注意力是容易转移的，对成人而言，集中注意力的时间大约是三四十分钟左右，因此不管是电视节目还是影视剧，最好能控制在 45 分钟之内。《新闻周刊》采用灵活的板块编排和设置，在 45 分钟之内，通过活跃人物、语言、画面、文字、音响、特技等一系列要素共同完成，或以画面叙述转场，或以人物语言过渡，或以间奏乐衔接，或以字幕、特技引入，使得各环节首尾相继，浑然一体。节奏上极富动感，且张弛适度，45 分钟内制造多个兴趣点和动情点，使观众的注意力和情绪不断地被调动起来。这种适应受众心理特征的“节目群”可以达到单个节目不能匹敌的功效。

《新闻周刊》由主持人白岩松串联六个子栏目，其栏目节奏是快、慢间隔。“一周要闻回顾”、“一周新闻人物回顾”、“本周声音”的新闻和配乐都是很快的节奏，而“本周视点”、“本周人物”则是专题性的深度报道，节奏相对较慢。从板块的节目时间来看，“本周视点”、“本周人物”、“本周特写”大约分别占 15 分钟、8 分钟和 7 分钟，他们大约占《新闻周刊》总时长三分之二，而“一周要闻回顾”、“一周新闻人物回顾”、“本周声音”大约各占 4 分钟的时间，他们占《新闻周刊》总时长的大约三分之一。栏目编排的时候，长短时长的栏目交错进行，栏目的风格也是由严肃逐渐到轻松，可以减缓观众的收视

---

① 张晓洁，王婕.《新闻周刊》制片人张巍：打造“精英层”栏目[J/OL]. 荧屏内外，2004 - 05 - 29，来源：http://www.epsalon.com/html/History/2009/0411/928.html.

疲劳。由于节目的内容变化，节目体裁和形式的不同，整个节目的编排给观众带来了一张一弛的节奏变化，这种变化较符合观众的收视心理，能长时间地吸引观众收看节目内容。

4. 精彩评点：传播意见性信息

主持人白岩松的精彩评论，是《新闻周刊》衔接六个板块栏目的重要元素。主持人白岩松在《新闻周刊》中有大量的评论，当然他的评论是策划和主持人的综合意见。白岩松以真实的个人身份和个性化的语言（详见本书第二章的"白岩松的语言魅力"），代表《新闻周刊》，为观众报道新闻，分析事实，发表评论，他对节目的主导能力可以说是节目的一种重要资源。人们常说纸介质的杂志是观点纸，那么电视新闻杂志应该也是观点节目，是传播意见性信息的节目。

英国格拉斯哥大学（University of Glasgow）传媒集团曾对英国的电视新闻报道进行了大量的调查，得出的结论是电视不能左右人们的思想或行为。不过，电视具有深刻的影响，因为它有能力告诉人们考虑事情或问题的思路。传播学中的"议程设置理论"也告诉我们，媒介的功能其实更多的是告诉受众想什么，而不是怎么想。它确定了公众的议事程序，决定什么是重要的，更重要的是它决定了人们需要根据什么思考。《新闻周刊》不仅仅会固化人们对一周事件的记忆，而且会把一周的新闻串联成一条线。观众看白岩松的评论，可以看新闻和生活的一种关联，把已经知道的新闻和自己建立一种关联，也是让人们关联性地把握社会进程。这种关联也正是《新闻周刊》的独特的编排思想的体现：用意见性信息串联整个栏目。

就像《东方时空》培养了中国人早上看新闻的习惯一样，曾任《新闻周刊》制片人的张巍称："我们是要营造一个周末看新闻的习惯，当然这样的习惯不是大众化的，是窄众的。"[①]作为周播的新闻杂

① 张晓洁，王婕.《新闻周刊》制片人张巍：打造"精英层"栏目[J/OL].荧屏内外，2004-05-29，来源：http://www.epsalon.com/html/History/2009/0411/928.html.

志节目,《新闻周刊》沿袭了日播的新闻杂志节目《东方时空》的特色,又创造出了自己的编排特点,力求打造与众不同的特色信息平台。

5. 网上俱乐部:培养固定观众群

研究发现,观众长期收看某一节目,或者喜爱某一栏目,那么在观众的心理层面上会有一些微妙的变化,他们会形成对某一栏目的定势思维,一到播出时间就会放下其他事情来收看节目,这些观众被叫做忠诚受众。通过对国外名牌电视栏目的研究发现,这批忠诚受众对节目发展是极其重要的,而且一定程度上,节目也是为这批忠诚受众所开办的。所以能否拥有大规模的忠诚受众群就显得至关重要。

近年来,在传媒领域内,互动意识也正在加强,电视台并不是闭着眼睛造车,而是多方收集来自观众的意见和反馈信息,而且还可以在节目播出过程中通过手机短信或是互联网络(如论坛、微博等)进行实时互动,让观众参与到节目中来。栏目组和观众之间可以通过这些互动的方式来交流对节目的看法,帮助节目更好地改进和发展。

《新闻周刊》从开播第一天起,就十分注重发展自己的忠诚受众群。《新闻周刊》有一个自己的网上俱乐部,观众可以把自己的真实姓名报给《新闻周刊》,形成一个用户数据库,这样在节目开播前几个小时,所有的俱乐部成员都会收到内容预告以及其他一些相关的服务。

如果你是《新闻周刊》网上俱乐部的成员,那么每周六下午三四点钟,你就会收到一封来自《新闻周刊》的电子邮件,邮件会告知你晚上即将播出的这一期《新闻周刊》的节目预告,包括本周视点是什么,人物大约是什么,特写是什么,同时还会有一些评论。

通过《新闻周刊》网上俱乐部的调查发现,《新闻周刊》节目受众分布很广。全国 20 多个省都有《新闻周刊》的观众;而且职业分布也

很广，从公务员到技术人员、普通百姓等；从受众的年龄段来看，主要集中在两个群体：一是20岁上下的学生群体、另一个是40岁以上的退休和准退休的人群。

6. 盯准精英：助力精英层成长

社会学家指出，任何一个社会都需要一个相对稳定的“精英层”，这个精英团体对于维护社会稳定，引领社会潮流，发展社会经济都有着不可忽视的作用。同时这一精英群体也拥有极大的社会资源和行动能力。马克思在著作中也指出，人民群体是历史的创造者和推动者，但也需要英雄人物顺应历史趋势推动历史发展，而且会起更大的作用。

2005年，中国传媒领域也兴起了一个“影响力经济”，由原来的“注意力经济”转移到“影响力经济”，主要是指某一媒体是否能赢得受众，要看这家媒体的影响力有多大，注意力经济是一个量的概念，还属于粗放型经济，而影响力经济就已经上升到质的概念，属于由粗放向集约的发展，代表着未来媒体应该努力的方向。

由此我们得知，一家媒体或者一个栏目应该努力打造自己独一无二不可替代的影响力，尤其是对精英层的影响力，通过对精英层的影响来扩大自己的影响力。《新闻周刊》的发展目标就是希望成为“精英层”节目，或者“准精英层”节目，受众应该是精英层或者准备成为希望成为精英的群体①。

《新闻周刊》的优势在于它的综合性，受众想对一周新闻有一个总体把握，每周收看《新闻周刊》是最简便也是最有效的办法。《新闻周刊》七天的视角具备一种历史感，它把凌乱的信息放置于七天的参照系中，这样才能看得更清、记得更清。现代人面对信息爆炸的社会，会有一种力不从心的眩晕感觉，因此很难建立一种坐标系

---

① 张晓洁，王婕.《新闻周刊》制片人张巍：打造“精英层”栏目[J/OL].荧屏内外，2004-05-29，来源：http://www.epsalon.com/html/History/2009/0411/928.html.

来看待新闻事件。《新闻周刊》通过对新近发生的新闻进行分析和最近新闻的延伸性综述，努力把握事物的发展脉络，会对观众有所启发，使观众对自己的生活有个判断，引领观众建立一个参照系，提供一个坐标系，使他们看清一个事件处于一周的位置是怎样的。可以提高精英群体或者有望成为精英群体的观众的新闻媒体素养，更清醒地面对瞬息万变的现代社会，准确把握社会脉动。

7. 制作流程：高效率与高质量

如前所述，《新闻周刊》是一个真正没有备播节目的栏目，也是一个非常累、非常苦的栏目。因此，对于《新闻周刊》栏目组来说，一周的概念是从上个周日就已经开始了。

我们来看看栏目组一周时间的调配与安排。周一下午三点左右栏目组会集中起来开会，这个会起着承前启后的作用，在会上要对上周六播出的节目进行一番回顾，然后大家带来一些新的想法，但这个时候的想法都是粗线条的，因为还没有人可以预料到本周之内会有些什么新闻热点。然后整个栏目组分为五块，其中的三大块一个是做"视点"的，一个是做"本周人物"的，另一个是做"特写"的，另外还有两小块分别做"一周回顾"和"声音"。

周二开始要碰选题，制片人、主持人就不断地跟各个版块的负责人讨论交流。每个人带着自己的选题与大家"海聊"，谈自己觉得应该怎样怎样，大家在一起互相激发，一步步缩小选题范围，然后各自带回经过初步确定有可能实现的选题回去加工，到周四的时候会把各自的工作成果拿出来再讨论，并确定最终的选题。一般情况下在周三晚上或者周四上午就会最终定稿，但如果周四或周五又发生了什么重大新闻，那么原有计划要随时更改，所以在没有意外的情况下，一般的定稿时间是在周四中午。确定最终选题后，所有人就要投入到确定的选题中来，开始实际操作。

周五这一天主要是进行采访，大部分的采访都要在周五这一天内完成，比如片子当中需要对某位新闻当事人进行采访，要在周五

全部完成。采访素材回来后，就开始通宵达旦地制作节目。

周六下午四点半左右是《新闻周刊》的审片时间，审完大约六点，回来迅速合成，然后到晚上节目要准时播出。

在这个工作流程中，白岩松作为主持人，其工作不仅要贯穿于整个工作流程的始终，而且他还有着一项特殊重要的任务，那就是在周五这一天，他要为所有的选题内容撰写稿件。周五上午，白岩松会把一周以来所看过的报纸重新再看一下，中午时分，跟"视点"、"人物"等各版块碰头，了解他们的最新策划案，最新的流程进行到哪一步了，然后从下午一点钟左右开始写稿子，写到四五点钟，最终形成九到十段评论、大约几千字的文字稿，在五点半到六点钟的时候进入演播室录制节目。



白岩松正在演播室录制《新闻周刊》节目。

四、岩松观点

《新闻周刊》从创建到取得斐然成就，白岩松功不可没，同时在这一过程中，也形成了白岩松对电视新闻从策划到新闻资源整合、主持等各方面的一些独到而意味深长的观点。除了在前面的行文中已经提及的外，还有一部分有必要凝练总结如下：

1. 新闻中的感性与理性

理性与感性在新闻中是辩证统一的，理性的主题要由感性来实

现,感性的人物要做理性的梳理。比如在《新闻周刊》,“视点”本身是理性的,但是其表达方式却是十分感性的,到“本周人物”的时候,它本身是感性的,但是却要寻找一些理性的提升,用感性的语言把理性的提升表达出来。到“特写”的时候,观众已经对理性有了一种疲劳感,所以这个时候就放弃理性,彻底用感性来关注新闻。比如杭州一个人把马从陕西牵到杭州,准备骑着马上班之类的软性新闻。

2. 硬新闻在策划中软化

换个视角来做新闻,比如硬新闻可以做得很人性化很软化。白岩松及其团队曾经成功地软化过一次硬新闻,即“中共中央第十六次全国代表大会”,其软化的突破口是一首歌——《年轻的朋友来相会》。因为这首歌是二十年前第一次唱响,而十六大上又提出了一个新的二十年的概念,所以一找到这首歌,硬性的新闻就立即软化下来。

软化之后,还要找一个载体来表达出来,最后栏目组找到了国家统计局的副局长。二十年前,他唱着这首歌离开校园,而现在他是国家统计局的副局长,同时又是统计局的新闻发言人。整个节目就是以他二十年前的照片,和在校园里唱这首歌的回忆,以及对未来二十年的设想。这位统计局长从农村走出来,分到北京工作,又担任统计局副局长,他针对十六大去畅想二十年后的事情,一下子让十六大的表达没有任何的政治色彩,也没有任何让人觉得枯燥的东西。节目把一个人的命运完全嵌入到十六大中,把十六大这个硬新闻彻底软化。

3. 新闻的整合与原创

由于《新闻周刊》栏目是一档周播的综述性电视新闻杂志,尤其需要重视资料的收集与整合。于是有人会产生这样的疑问,这只是在对非一手的新闻资料进行整合,整合与原创是否会产生矛盾?

白岩松的看法是：整合也是原创，整合本身就是原创的一部分。也可以说，整合与原创是不可分割的。在做《新闻周刊》的过程中，甚至分不清什么时候是整合，什么时候是原创。在节目的创作过程中，掌握的资料越是丰富，资料间的碰撞越是激烈，就越是能产生灵感的火花，这些火花最终又会成为人所未见的原创性新闻。所以，对原有新闻资料进行创造性的消化和整合，本身就是一项极富创造性的工作。

4. 书面语、口语与电视语言

白岩松的特色在于他激荡于语言之外的才情和文采，但是也有观众指出，书面语与口语是不同的，白岩松的语言风格更适合书面表达，但把这种书面语用口语表达出来未必适合电视表述的特性。

白岩松承认自己的语言有某些文字化的倾向，也就是所谓的“白岩松式表达方法”。他自己已经习惯了这样的语言，但是他也非常在乎电视文体语言的节奏。电视属于大众媒体的交流方式，但是又像是主持人与观众之间面对面的人际交流，所以电视语言应该是通俗易懂的，主持人应该努力营造一种人与人之间沟通的语言节奏。这个语言节奏不能是直线式的，直线的语言表达是语言的死亡。生动的电视语言应该注意什么时候该停，什么时候该顿，什么时候该重，什么时候该快，什么时候该慢，这就必须得有一个自觉的东西，这表面上看起来好像是语言表达的问题，但其实是在沟通过程中的语言控制问题，主持人应该在节目中自觉地有意识地去调节人与人的沟通状态。

5. 新闻主持人的核心竞争力

主持人的核心竞争力是什么？如前所述，主持人并不是第一手直接掌握新闻的人，那么主持人要掌握的就是第一吸引力和第一关注点。主持人就好比是一个电视台或电视栏目的导游，好的导游和不好的导游是有区别的，好的导游就是能用最少的时间用最具个性

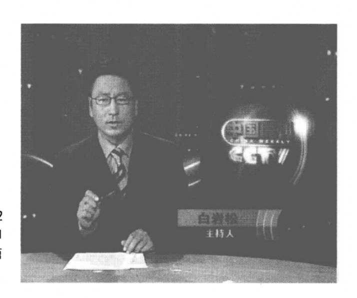
的表达，让人记住你要表达的东西。

由此看来，主持人竞争力之争，其实就是表达之争，主持人的表达要言之有物，而不是流畅的毫无意义的废话。主持人表达之争的一个很重要的方面就是语言个性和思想的深度，在电视媒体上，这个思想的深度常常表现为快速到达深度的能力，而不是真正的深度。因为一个新闻发生后如果有充裕的时间去向各方面专家采访、交流，那么谁都可以到达最终的深度，但是由于电视新闻的激烈竞争，所以你必须比别人在更短的时间内达到比别人更深的深度，这就是快速到达的深度之争，也是新闻节目主持人的核心竞争力。

五、节目内容个案分析

下面以 2005 年 12 月 10 日播出的节目内容进行个案分析[①]。

1. 开篇语



白岩松主持 2005 年 12 月 10 日那期《中国周刊》（即现在的《新闻周刊》）的画面
来源：电视画面截图

① 节目播出文本和图片（特别注明的除外）引自 2005 年 12 月 26 日央视国际，http://www.cctv.com/news/other/20051226/100663.shtml。另外，部分播出文本根据视频进行了校对。

节目文本	分析与点评
白岩松：你好，观众朋友，欢迎打开《新闻周刊》。在本周，我的一位同行经历了一次慈善的痛苦，由于刚开完慈善大会，加之考虑贫困家庭和农民工的精神生活需要，决定捐书，然后在家里书架上选出几百本，主要是社科与文学书籍。哪想到，这一下子就开始了自己的一个痛苦之旅，先是给住处附近的区捐赠工作站打电话，多日无人接，好不容易接通又告诉了一个模糊的地址，于是只好装车拉向单位，给北京捐赠点打电话，人家一听捐书，你别来，就近去西城区，然后打西城区电话，一位态度生硬的工作人员，一听社科与文学书籍，马上宣布我们不接，我们只要儿童书和课本，最后告诉分支机构的一个电话，一打过去还是错的，最后捐赠者自己摸上门去，好不容易找到书，才捐成，这一个过程一共好几天，最后我的这位同行感叹，不像做好事，像做坏事，因为太难了。是啊，如果好事都这么难做，该埋怨人们不做好事吗？	本期节目，白岩松的开篇语是“慈善的痛苦”，这个词牢牢抓住了观众。接下来，白岩松以一位同行的经历来阐述这个主题，娓娓道来，好像就是在讲述自己身边的故事一样，颇有小崔风格，但讲出来的故事却一点都不轻松。最后，白岩松用故事中主人公的感叹来发出自己的感叹，并反问结束了这一段落，引人深思，令人回味无穷。

2. 第一板块：一周新闻回顾

节目文本	分析与点评
首尾相接　黑龙江、河南、河北连发特大矿难 临近年末，各地连续发生的特大	本周新闻回顾这一板块时长约 150 秒，在这 150 秒里，按照每出现一次新闻标

（续表）

节目文本	分析与点评
矿难让国家安全生产监督管理总局的局长李毅中有些分身乏术。 本周，黑龙江七台河矿难的善后处理工作还没有结束，河南新安煤矿又发生透水事故，42 名矿工被困，之后，河北唐山刘官屯煤矿再发生瓦斯爆炸事故，截至周六的下午五点，已确定有 90 名矿工遇难，此外，井下还有 18 名矿工不知生死。  （图片来源：央视国际 www.cctv.com） **国家安监总局再提六项措施** 本周四，国家安监总局再次提出六项措施，要求立即关闭已列入名单的煤矿，以防止这些煤矿利用关闭前的最后时间疯狂采煤酿成矿难。另外，对于所有的基建矿井、改扩建矿井等也要先全部停工，以防打着技术改造的幌子明停暗采。	题算是一条新闻来计算，共安排了 10 条新闻，平均每条新闻仅 15 秒，比一般的广告还要短，这一点充分体现了白岩松所谓的“新闻胶囊”的特点。 在新闻事件的安排上，新闻回顾并没有因为时间短而蜻蜓点水般一掠而过，而是尽量呈现出一幅新闻事件的全景图。 第一条新闻《首尾相接 黑龙江、河南、河北连发特大矿难》和第二条《国家安监总局再提六项措施》也是首尾相接，讲的是同一个新闻事件的不同侧面：前者是陈述新闻事实，后者是相关部门针对这一新闻事件所做出的反应。 第三、四、五条新闻又是一个组合式新闻： 《温家宝出访欧洲》是新闻事实的陈述； 《日益紧密的中欧关系》主要是新闻背景，新闻回顾了整个 2005 年中国外交，由此指出中欧之间的关系正越

（续表）

节目文本	分析与点评
温家宝出访欧洲 本周，国务院总理温家宝在法国、斯洛伐克、捷克和葡萄牙进行正式访问，这是继不久前国家主席胡锦涛访欧之后，中国领导人又一次重要的欧洲之行。 **日益紧密的中欧关系** 回顾 2005 年中国外交，欧盟的 25 个成员国，中国的高层领导人造访了 14 个，往来之频繁、关系之紧密，让中欧关系达到了 30 年来前所未有的高度。本周，在温家宝此行的首站法国，中法共签署了涉及金融、铁路、航天航空、能源等领域共 16 项合作文件，其中包括购买 150 架空中客车飞机的协议。 **中欧合作　欧盟每个成员的机会** 而从周三开始，温家宝对斯洛伐克、捷克以及葡萄牙的访问，也表明中国对于中东欧和伊比利亚国家的重视，作为欧盟的成员国，中国需要与这些国家加强合作与交流。	来越紧密，在此背景上，观众可以更清晰地看出温总理出访欧洲这一新闻事件的意义，温总理出访是一个新闻点，而日益升温的中欧关系则是底下的面，两条新闻有点有面、点面结合、相得益彰； 《中欧合作　欧盟每个成员的机会》承接以上两条新闻，并继续对温总理出访欧洲这一新闻做出延伸，指出中国重视与中东欧国家的交流和合作，中国加强与欧洲的关系，将给所有欧盟成员国带来新的机会。
亚洲 16 国达成禽流感防控共识 本周三，亚洲禽流感防控合作部长级会议在昆明举行。此次会议由中国农业部发起，亚洲 16 个国家及 6 个	接下来的三条新闻与禽流感疫情相关，先是从宏观上陈述中国发起亚洲 16 国达成禽流感防控共识，然后紧

（续表）

节目文本	分析与点评
国际组织派团参加，会议发表了《亚洲禽流感防控合作昆明倡议》。 **6疫区解封　农业部要求严防疫情** 而在本周，新疆泽普、湖北孝感、山西孝义等6个禽流感疫区，在经过21天检测后未发现新的传染源，先后解除封锁，农业部要求当地继续加强疫情监测。 **卫生部通报新发人感染禽流感病例** 另外，卫生部还在周二周四分别通报了广西资源和辽宁黑山确诊的人感染禽流感病例，其中黑山县的患者已于11月29日病愈出院。但鉴于广西资源此前并没有禽流感疫情，目前对此例感染病例的疫源正在作进一步调查。	接着是中国疫情最新发展情况报告以及人感染禽流感的相关新闻事态。 这三个新闻事件是一周新闻回顾的重头戏，因此对之报道的信息量极大，涉及新闻事实、新闻背景以及新闻事件的意义，套用白岩松的话来说，这每一个新闻事件的报道，都不是孤立的，而是一个个浓缩的“新闻胶囊”。
奥运火炬开始征集设计方案 本周二，北京2008年奥运会火炬设计方案开始向全球征集，该活动于明年2月28日结束。 **方便面三巨头被指存安全隐患** 周三，上海市消费者保护委员会发布消息，康师傅、统一、日清方便面部分产品存在一定安全隐患。而相关企业则对此数据提出质疑，坚信自己的产品质量可以保证。	同时，栏目还充分发挥电视媒体的可视特性，在视觉传达上做大做足，充分利用一切有利条件传递新闻信息。比如第二条新闻《国家安监总局再提六项措施》，由于时间关系，不可能把六项措施全都说出来，因此在新闻画面切换和画外音的解说之外，画面上以字幕形式出现新发布的六项措施。如下页图：

（续表）

节目文本	分析与点评
 （图片来源：央视国际 www.cctv.com）	（图片来源：央视国际 www.cctv.com） 从节目的整体编排上，我们也可以看出《新闻周刊》浓重的民本色彩，因为按照常理，国家领导人的国事活动通常是头条新闻，但是温总理的出访却放在了矿难报道之后，因为在矿难中有将近百名矿工失去了生命，人命关天啊，这才是最重要的新闻。 另外一个值得关注的细节就是：整个板块的新闻是由一个人引入的，他就是国家安全生产监督管理总局局长李毅中，例如，在节目开头，白岩松说："临近年末，各地连续发生的特大矿难让国家安全生产监督管理总局的局长李毅中有些分身乏术。"之后的整个新闻都围绕着李毅中展开。这与白岩松及《新闻周刊》栏目组关注新闻中"人"的重要性不无关系。

3. 第二板块：本周视点

节目文本	分析与点评

台湾：新民意下的新选择

白岩松：在本周的台湾岛内，经历了三合一选举之后，胜利者的喜悦，失利者的沮丧，观察者的分析，此起彼伏，可以说是热闹非凡。上周六进行的三合一选举，也就是县市长选举，县市议员选举和乡镇市长选举，国民党大获全胜。在总共县市长的23个席位中一举夺得14席，再加上亲民党、新党和倾向这边的无党籍人士，泛蓝阵营共夺得了17席，只给民进党剩下了6席，这和2001年的选举大不相同。大家不妨看一下背后屏幕上的两张图，一张是2001年的，绿营的面积明显大得多，而到了今年的这次选举，蓝营显然在地图上收复了失地，不仅夺回失去了16年的重镇——台北县，甚至在绿营的传统阵营里还虎口拔牙，赢了嘉义的选举。这样的一个局面造成台湾岛内的巨大震荡是在所必然的。其实不只岛内，甚至整个华人世界，由于对美好未来的期待，也对这个结果投入了足够关注。民进党因何而败，国民党为何会赢，老百姓的选择意味着什么？这对海峡两岸的未来走



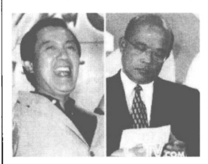
（图片来源：视频截图）

“本周视点”的标题是《台湾：新民意下的新选择》。台湾政坛和时局的变动，历来是大陆观众极为关心的热点话题，为了让大陆的观众能够更清晰地了解这一场台湾三合一选举的台前幕后，以及其对未来时局的影响，“本周视点”这粒“新闻胶囊”再显神威，我们来看一看在这短短十几分钟的板块里，显现了哪些细节？

首先是2001年和2005年台湾蓝绿阵营赢得选举胜利的形势图。这张图从视觉上给观众以强烈的直观感，即蓝绿阵营一目了然，2005年蓝营狂胜绿营惨败战局十分清晰。

其次，讲明形势之后，白

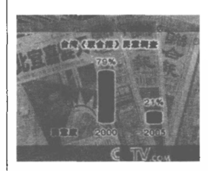
（续表）

节目文本	分析与点评
向意味着什么？《新闻周刊》本周视点，在2005年多次关注台湾之后，再次聚焦本周的台湾和我们对未来的期待。 **解说**：本周的台湾岛内发生了什么？让我们看看这两张照片、两种表情就知道了。12月4日的早上7点，今年年初刚刚接任台湾民进党主席的苏贞昌，心情复杂地回到了中央党部，他不是来上班的，而是来收拾自己东西的。女儿送的一尊关公像，母亲写的"好酒沉瓮底"的墨宝，还有夫人亲手绘的画，这些当初上任时的纪念物，今天要全部搬回家。在刚刚结束的台湾县市长选举中，民进党仅获得6个席位的选举结果，让苏贞昌提前结束了自己原本要到2008年的任期。 **12月3号晚8时15分民进党中央党部** **苏贞昌**：今天选举结果，民进党没能守住10席，这是严重的挫败。作为党主席的我将辞去职位，以示负责。 **解说**：就在民进党党部一片沉寂，苏贞昌黯然离去之时，在中国国民党的党部却正在举行一场庆功大会。 **国民党前主席，现国民党名誉主席连战**：非常高兴八月以来头一次回来，以后都为胜利而来。	岩松用了四个疑问句，即：民进党因何而败？国民党为何会赢？老百姓的选择意味着什么？这对海峡两岸的未来走向意味着什么？这四个问句层层紧逼，步步深入，牢牢抓住了观众的收视期待。 故事还得从头说起，本周的台湾岛内发生了什么？"本周视点"把一个个故事娓娓道来。既然是讲故事，那自然是离不开人，人永远是故事的主体。我们就来看看他们是怎么样来讲故事的： 一上来，通过解说词先告诉观众说台湾到底发生了什么，看看两张照片就知道了；接着说民进党主席苏贞昌要收拾东西搬回家了。这  （图片来源：央视国际 www.cctv.com）

(续表)

节目文本	分析与点评
国民党主席马英九：我们这次胜选，要感谢的人很多。 **解说：**和苏贞昌一样，在此次选举之前，国民党主席马英九也立下“拿不下10席就辞去党主席”的军令状。最后的结果是，中国国民党在此次台湾岛内县市长、县市议员、乡镇市长的三合一选举中大获全胜，尤其是最重要的县市长选举中，国民党获得了23席中的14席。加上亲民党、新党获得的两个席位，使得台湾地区蓝绿两大阵营的政治版图发生了根本性的变化。 **连战：**今天出现这个结果，就是最新的民意。 **连线台湾时事评论员** **赵少康：**在台湾普遍认为这是变天了，绿色的天变成蓝色的天。我这边有几份台湾主要的报纸，给你看一下它的标题，头版头条，《联合报》就是“国民党狂胜，北宜嘉变天”，台北县、嘉义市、宜兰县变天。《中国时报》叫做“蓝狂胜，绿惨败”。《自由时报》头版头条用一个标题我认为最好，叫做“人民给民进党一个教训”。 **解说：**民进党大败，绿地变蓝天，这是本周台湾媒体用得最多的标题。	些东西包括有女儿送的关公像，母亲的墨宝和夫人的绘画，这说明苏贞昌已经提前结束了自己原本要到2008年的任期，而这一切，都是因为在这次台湾三合一选举中民进党的溃败。 国民党党部却是另一番景象，这与民进党形成了鲜明的对比：国民党正在庆功。这次选举使得台湾蓝绿两大阵营的政治版图发生了根本性的变化。 接下来，用国民党名誉主席连战的同期声来点题：“今天出现的这个结果，就是最新的民意。” 新闻事件到此结束，这也就是新闻的第一落点，各家新闻媒体都可以得到这些信息，所以新闻媒体比拼的是对新闻信息的解读，用白岩松的话说，叫做快速到达深度的能力。 “本周视点”在对这一新闻事件进行解读的过程中，首先请出了三位嘉宾评论员，即台湾时事评论员赵少

（续表）

节目文本	分析与点评
事实上，这场一个月前就已经打响的基层民主选举战，因为被认为是2008大选前哨战和民意风向标，从一开始就受到很多的关注，而分属蓝绿阵营的国民党和民进党也都是铆足了全力。在占人口总数1/6的台湾第一大县台北县，由于从来都是台湾政治中的兵家必争之地，其胜负具有指标性意义，因此蓝绿双方都投入精兵强将。最终，中国国民党赢得了民进党执政16年的台北县，还一举拿下了另外两个指标县。 **孙升亮：** 这次实际上除了大家关注数字的变化，就是这三个，台北县，嘉义市和宜兰县这三个地方成为一个焦点，因为这个都是民进党或者说是泛绿执政的这样一个传统的地区，宜兰县和嘉义市它某种程度上被民进党赋予了所谓的，成了民主圣地也好，就是绿色执政的这样一个招牌，但是这次却出现了这样一个反常的现象。 **解说：** 宜兰和嘉义，民进党的两个大本营同时遭遇失守，使得很多人认为，此次选举，台湾泛蓝阵营取得的显然不仅仅是数量上的胜利。那么，此次选举，究竟会给台湾政局带来什	康、中国社科院台湾研究所研究员孙升亮、北京大学国际关系学院牛军教授。 新闻之所以"新"在于不同的视角，"本周视点"用台湾时事评论员的观点来向观众评述，可信度更大，显出这并不是央视的掩盖或曲解。 新角度还在于一些从前没有见过的东西，比如几份台湾当地的报纸评论，如：《联合报》、《中国时报》、《自由时报》等，在节目中也一一给展示了出来。  （图片来源：央视国际 www.cctv.com） 此外，节目中还有大量的台湾选战实况镜头，所以这期节目在一定程度上给观众展示了台湾选战的全貌。让大陆观众在观看节目的同时，还了解了台湾的政治选举气氛。

（续表）

节目文本	分析与点评
么样的影响，接下来的台湾，又要往何处去呢？ **白岩松**：国民党这次在选举中大胜之后，虽然主席马英九有意克制支持者的喜悦，甚至拒绝开香槟，但支持者还是欣喜非常。包括离任后再没回到过国民党总部大楼的连战，这次胜选之后都再次回到总部大楼，声称因胜利而回来。相信经历了 2000 年丢掉政权，2004 年又稀里糊涂被枪击案拒绝了上执政台的机会，多年以来，国民党支持者的压抑之感可想而知，然而这一次，很多人感觉深深地出了一口气。不过 30 年河东，30 年河西，别说 30 年不到，甚至 10 年都不到，民进党怎么就从一些选民的宠儿变成了弃儿，却是许多人都在思考的问题。对此马英九说，国民党没有打败民进党，是民进党自己打败了自己，这句话几乎被台湾岛内的每一个媒体都重点刊登。而台湾知名政治评论家赵少康说，与其说国民党的辅选大将是马英九，不如说是民进党帮了忙。而《中国时报》对民进党的失利概括为六个字，失言，言语的言，失德，道德的德，失政，政治的政。当然，分析和评论的语	

（续表）

节目文本	分析与点评
言还有很多，关注的问题却只一个，民进党过去胜选的种种招数这次也都用了，可怎么就不好使了呢？ **解说：**摇旗呐喊，助威打气，密集造势，此外，还有各种各样攻击对手的手段，这就是我们看到的台湾选举。 11 月 27 日，民进党打着“要改革，顾台湾”旗号，组织了 60 万人的大游行，在全台 18 个县市同步登场。 **牛军：**它本来讲的叫“要改革，爱台湾”，在前面还有一个叫护台湾，反正他有很多旗号，他在不断的变，他为什么不断的变呢，就是说他总是还想打“统独牌”，把这个国民党说成是共产党的同路人，是要联共卖台，他总想打“爱台湾”这个牌子，但是打“统独牌”，从他开始追中央权力、地方权力，不停地打这个，打到最后，老百姓都已经知道这就是一套政治把戏。 **解说：**每一次选举，民进党都要煽动选民，如果把票投给了国民党，就是中共的同路人，只有把票投给民进党，才是爱台湾的表现，但是，这些曾经屡试不爽的政治招数，在这一次的选举中，却并未能阻止民进党的败局。 **苏贞昌　同期声：**我愿扛下所有责任，辞去党主席的职务。	接下来分析原因，民进党因何而败？ 分析指出，民进党败在选民已经熟知了民进党的套路。所以他们不再被民进党的选举语言所迷惑，选举的结果表明了“台湾民众对执政集团的失望和抛弃，同时也是对民进党所奉行的台独政策的明确否定”。 再接下来，是由各方人士对民进党执政无能表现的评说。从民进党执政后的政治、经济、失业率、自杀率、腐败案等痛斥民进党之无能。由此得出结论，这次选战，不是国民党打败了民进党，而是民进党自己打败了自己，是台湾民众对执政党的失望、痛恨和不信任导致了民进党的失败。 值得注意的是，节目对评论度的把握十分到位，所有陈述部分由解说来完成，而一些较为犀利的观点，则多由人物同期声来表达，这也体现了中央电视台作为一个国际大台所恪守的客观公

(续表)

节目文本	分析与点评
谢长廷：从我个人角度，也相当对不起这个党。 **游锡堃**：失败就是失败，没有任何理由。 **解说**：针对此次选举，有评论指出：面对选民，陈水扁没有变，甚至在攻击对手的言辞上更加犀利，只是选民已经变了，变得不再被族群、省籍，以及谁才真正爱台湾的选举语言所迷惑，选举的结果表明了台湾民众对执政集团的失望和抛弃，同时也是对民进党所奉行的台独政策的明确否定。 **赵少康　同期声**：我觉得这次民进党之所以选输，最应该负责的是陈水扁。老百姓认为这次选举就是对陈水扁的一个信任投票。 **连战**：在民进党领导下，已经可以说是做衰台湾了，两岸的关系假如不能和平发展，这个执政党真的不晓得要把台湾带到什么地方去。 **解说**：竞选有术，治国无方，除了充满了谎言的政治，再看看台湾的经济，从 2001 年民进党上台，台湾经济就持续低迷。如今，一直处于原地踏步状态的国民收入让台湾在亚洲四小龙排名中敬陪末座，财政收入也是每	正的新闻立场。当然任何客观公正也都是相对的，但是至少把自己的观点隐藏在新闻事实当中，或是通过节目中的人物来说，就会显得更加真实可信。

（续表）

节目文本	分析与点评
况愈下，2004 年，台湾的债务余额竟然占到了 GDP 的 40%。 **国民党发言者：**每一年平均让老百姓负债 2 500 亿，债务增加 2 500 亿到 3 000 亿，所以我们每一年应该向民进党政府讨一万块回来。 **解说：**5 年的时间里，台湾的失业率、自杀率创了 27 年来的新高，多数民进党执政的县市不仅没有交出好的成绩单，反而连出腐败案件。 **连线台湾时事评论员** **赵少康：**民意如流水，大家知道水能载舟、亦能覆舟，所以这次真正的国民党的辅选大将，我认为不是马英九，我认为是民进党自己，民进党自己的政绩太烂了，老百姓实在太痛恨了，觉得我们给你这样的机会，你怎么能够把政绩搞成这么烂，贪污腐化又无能，所以把民进党赶下台。 **白岩松：**台湾有条浊水溪，溪的南北这些年一直分成民进党的阵营和国民党的阵营。可是这一次，马英九率领国民党跨过了浊水溪，改变了台湾岛内的政治生态，分水岭不好使了。正如人们所说，不是猛龙不过江，那么过了江的龙有多猛？记得几个月前的	好新闻要找一个好的载体，就是说通过什么载体把新闻事件表现出来。这次台湾选战的战况，“本周视点”找到了一个好的载体——浊水溪。 浊水溪是台湾一条普通的河流，但是却被政治赋予了特殊的涵义：浊水溪之南历来是民进党的阵地，而溪之北则是国民党的阵营。白岩松在节目中形象地说：这一次，马英九率领国民党跨

（续表）

节目文本	分析与点评
国民党主席选举的时候，我正在台湾，当时马英九的一个竞选海报给我印象特别深，马英九的广告语是“选我，2008赢”。显然，这次台湾三合一的选举，人们也自然把结果和2008的预期结合在一起，而表面上人们也似乎有理由乐观，选举后陈水扁几天一言不发，民进党主席苏贞昌辞职，“行政院长”谢长廷勉强留任，号称清廉的民进党在选举前也多次被报舞弊和腐败案件，而反观国民党则士气高涨，但是台湾岛内的政治变化如果从表象上就能得出结论，那可能就不是台湾岛的政治了。还会有什么变数吗？国民党和民进党将如何调整去应对，未来什么时候来，永远有多远？ **字幕：*民进党“四大天王”*** ***苏贞昌 失守台北县*** ***游锡堃 失守宜兰县*** ***谢长廷 高雄弊案*** ***吕秀莲 桃园辅选不利*** **字幕：*民“四小天王”*** ***罗文嘉 林柱龙 邱太三 陈定南 全部落马*** **解说：**在败选后的这一周，民进党内已是一片检讨之声，但是，陈水扁却始终没有公开露面。	过了浊水溪，改变了台湾岛内的政治生态。 由此，节目重点转向此次连战胜出的一方：国民党。那么国民党赢在哪里，这种优势如何保持，能保持多久，民进党与国民党的未来会怎样，都成为观众十分关心的话题。 说完了新闻事件，分析了新闻背景，接下来要说说这个事件对于时局的意义和影响了。台湾的选举，其最大的影响肯定是两岸关系，而两岸关系也是所有观众十分渴望想要知道的，就是此事件到底对两岸关系有何影响？ 评论指出，民进党的败选，在一定程度上是陈水扁两岸关系政策的失败，因为民众对此不满意，而且陈水扁在选前曾经威胁说：三合一选举如果泛蓝胜选，两岸政策不但不会开放，反而只有更加紧缩。 台湾政局的未来走势，显示有更多可能，新闻要想

(续表)

节目文本	分析与点评
孙升亮: 从最近的一些民进党内部的一些动作来看,它基本上还停留在一些所谓权力安排这样一个角度,基本上还是从个人的权位角度考虑比较多,老实说这样做,民众是非常失望,也反感的,民进党真正应该做的,它党内也有一些人提出来,那就是洗心革面,好好地发展经济,在两岸关系上松绑,好好地经营你政治的基本面。 **解说:** 有评论指出,民进党此番败选,是陈水扁在政治声望和个人信用上的双双破产,剩下不到两年半的任期注定跛脚,除非能在两岸关系上有所突破。但是,民进党在两岸政策方面是否会顺应民心做出调整,目前还是个未知数。因为就在选前陈水扁还威胁说,“三合一选举如果泛蓝胜选,两岸政策不但不会开放,反而只有更加紧缩”。 **赵少康　同期声:** 陈水扁会不会真的像他讲的,如果泛蓝赢、他就要紧缩两岸政策,还是这只是讲气话、只是赌气,选后承认现实,愿意放松两岸政策,愿意真正回头好好搞台湾的经济,这要看陈水扁,因为陈水扁的动向、他的心理很难捉摸,他到底会哪样不知道,这当然会影响到未来台湾政局的走向。	快速达到深刻,就必须要第一时间透过现象看到本质。 评论指出,其实这次选战,蓝绿两大阵营基本地盘没有什么太大的变化,但是变化的是中间选民,这次中间选民支持泛蓝,是其胜利之本。因此,如何争取中间选民的支持乃是重中之重。 如何争取中间选民,这里再一次点题:台湾的新民意是什么?也就是说,只有顺应台湾民意,才能争取中间选民的支持,才能最终赢得选举的胜利。接下来一系列重点选战,将是台湾岛内政治舞台上蓝绿两大阵营的民意之争,所以接下来,才是真正的战役。 辩证地来看,此次选举对两党未来的发展走势来说均是未知数。国民党卷土重来,赢得了一个展现自己的机会,民进党亦有可能从中汲取教训,从而奋起直追以图东山再起。所以台湾政治历来很难预料,但这次选战却明白无误地表明,台湾民众已经厌倦了政治游戏,他

(续表)

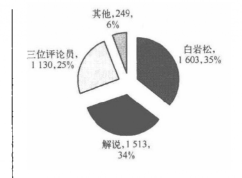
节目文本	分析与点评
解说： 台湾政局未来的走向，显然在这次选举中埋下了更多的伏笔。在选举结果公布后的第二天，岛内《联合报》所做的民意调查显示，民众对陈水扁的满意度再创历史新低，降至二成一，与2000年刚刚上任时的七成九相比，可谓一落千丈，而在外界看来，只会拼口水不会拼经济的民进党，正在跌入外部四面楚歌内部四分五裂的境地。 **牛军：** 这个变化只是目前的变化，从选举的投票、得票的比例来看，实际上蓝绿两大块的基本盘没有什么太大的变化，还是没有什么很大的差距，就是蓝绿两大基本的阵营还是这样，台湾内部的政治力量分布就是这样了，关键今后还是看谁的政策更能争取那些中间域，中间的没有明显政党倾向选民的支持。 **解说：** 如何争取中间选民，台湾的新民意是什么？刚刚落幕的这场"三合一"选举也许会让台湾所有的政治人物进一步的思索。而这场2005年年底的选举也成为2008年的前哨战，一场选举大幕逐渐拉开，2006年台北高雄市长选举、2007年"立委"选举、	们需要的是安全和实惠，因此"海峡两岸靠近和走动的趋势很难再走回头路，青山遮不住，毕竟东流去"。此时得出这一结论，在情理之中，也是符合观众的接受逻辑的。 在整个节目里，以图像或声音的形式出现的新闻当事人有多少，这也是衡量一个新闻信息量到底有多大的一个重要指标。 **首先是新闻当事人**，主要有： 苏贞昌(台湾民进党主席) 连战(台湾国民党名誉主席) 马英九(台湾国民党主席) 谢长廷(民进党四大天王之一) 游锡堃(民进党四大天王之一) 吕秀莲(民进党四大天王之一) 罗文嘉(民进党四小天王之一) 林佳龙(民进党四小天王之一)

（续表）

节目文本	分析与点评
2008年台湾地区领导人选举，这些影响台湾政坛和两岸关系走向的重量级选举将依次登场，结果又会怎样呢？ **孙升亮：**至于它对将来的意义，我觉得它对于国民党既是一个机会，同时也是一个挑战，就是说你拿过了（县市）执政权，还有一个你做得好不好的问题，做得好当然有加分，你做得不好可能还会减分，这个对于2008年来说毕竟还有很长的时间，这个（三合一选举）能发挥多大作用还是需要进一步观察。 **白岩松：**在几年前民进党上台之后，很多华人为此感到悲观，然而几年过去，愁眉变成笑意，这次国民党胜选，大家又迅速乐观起来，其实这种悲观和乐观可能都是错的，正所谓事在人为。曾有人对连战先生说你是学政治的，您懂政治，连战感慨回答，哪里哪里，我就没学过陈水扁的那一枪。那么，未来三年，台湾岛内政治还会有什么出乎意料的变数？长期关注政局的台湾记者宋鑫在这次选举后说了一句话，马英九的这个高潮来得早了，而马英九自己也似乎明白这一点，拒绝开香槟庆祝，又为支持者泼冷水，告诉	邱太三（民进党四小天王之一） 陈定南（民进党四小天王之一） 赵少康（台湾国民党一般党员、台湾时事评论员） 孙升亮（中国社科院台湾研究所研究员） 牛军（北京大学国际关系学院教授） **其次是新闻当事人的话语。** 我们可以继续从数量上进行分析，这一期“本周视点”共36段话，总计约4 495字。字数合并统计如下表所示：

	段落	字数	平均每段字数
白岩松	4	1 603	401
解说	14	1 513	108
赵少康	4	439	110
孙升亮	3	409	136
牛军	2	282	141
连战	3	97	32
苏贞昌	2	61	31
马英九	1	15	15
谢长廷	1	17	17
游锡堃	1	13	13
国民党普通党员	1	46	46
总计	36	4 495	125

（续表）

节目文本	分析与点评
你们醒醒，好日子过完了，接下来才是真正的战役。那么，国民党又将怎样在未来的几年把优势变成盛势，并稳固和保持呢？而失利的民进党目前日子不好过，但会不会知耻而后勇，会不会因此又团结起来，这一切也是个未知数，台湾岛内的政治面对未来，仍然留下太多的谜。然而有一点或许是清晰的，海峡两岸靠近和走动的趋势很难再走回头路，青山遮不住，毕竟东流去。	 根据上面的表和图可以看出，白岩松作为栏目主持人，虽然只有四段话，但是分量可不轻，在字数上居第一位，占整个板块的35%，解说词部分也占到34%，三位评论员的话语占25%，其他人物同期声虽然也是频频出现，但其总量不过6%，白岩松作为主持人，自始至终牢牢控制着整个板块的话语权，主导着节目的导向。有人说，主持人就是一个栏目活的灵魂，从数量上的分析也凸显了主持人对于整个节目特殊而又重要的意义。

4. 第三板块：一周人物回顾

节目文本	分析与点评
乔松举："举"起功过 他的举报让当地养殖业的同行损失惨重，他的作法使地方政府面对农	"一周人物回顾"综合一周内公众熟知的新闻人物，从其代表性、自身价值及社会影

（续表）

节目文本	分析与点评
业部遭遇尴尬，他因涉嫌两年前"敲诈勒索"如今被刑事拘留，这就是乔松举，一个让人无从评判的人物。 作为首位上报禽流感疫情的民间人士，勇气和良知，让乔松举跻身于各大媒体人物的评选中，但因为其知名度的提高，他身上的"污点"也被广泛关注，而功劳、过错这每个人都会呈现的东西，本周交织在乔松举身上时，似乎被放大很多。 **刘寰：被"车"所累** 无奈的刘寰本周成为了新交法出台后的"买单第一人"！12月5日，在法院宣判后，无责却要赔偿的现实摆在了刘寰的面前，而这起由行人违章被撞死造成的交通事故有了终审判决后，更多人在同情死者的前提下，为刘寰叫屈。因为这一撞让刘寰失去了一切，由于事故对单位的负面影响，他辞掉原本稳定的工作，而为他惹来这场官司的"坐驾"也用以支付那无法筹集的赔款。本周，"车"这原本给人带来方便的交通工具，变得让他望而却步了。 **张某：虐猫风波** 几天前还在憧憬着出国留学的张	 （图片来源：视频截图） 响力等方面进行评点；他们的名字是本周的热点；他们的经历是这周的新闻。作为这样一个节目板块，其亮点当在对人物的点评之中。 中国人历来爱看点评，金圣叹评《水浒》，脂砚斋评《红楼》，都曾是中国历史上的经典画面。这点评里头可是大有学问，点评到位，有时纵然只词片语，人物个性鲜明生动、人物形象栩栩如生，人物背后的故事也立时生动起来，所以对人物的点评既是亮点，也是难点。 这期"一周人物回顾"共涉及五位主人公，而这五位人物，似乎都属于不太好点评的热点新闻人物，对于他们的争议是当下的热点，那么作为国家级电视台的央视如何对之做出评价，是观众所希望知道的。

（续表）

节目文本	分析与点评
某，本周却迅速被猜疑和指责所包围。作为复旦大学的研究生，他被卷进虐猫事件后，不同的声音如巨浪般向他涌来，谩骂，诅咒，有的人还准备把此事发给各个世界知名大学，以阻止当事人出国留学。而作为张某父亲的一句"为什么大家对猫那么有同情心，而对孩子却那么不宽容"的质疑，却很少得到他人的支持。本周二张某在妈妈的陪护下，走进了心理治疗中心寻求帮助，但他何时能走出自己心里的阴影呢！	央视保持其一贯客观冷静的态度对其进行评价：乔松举，"一个让人无从评判的人物"，**功过**交织，而且又被放大很多；刘寰，新交法出台后"买单"第一人，**无奈**；张某，其父亲的一句话发人深省，"为什么大家对猫那么有同情心，而对孩子却那么不**宽容**？"帕瓦罗蒂，**又**开告别演唱会；张德军，法院宣判给支持见义勇为者吃下**定心丸**。
帕瓦罗蒂："帕氏"歌剧 帕瓦罗蒂又在开告别演唱会！两年的时间，磨蹭的歌王，本周终于唱到了他世界告别巡演的最后一站北京。这位三度唱响中国的古稀老人，拥有着"金属光泽般嗓音"的赞誉，而乐迷沉醉在他亦真亦幻的歌声中时，也常被"世界第一男高音"的身价所惊醒，紫禁城搭台唱戏，上千美元才能一睹尊容，人们在了解歌剧的同时，似乎也被这"豪华的盛宴"所震撼。如今，老瓦携他惯有的风格再次来袭，可这次的还乡之演，还能收获那曾经的辉煌么？	在对人物的点评中，观众不仅可以回味一周来的点点滴滴新闻记录，更能获得与看新闻时不一样的感受，那就是对新闻的思考。有人说，电视是一种快餐文化，所以是不适合思考的。在"一周人物回顾"中，我们却看到了电视思考的影子，哪怕只是提出一个问题，却也代表着一种方向和一份努力，让观众在信息爆炸的压力之下，能够对新闻进行回味和反思，这何尝不是一件好事？

（续表）

节目文本	分析与点评
张德军："撞人"无罪 "撞人"无罪！12月7日本周三法院对张德军"不承担民事赔偿责任"的宣判，给所有关注此案的人们吃下了一颗定心丸。而这起因张德军"路见不平"造成抢匪一死一伤的官司，曾经引发了社会各界的争论，"如果见义勇为要付出法律代价，那今后谁还敢挺身而出"，"罪犯的生命健康权又该如何保障"。但本周这种种观点随着张德军的胜诉，被一片欢呼声所冲淡。如今走下被告席的张德军，走上了人们心中的光荣榜。	

5. 第四板块：本周人物

节目文本	分析与点评
白岩松：内心的挣扎是我们面对自己或别人所作所为的时候经常会有的一种感觉，这种感觉相信撞了人的刘寰会有，而虐待猫的张某也一定会有。当我们谴责张某不道德的时候，知道了他走进心理治疗中心的消息。那么，这是一种不道德还是一种内心的疾病？一时还真很难说清。看来张某还会在内心的挣扎中奋战很久。而帕瓦罗蒂欲走还留，内心的挣扎也小	白岩松曾在《痛并快乐着》中说过，"在新闻的流程中，编辑该是最重要的一环，他能培养一位又一位记者，他能化腐朽为神奇，他能通过巧妙的组合达到最好的传播效果。更重要的是，他总能从就事论事的思维中跳出来，从一个更广阔的角度去思考和认识问题，因此，我庆幸四年的报纸编辑生涯。"无

（续表）

节目文本	分析与点评
不了。在很多地方宣布告别，既是真的告别，也是用这样一个好的理由进行的商业行为，估计这告别演出短期内完不了，帕瓦罗蒂还得好长时间告别并演出着。而对于我们今天《新闻周刊》的“本周人物”王雪原来说，近一个星期，他内心的挣扎一定空前激烈，面对治一个病人500万的高价费用，全国媒体都迅速跟进，作为当事人之一的医生是说还是不说，是说实话还是续上一个谎言，答案在内心的挣扎过后会呈现出什么样的结果呢？ **解说词：**一个七旬老人的最后疑问 **富秀梅：**真是，老头儿这死的真是死不瞑目。 **解说词：**一个国家医院的惊世之举 **马育光：**耗资550万，我觉得这个是创造了中国之最。 **解说词：**一个貌似合情未必合理的借口 **于玲范：**全力抢救的代价就是得高额医疗费。 **解说词：**一个令人咋舌胆战心惊的谎言	疑，作为一个电视新闻节目主持人，这种能力更是必不可少的。“本周人物”一开始，白岩松便显示了其深厚的“内功”，对前述一周人物进行梳理，从纷乱的新闻事实中抓住本质内核，也就是共同点——“内心的挣扎”，由此也引入了正题“本周人物”——王雪原，他也是在经历内心的挣扎。 “一周人物回顾”与“本周人物”都是以人为主，而“本周人物”更注重那些对人们的内心将会产生巨大影响的人物。王雪原作为天价医疗费事件中的重要人物，一周以来已经被新闻媒介广泛关注和报道。《本周人物》自然也要对此事件再来一个回顾，但简单的回顾自然难出新意，而且毫无意义，所以“本周人物”对新闻事件的回顾只用了以下几句话： **一个七旬老人的最后疑问** **一个国家医院的惊世之举** **一个貌似合情未必合理的借口** **一个令人咋舌胆战心惊的谎言**

（续表）

节目文本	分析与点评
杨慧：我们由于对于他的照顾，我们少收了不少钱。 **解说词**：漏洞百出，有人闪烁其词 **郭晓霞**：这个我不太好评论的。 **解说词**：面对黑幕，有人坐立不安 **王雪原**：这个情况我没有办法解释，因为这个太超乎医疗常规了。 **解说词**：王雪原，哈尔滨医科大学第二附属医院心外科重症监护室医生。作为当时患者的主治医师，天价药费事件中的核心当事人，近半个月的时间他一直成为媒体和公众关注的焦点。在接受了中央电视台《新闻调查》节目的采访揭露了一部分内幕之后，王雪原突然神秘消失了。在整个事件中他到底是一个挥着手术刀的黑幕制造者，还是一个举起鬼头刀的正义伸张者，一时间成为一个谜团。直到本周一，人们才通过媒体再次看到新华社记者在北京对他的专访。在采访中面对记者“你觉得自己在这起事件充当了何种角色?”的问题，王雪原只说了一句话：“现在看来，我和另外两名住院医生都被利用了。”	**漏洞百出，有人闪烁其词** **面对黑幕，有人坐立不安** 以上语句夹以新闻采访资料中的画面和同期声，以简单明了的方式对这一人所皆知的新闻事件进行了粗线条的勾勒，如同中国写意山水画一样，达到了“以形写神”的效果。 这一期的“本周人物”，其实我们最应该从中学习的，就是如何对新闻资源的整合。因为天价医疗费这一事件，一周以来实在是报道得太多了，用铺天盖地来形容都丝毫不为过。电视、广播、报纸、杂志、网络，所有媒体一路跟进，从各个角度对事件进行报道，似乎能说的都说过了，还有什么可说的呢？ 当然还有，在众多报道之中，受众被各种观点所淹没，从而无所适从，他们反而失语了，因为他们只能不断地从媒体上得到这一新闻事件的信息，只能听或看媒体如何评价，他们或许没有时间去思考这件事到底意味着什么，“本周人物”给了观众一个机会。

（续表）

节目文本	分析与点评
【2005年11月23日《新闻调查》资料】 **记者：**是你下达的医嘱吗？ **王雪原：**医嘱不是我下的。 **记者：**你把这些医嘱单做过整体的梳理吗？这其中你签字的有多少。 **王雪原：**是我本人签字的可能只占到整个签字的25%左右。 **解说词：**仅在7月11日一天的医嘱单上，签王雪原名字的笔迹就有四种。作为主治医师，王雪原的权力很显然被其他人篡用了。 **主治医师　王雪原采访同期声：**我们主任曾经让这两个住院医师在我不在的情况下用我的名字，可以用我的名字来签署这个医嘱。我也不知道为什么主任要这么做。 **解说词：**王雪原所说的主任于玲范在本周已经被卫生部的调查组停职审查，作为重症监护室的主管，组织并亲自参与了对翁文辉治疗的领导，于玲范对于治疗过程中多个疑点环节的种种解释一直令人感到费解。 **重症监护室主任　于玲范采访同期声：**"这个我跟你说句实话，那我不好回答你，我不太清楚这个问题。""你一会儿找输血科和护士长，可能一下子就说清楚了。"	作为主治医师，正是王雪原的不再沉默，使天价医疗费事件的内幕逐步显露出来。因此王雪原的重要性不言而喻，毫无疑问，王雪原就是本事件中的"深喉"。因此这一期节目抛开纷杂的新闻事实，只抓住新闻核心当事人——王雪原，把王雪原再次放大，成为本周人物。

（续表）

节目文本	分析与点评
"这张化验单，这个收到日期写错了，化验室那边打错了。""他不信任你，你就没有办法，你怎么跟他说"。 **解说词：** 在患者翁文辉被救治的过程中，王雪原是否只是一个命令的执行者虽然并没有定论，但是一起百万药费的丑剧也显然不可能是王雪原一人所为，究竟涉及了多少人，谁是真正的幕后主谋，是否有院方领导的非正常干预，对于公众和媒体的疑问王雪原也并不能给出所有答案。 **解说词：** 12 月 7 日本周三，患者家属在北京向媒体公开了自己手中掌握的大量存在明显问题的证据材料，而其中大量的医嘱单与最后的缴费单存在着明显的差距，而最终百万的天价药费也正是从这里流出的。 **翁文辉之子　翁强采访同期声：** 如果从做儿女的来讲呢，你说付出几百万我认为就是几千万它也值，对我来讲，一分钟，只要能挽救一分钟，我都不会放弃的。 **主治医师　王雪原采访同期声：** 整个的医嘱跟这个账单如此大量的不符，现在看到的那是触目惊心。 **解说词：** 实际上在整整两个月时	对新闻资源的整合有人叫做炒剩饭，但炒剩饭也得看怎么炒，有人炒出来好吃，有人炒出来就不怎么好吃。

（续表）

节目文本	分析与点评
间里，患者家属一直处于谨遵医嘱的被动地位，和很多家庭一样“让交多少就交多少”这一唯一的准则成为翁家的宗旨。而作为医患关系中的主导一方，王雪原虽然也承认在这个大手笔的过程中已经发现了很多问题的蛛丝马迹，但是当时的他并没有能够做到挺身而出仗义执言。	其实各家媒体在新闻深度上的抢拼之后，最终已经把主题定位于“职业精神”、“道德品质”或是“制度的制定和监督、规范”之上。
主治医师　王雪原采访同期声：我作为一个科室的普通成员，我很难说天天质疑主任的做法，作为一个天天跟领导唱反调的这样一个下属，我在一个科室的处境可想而知。	随着国家相关部门的介入，天价医疗费事件的真相正一步步显露出来，似乎一切都将要尘埃落定，回顾整个事件，让人感慨良多，如果没有一个王雪原站出来，这个事件又该如何收场呢？
解说词：“职业精神失守比天价医药费更令人担忧”，和本周出版的《人民日报》上这一标题类似的评论在过去的十几天中连续频繁地出现在其他媒体上，作为主治医师的王雪原面对媒体“医德滑坡”的指责，以及部分公众对他主动披露内幕动机的质疑，在本周接受新华社记者采访时坦白，“面对生存压力，白衣天使的道德防线其实很脆弱。”	
哈医大二院物价科科长　高松采访同期声：我又不是医疗口的人员，我只是管物价，我根本不明白，我也说不出来。	由此，白岩松评论：这次当事医生站了出来，让人**庆幸**医德与良知的作用，但我想说，把这种事的解决寄托在道德上，实在是我们提出了**太高太高**的要求，我们其实只要求**最低**的标准，不被突破那就非常好了。

（续表）

节目文本	分析与点评
哈医大二院分管医疗的副院长谭文华： 我不清楚这个事情，具体情况我不了解，我没有参与这个事情。	然后他反问到：我们可不可以做到？
医院党委副书记兼纪检委书记杨慧： 具体问题我没法回答，那你得问主管部门的领导，我不清楚。	新闻至此戛然而止，然而观众的思考才刚刚开始——这就是对新闻资源成功整合的典范，也是节目成功的秘诀，也是白岩松的魅力所在。
解说词： 没有人再站出来提供证据，没有人出面宣布对事件负责，直到本周从普通的护士到院方的领导，从地方卫生厅到政府主管部门，在事发后的近4个月中始终保持沉默。也正因此，王雪原所公开披露的一切成为来自医方的唯一声音。无论是新华社还是中央电视台，始终没能从这一方得到更多的事实。	
主治医师　王雪原采访同期声： 我看到了这样一部分的事实，我就要把这样的事实说出来。我想我要做一个对得起自己良心的，对得起自己良知的医生。	
解说词： 在这样一起惊世黑幕中，仅有一个因为良心的驱使而肯于站出来的王雪原，使得公众自然而然强烈地发出了"还有多少沉默的'王雪原'们不说话？"的疑问。而《中国青年报》的评论就直接提出：除了考问人的道德品质外，更应该责问制度规则	

（续表）

节目文本	分析与点评
的制定者和监督者。 **主治医师　王雪原采访同期声：** 这个我认为实际上是属于监管制度的一种缺失，我也没有看到有这样一种专门的机构或者制度来监管这样一个账目的问题。 **字幕：** ***11月下旬，由卫生部牵头的联合调查组，赴哈尔滨对此事进行调查。*** ***12月3日，国家卫生部新闻发言人毛群安透露：天价药费一案，将一查到底，严肃处理。*** ***12月8日，卫生部部长高强表示不能把医疗卫生机构变成追求经济利益的场所。*** **解说词：** 事件的真相必然随着时间的推移而水落石出，但作为因天价药费事件而揭露出医疗监管漏洞一角的一名普通医生，王雪原自身的命运在从一开始就受到人们的关注。就在接受调查组询问的前一天晚上，王雪原当时曾接到了于玲范的电话。 **主治医师　王雪原采访同期声：** 他打电话跟我说的是，你现在站在你人生的十字路上说什么不说什么你自己要想清楚。	

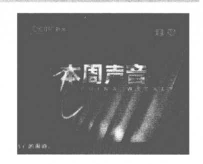
（续表）

节目文本	分析与点评
解说词：本周四，已经无法回头的王雪原回到了哈尔滨，这个把自己比喻成给“死水带来微澜”的石子，又开始消失在人们的视野中。 **白岩松：**当有关医生面对媒体之后，他的内心挣扎少了一点，可我们每一个人的内心挣扎却并没有减少。这次发生在哈尔滨的高价治病事件，实在是因为500多万，并且病人还死了，显得极其的极端，因此，才引起社会及媒体这么大的关注。然而，很多并不极端，结果也许还不错的乱收费、高收费和不合理医疗行为，我们有什么办法去对待他们呢？这次当事医生站了出来，让人庆幸医德与良知的作用，但我想说，把这种事的解决寄托在道德上，实在是我们提出了太高太高的要求，我们其实只要求最低的标准，不被突破那就非常好了。也就是遵纪和守法，我们可不可以做到？	

6. 第五板块：本周声音

节目文本	分析与点评
许智宏　研究生考试应取消 **北京大学校长　许智宏：**对研究生招生制度，简单地通过考试来选拔人	“本周声音”北大校长拿研究生考试制度开刀，声音虽大，却未必有效果，而恰逢

（续表）

节目文本	分析与点评
才，我对媒体讲，过时。从长远来看，我主张把研究生考试取消。 **解说：** 本周，北大校长公开对研究生考试制度提出质疑，然而另一边却是全国超过百万想要挤入研究生行列的学子。相信许校长也明白，取消考试并不适合目前中国的国情，但他话语中的“从长远来看”，透露出的却是长痛不如短痛的决心。	 （图片来源：视频截图） 研究生考试在即，所以这一新闻能够引起人们足够的关注和反思，但或许只此而已。因此，评论员也解说道：取消考试并不适合目前中国的国情，但他话语中的“从长远来看”，透露出的却是长痛不如短痛的决心。

7. 第六板块：本周特写

节目文本	分析与点评
白岩松： 挺好的别墅，大学生们住，您信吗？开始，我也不信，可看到屏幕上的照片，我不得不信，这张照片拍于湖北武汉，在有花园、有高尔夫练习场的高档别墅，由于空置率太高，利用率低，因此每间房 150 元一个月就能租到。武汉科技大学中南分校的大三学生一算计，租学生公寓一年 1 200 元，租别墅一年不到 2 000 元，这事合算，	 （图片来源：视频截图） “本周特写”就像是杂志中的心灵寄语，给人带来轻松和惬意。据栏目组介绍，

（续表）

节目文本	分析与点评
于是和同学就住进了别墅，这种事并不是偶然现象。据业内专家分析，武汉别墅开发不少，但实际入住率不到两成，由于交通配套等各种原因，大量别墅处于闲置状态，于是就有了大学生住别墅的现象发生，这种局面还会持续多久？	到《本周特写》时，人们的理性已经疲倦了，所以这个时候就不再谈什么理性的东西，而是一些感性的新闻，也就是有趣的大家都会感到好玩的、有意思的新闻事件。
让人措手不及的降温 **一组演播室镜头　主持人：**据中央气象台监测，来自西西伯利亚的强冷空气主体已经控制了我国中东大部分地区，受其影响气温普遍下降十度左右，暖冬变成了寒冬，大雪把烟台变成了银色的世界，积雪的厚度已经达到了四十四厘米，民众充分领略到严寒的滋味。	栏目开始以一张照片开始，照片中的内容就是说在武汉，大量别墅闲置，于是便成为大学生们廉价租住地的处所。然后进入正题：让人措手不及的降温。“措手不及”这四个字是题眼，整个新闻看下来，处处都是围绕人们如何措手不及的。
解说：本周，不看新闻你大概也知道寒流来了。这股来势汹汹的寒流几乎是让我们一夜之间跑进了寒冬。虽然这步伐是有些太快了，可对盼望着真正冬天早些来临的东北人来说，这次降温可是期待已久的。 **吉林市民：**今年这个雪下得太晚，就盼着下雪。 **哈尔滨市民：**冷才是哈尔滨的特色嘛，天冷了咱们还能滑雪还能看冰灯。	由北到南，全国大范围降温，给北方的人们带来了冬日的乐趣，但也给南方的人们带去不曾见识的严寒。首先措手不及的是小区保安们，他们的制服还没有由春装换成冬装，为了保暖只得把羽绒服塞进单薄的制服里，把自己包得跟个粽子一样。 更措手不及的是司机师傅，由于突然降温，几百辆正

（续表）

节目文本	分析与点评
解说：天气变冷了，冰上运动热闹起来，哈尔滨冰雪节也紧锣密鼓地开工了。对于东北人来说这次降温可算是个好消息，可是对于南方地区的人来说就有些吃不消了。	在翻越秦岭的车被冻住了，停在那里一动不动好几天了，无奈之下他们只能用火把油箱烤热。
南宁市民：我都穿那么多衣服了，还觉得冷，手都硬了。 **解说：**气温陡然降了十几度，人们不适应是难免的。不过也好解决，多穿几件衣服就是了。但是对于上海的一些保安员来说，要多穿衣服也不容易。由于降温突然，他们的制服还没由春装换成冬装，为了保暖一些保安只得把羽绒服强塞进单薄的制服里。	同样措手不及的还有威海和烟台的人们，八百多辆车、两千多名乘客被困在大雪中。他们知道要下雪了，但没有想到会下这么大。
小区保安　同期声：我觉得像个粽子一样，没办法，我也知道难看，没办法，我们也不想穿成这样，没办法，冻出毛病来怎么办 **解说：**其实像这样让人措手不及的事情，在这星期的降温中还有很多。这不，由于突然降温，几百辆正在翻越秦岭的车都被冻住了。 **司机：**堵了几天了，第三天了。 **司机：**昨天晚上人冻得没法活。 **解说：**秦岭的气温在这次寒流中	对于感性的“本周特写”来说，有趣的镜头是必不可少的，本周节目中出现的有趣镜头也不少：有穿得像粽子一样仍瑟瑟发抖的保安，有秦岭山脉上被冻住的车队，有司机点火来烤热油箱，有陷在积雪中不能行进的长龙般的车队，有被冻在雪地里司机已经逃走的汽车，还有一些厂房正在被大雪压塌…… “本周特写”虽然高扬感性的旗帜，但其实也离不开理性，面对这场让人“措手不

（续表）

节目文本	分析与点评
突然降到了零下十几度，要知道在这种气温下必须使用负十号柴油。而这些使用零号柴油的汽车由于没来得及改换，油箱被冻上一动不能动了。无奈之下他们只能用火把油箱烤热。 **司机　同期声**：现在烧是没办法，没办法也只有烧，把车一打着就没事了，就可以挪动了。 **解说**：在山上冻了几天几夜的司机们，希望今后交警们在山下能设立预警服务，能减少司机们这样的措手不及。 **司机　同期声**：他们应该给提前通知一下，山上温度已经低得很，比如在沣峪口检查站那一块设立一个牌子，司机们都知道。 **解说**：要说烟台和威海在这次降温中有些措手不及，有人会觉得有些冤。要知道他们在寒潮前一天就发布了蓝色预警，不过威海仍然有八百多辆车、二千多名乘客被困在大雪中。 **被困司机　同期声**：我们是从上午10点钟走的，一直到现在，走了大概十三四个小时吧。 **解说**：由于雪太大，这些车都被陷在积雪里不能前进。被问起这次蓝	及"的大范围降温，白岩松说，这算得上是一场城市危机，需要有足够的准备，启动相应的应急机制。不然，等待我们的只能是措手不及。理性的分析和点评对感性的新闻事实做出了总结和升华。

(续表)

节目文本	分析与点评
色寒潮预警,很多司机和乘客都不知道。不过,大概所有的人都料到,威海今年的这场雪会下成五十年一遇,会下得连城里的交通都瘫痪了,数万人只能徒步上下班。这场雪除了影响出行,还使得一些建筑物不堪重负。记者在烟台一家工厂拍摄时就目睹了刚盖好的两座新厂房的坍塌。 **工人 同期声:** 能把这个房压塌了,确实我不可信,真的,幸亏里边没有人,如果有人惨了。 **解说:** 看着这些画面,谁还会说降温、下雪仅仅是天气现象。本周这场陡然的寒潮,让我们意识到它也应该算得上一场城市危机,需要有足够的准备,启动相应的应急机制。不然,等待我们的只能是措手不及。	

8. 下周备忘

节目文本	分析与点评
白岩松: 下周一,早已在媒体上炒热了的电影《无极》将正式在北京亮相,一个谜底即将揭开,张艺谋已被市场检验,票房很高,陈凯歌会做成什么样,看样,我们即将知道结果。而同一天,另一个首映将吸引更多的眼球,刚	最后是"下周备忘",提示观众未来七天内将会发生的预知性新闻,让人们对中国就要发生的大事心中有数。本期提示了两件事:陈凯歌的电影《无极》首映;台

（续表）

节目文本	分析与点评
刚在台湾三合一选举中赢得漂亮的泛蓝阵营，马英九和宋楚瑜这两个台湾岛内前后接力的偶像级政治人物，将针对国亲两党合并事宜进行第一次会谈，时间将长达三个小时，是既生瑜何生亮，还是瑜亮联手共赴前程，一切还不得而知，估计这不会是一个一次会谈就会有结果的议题。其实我们生活中的很多事也都如此，不着急，慢慢来。	湾国亲两党就合并事宜的第一次会谈。两件事一庄一谐相互配合，一件让人轻松愉快，另一件却使人感觉沉甸甸的.或许这就是生活，所以我们都不能急，只有慢慢来。

第五章
《新闻周刊》
——打造不一样的电视新闻杂志

作为新闻杂志，从生存条件来讲，需要凸显和强调的是个性和深度，目前平面新闻杂志的发展应该说已经比较成熟，涌现出一批颇具个性的优秀新闻周刊，比如《瞭望》以其席卷宇内的国际视野和囊括四海的大气而著称；《中国新闻周刊》则把注意力集中在对现实的关注和思考，体现出对社会的责任与良知；《三联生活周刊》以其独特的文化气质倡导优雅平和的生活品位；还有《新周刊》的标新立异、锐意创新，《凤凰周刊》的大胆前卫、不拘一格等都堪称平面新闻杂志中的成功典范。相对而言，中国的杂志型电视新闻栏目起步较晚，但从受众的现实需要来说又有着相对广阔和稳定的潜在市场。

如前所述，《新闻周刊》作为一档周播电视新闻杂志节目，它站在七天的高度，用历史的眼光，以宽广的视野对过去一周内发生的最重要的新闻事件和备受关注的新闻人物进行选择、梳理、总结和评点，留给人们一个清晰深刻的记忆，触发人们不同角度更深层次的思考，这便构成了该栏目存在的特定语境，毕竟"新闻传播的效果最终取决于传播内容和方式满足受众需要的程度"[①]。当然，它的目标还远不止于此，它还应肩负起媒介的社会责任，以积极的姿态去影响公众，引导舆论，参与社会的议程设置，通过对新闻的精心选择和与众不同的表述解读，不仅告诉人们"该思考什么问题"，还提供

---

① 陈颐. 电视新闻学[M]. 南京：江苏教育出版社，1996：151.

了“该怎样思考”的参考[①]；它在讲述新闻故事的同时，也以其独到的评论发出了属于自己的声音，努力朝着纵深的方向拓展，加之本栏目的一个不可或缺的元素——主持人白岩松素以评论型主持人著称，这就使得我们有必要去探索和揭示《新闻周刊》讲述新闻故事和评论新闻事实的独到之处。

一、《新闻周刊》新闻话语的叙事学观照

1. 叙事学分析的可能性

由于人们平时所说的“新闻”(news)这个概念至少包括如下几种内涵，即：① 关于事件、事物或人的新信息；② 一种播报新闻的(电视或广播)节目类型；③ 新闻稿，如广播、电视或报纸上发布的最近发生的事件的最新信息的文本或话语。[②] 为了避免概念上的含混，我们采用梵・迪克(Van Dijk)的做法，即：将以物理形式存在的新闻作品称为新闻话语，并把它视为新闻工作者在一定的政治、文化等语境中运用语言系统叙述与建构新闻事实的产物，是话语类型中的一种，因而可以对其进行话语分析。“新闻话语作为一种话语类型，具有我们所定义的话语的所有特征：首先新闻话语无论是在语义上还是在语用上都是非常连贯的；其次该话语是一种交际形式，而且这种交际是发生在报纸、广播、电视和听众(应指受众——笔者注)之间的一种动态过程。”[③]鉴于叙事学是话语分析的一种重要理论来源和理论支撑，因而对《新闻周刊》这样的新闻栏目也理所当然可以用叙事学的眼光来加以审视；而且在当下的传播语境中，随着“讲故事”的概念日益流行和深入人心，“像讲述故事一样讲述新闻”已成为增强传播效果、吸引受众注意力的一种有效方法，因此

---

① [美] 沃纳・塞佛林，小詹姆斯・坦卡德. 传播理论：起源、方法与应用(第四版)[M]. 郭镇之译. 北京：华夏出版社，2000：265—268.

② [荷] 梵・迪克. 作为话语的新闻[M]. 曾庆香译. 北京：华夏出版社，2003：3.

③ 李悦娥，范宏雅. 话语分析[M]. 上海：上海外语教育出版社，2000：164.

这一部分笔者拟从叙事结构、叙事主体、叙事视角和叙事时间四个维度来探究其讲述新闻故事的叙事技巧。

2. 有关概念的明晰

在进行具体的新闻话语分析之前，有必要先明确一些相关的概念，因为关于故事、叙事及话语的概念，学界一直存在着不同意见：一些叙事学家对叙事层次进行了二分，即故事（story）与话语（discourse）两个层面，其中“故事”与原初事实（event）相对应，话语与叙事文本中对事实的讲述（presentation of events）相对应①；还有的主张三分，即“文本（text）、故事（story）、素材（fabula）”三个层次②；此外部分影视叙事学者认为应划分为“事件”、“故事”和“叙事”三个方面，分别对应于原始事件、叙述出来的事件和讲述过程③。这里为了避免概念上的混淆和逻辑上的交叉，笔者基本上采纳了后者的观点，即三分为“事件”、“故事”和“叙事”，具体界定如下：

事件——客观发生的原始新闻事实。

故事——在一定“环境”中，“叙述”出来的具有时空演变过程和因果关系的事件。④

叙事——对发生在一定时间与空间之内，处于因果关系或某种关联的一系列事件和事实的表述。⑤

这里需要强调的是“故事”这一概念中的一系列限定语，“环境”、“叙述”、“具有时空演变过程和因果关系的事件”，可见“故事”

---

① Barbara Johnstone. *Discourse Analysis and Narrative*. The Handbook of Discourse Analysis. Ed. Deborah Schiffrin, Deborah Tannen, and Heidi E. Hamilton. Oxford: Blackwell Publishers, 2001: 636.

② [荷]米克·巴尔. 叙述学 叙事理论导论(第二版)[M]. 谭君强译. 北京：中国社会科学出版社，2003：8.

③ 李显杰. 电影叙事学：理论和实例[M]. 北京：中国电影出版社，2000：29.

④ 李显杰. 电影叙事学：理论和实例[M]. 北京：中国电影出版社，2000：32.

⑤ 潘秀通，潘源. 电影话语新论[M]. 北京：中国电影出版社，2004：303.

并非单纯孤立的事件，而是相互间有关联的事件的集合。这种关联在语言上是通过内在的语义连贯来实现的，其存在要以特定的“语境”为依托，并通过“叙述”这种行为来完成，这一点在“叙事”的定义中亦可得到佐证。由此可见，“故事”是由叙事主体通过“叙事”这一行为对原初事实进行加工而构建出来的，它是叙事的产物；而“事件”则是供生产“故事”用的原材料，这三者之间的关系可图示如下：

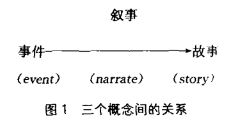


图 1　三个概念间的关系

在这里，“故事”这一概念并非人们通常所说的文学作品中的虚构的具有戏剧化情节的故事，事实上，“故事”(story)这个词的义项中既包含“虚构的事”也包含“真实的事”。这就便于理解我们所谓的“新闻故事”的内涵，把新闻事件当作故事来讲述并不违背新闻所要求的客观真实性原则。之所以提出“用讲故事的方式来讲述新闻”，主要是由于人们已经开始逐步意识到“故事”和“叙事”的重要性，正如彼德威尔所说，“叙事是人类把握世界的一个基本途径”，讲故事和听故事是人类与生俱来的本能性要求[①]，因而在这个信息膨胀、注意力稀缺的时代，如何讲述好故事便成为吸引受众注意力、实现叙事主体叙事意图的有力法宝。从语言学的角度来分析“讲故事”这一短语，我们认为应将“故事”看作“讲”的结果宾语(而非对象宾语)，即“故事”是“讲”出来的，没有这种讲述便不会有这种故事。这也就可以解释为什么同样的事件，经过不同人不同方式的讲述，便成了不同版本的故事。可见，不同叙事结构的安排、各种叙事技巧的运用和叙事策略的谋划便可成就多姿多彩的故事。下面我们

---

① Barbara Johnstone. *Discourse Analysis and Narrative*. The Handbook of Discourse Analysis. Ed. Deborah Schiffrin, Deborah Tannen, and Heidi E. Hamilton. Oxford: Blackwell Publishers, 2001: 640.

就来分析《新闻周刊》是如何讲述新闻故事的。

3. 叙事学的多维剖析

1）叙事结构探秘

需要特别说明的是这里所说的叙事结构有别于传统叙事学中对叙事结构的描述，为方便起见，我们借用了“叙事结构”这个说法来探讨节目整体的编排结构和各条新闻内部的图示结构两个方面。

（1）节目整体的编排结构

我们选取了2005年7月至2006年3月间的五期节目进行分析研究，以期探讨《新闻周刊》的编排结构和“叙事结构”。这五期节目的内容安排详见下表：

表1 《新闻周刊》五期节目的内容分析

节目 板块	2005-7-23	2005-11-19	2005-12-03	2005-12-24	2006-3-18
一周新闻回顾	1. 人民币升值 全球外汇市场波动 2. 电贺马英九 大陆继续主动姿态 回电致谢 马英九与大陆实现良性互动 3. 中国纺织品预警级别提升 美国可能对中国窗帘设限 欧盟对中国某些产品征收反倾销税 4. 民营廉价航空公司首航成功 5. 侵华日军细菌案二审败诉 6. 黑龙江恢复强制婚检	1. 公路跑操 21名师生遇难 2. 陕西一小学再发投毒事件 3. 确诊！我国出现人感染禽流感病例 4. 中哈石油管道实现跨国对接 5. 管道破裂 高温热水浸泡珍贵文物	1. 中央开会部署2006年经济工作 2. 黑龙江再发特大矿难 3. 疫情扩散 艾滋防控处于关键时期 政府多项措施遏制艾滋传播 各界活动增强防艾意识 4. “博导”也“下岗” 5. 未婚孕妇人流需交证明	1. 六票之差 香港政改方案遭否决 2. 红色预警 烟威两地再遭暴雪侵袭 3. 生与死——两事故有喜有悲 4. 广东紧急应对水污染 5.《中国的和平发展道路》白皮书发表	1. 两会闭幕 总理记者会压轴 2. 赖斯出访 中国崛起却成主题 3. 改头换面 “新药”新价 4. 磁悬浮沪杭线和京沪高速铁路获批 5. 黑龙江沙兰特大山洪灾害处理结果公布 6. 违规煤矿又夺21命

（续表）

节目 板块	2005－7－23	2005－11－19	2005－12－03	2005－12－24	2006－3－18
本周视点	2005 年矿难年中报告	中国的选择，世界的机遇	危机中的角色	平价医院	3月5号　温家宝政府工作报告
一周人物回顾	1. 宋凤河：苦苦等待 2. 刘志刚：造假的后果 3. 斯诺：百年友人 4. 李开复：非一般的“跳槽” 5. 陈建民：骗子？超人？	1. 连方瑀：升温两岸 2. 施瓦辛格：“终结者”变相 3. 许智宏：盛名之下 4. 孙雯：阳光玫瑰 5. 赵启正：执鞭人大	1. 刘心武：争议的收获 2. 胡丁琦：重负的爱 3. 翁文辉：特别记忆 4. 周梅森：股市之累	1. 丁俊晖：“斯诺克”人生 2. 胡兴荣：为行为负责！ 3. 马建华：生命的尊严 4. 关鹤岩：“手帕”老人	1. 陈文武：冲动的惩罚 2. 皇甫平：改革风向标 3. 刘伟：祸从口入 4. 诸宸：难走他乡
本周人物	李洋——落榜的状元	助学老人	反歧视生存	于海江：替罪羊？投药者？	武广华：医改推行者
本周声音	超级女声与皇马来华	1. 中日会晤：不具备气氛和条件 2. 糊涂验收：对矿工生命不负责！ 3. 违法采煤：对立中求统一？ 4. 医疗广告：信就信，不信就不信	1. 中国政府：注重事实 2. 日本政府：自欺欺人 3. 东风煤矿：漠视法规 4. 昆明政府：提高门票	1. GDP：山还是那山 2. 台湾飞行员：川航子弟兵 3. 央企老总：不在状态走人	1. 杨振宁：诺贝尔奖没用 2. 花儿VS黑楠：瑕疵？抄袭！ 3. 植树节：植树难
本周特写	1.（照片）行车安全要靠开光祈福？ 2. 台风带来的意外收获	1.（照片）一边危险一边现实怎么办？ 2. 爆炸后的互助	1.（照片）处罚交通违章难 2. 新颖校服风波	1.（照片）暖气管中取热水 2. 危险的客人	1.（照片）捐赠衣物受冷落 2. 3.15“绿色销毁”

注：部分文本资料根据播出节目的音视频资料整理得来；部分文本资料来源于央视国际网站 http://www.cctv.com/program/zgzk/0067/04/index.shtml。

一期完整的新闻节目的编排具体可落实到对新闻的选择和对不同新闻的安排重组，这是节目策划所必须充分考虑的。它体现了媒介的议程设置功能，即媒介议程要大致符合公众对新闻重要性的

判断和排序，同时又要“想公众之未想”、“发社会所未觉”，积极地引导公众舆论，才能更好地履行社会赋予的舆论监督职能，成为名副其实的“第四势力”。其中对新闻的选择正体现了新闻话语制作者（记者、编辑、策划人员等）对新闻价值的判断：一个新闻事件有无价值就决定了对其的取舍，新闻价值的大小又限制了它们排序的先后和时长篇幅。最明显的例子就是《新闻周刊》栏目几大板块的分量、时长的悬殊：“一周新闻回顾”、“一周人物回顾”和“本周声音”这样的板块都是对时事要闻、新闻人物等的总括汇编，一带而过，点到为止；而“本周视点”、“本周人物”和“本周特写”这样的板块则是一期栏目的重头戏，分别形成独立的专题化报道，平均时长都在 10 分钟以上。那么对新闻有无价值及价值大小的判断具体又涉及哪些因素呢？梵·迪克在《作为话语的新闻》一书中明确地告诉我们：新闻价值是社会话语再制作中的经济、政治和意识形态、价值观等社会主导因素的反映，且受到一些认知因素的限制，如新近性（即强调时效）、一致性（即与社会所共同认定的规范、价值观和态度相一致）、相关性（与受众利益或兴趣相关）以及反常性和反面性（如冲突、问题、犯罪、丑闻、战争、灾难之类的反面新闻）等。[①] 这些因素在具体的业务实践中又常常是结合在一起共同起作用的。综观几期《新闻周刊》的节目文本，显然体现了对上述原则的有意遵循和应用，例如与公众利益密切相关的医疗、灾难等强制性接触议题[②]就从多个侧面以不同角度反复出现，多次提及。

另外，在对新闻的顺序安排方面也并非随心所欲、不分先后，而是体现出一定的规律性，如按新闻事件发生的时间顺序排列，并兼顾新闻主题覆盖范围的全面性，以及事件或主题的相近相关性或相反相对性，以形成类比或鲜明的对照，等等。例如表 1 中所列的五期

---

① ［荷］梵·迪克. 作为话语的新闻[M]. 曾庆香译. 北京：华夏出版社，2003：125—127.

② “强制性接触议题”即为“公众能够直接亲身体验，获得直接经验的议题”，如生活开支、失业和犯罪等。参见［美］沃纳·塞佛林、小詹姆斯·坦卡德著，郭镇之译：《传播理论：起源、方法与应用（第四版）》，北京：华夏出版社，2000 年，256 页。

"一周新闻回顾"中的新闻串联一般是以时间先后为序的,当然也不排除无明显先后之别的或"错时"(anachronies)的现象发生,这又是出于覆盖面的考虑并有相关归类的法则在起作用。无论怎样,"相关性"(包括相似和相对两种情况)在制作新闻节目时被证明总是优先考虑的要素,这样才便于人们找到看似孤立的新闻事件之间的关联,从而加深印象,强化节目的整体感,这在"本周声音"中体现得最为生动明显,如 2005 年 7 月 23 日的"超级女声与皇马来华",还有 2005 年 11 月 19 日的"糊涂验收:对矿工生命不负责!"和"违法采煤:对立中求统一?",2005 年 12 月 3 日的"中国政府:注重事实"与"日本政府:自欺欺人"等。

这里还有一个值得注意的现象,就是节目中各种衔接手段的使用。不同的新闻组接拼合成一期连贯的节目,必须依靠种种衔接手段方可实现。传统的语篇分析对衔接手段的研究只限于语言层面(包括词汇和语法)的探讨,但是在电视新闻栏目中还要求把电视新闻所特有的要素也纳入研究视野。其实电视新闻声画结合的特性就使得我们可以把电视新闻的语言分化为有声语言和画面语言两个方面,各方面都有属于自己的形态多样的衔接手段。下面我们就来对《新闻周刊》中常用的衔接手段做一个简单分类:

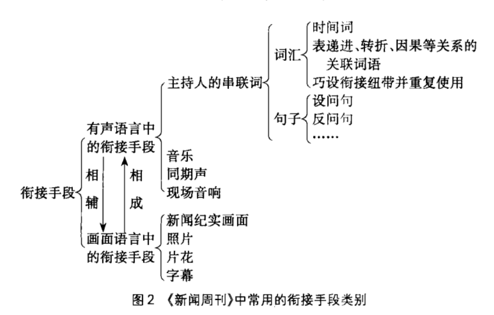


图 2 《新闻周刊》中常用的衔接手段类别

由此可见,主持人的串联词、音乐、现场同期声及各种音响都是

常用的有声语言衔接手段，而画面语言中则常用新闻纪实画面、图片、片花及字幕来衔接转场，即主要利用格式塔心理学的认知图式和其他认知心理来切换镜头、组接画面、推进叙事。应该说有声语言与画面语言中的衔接手段是相互结合、不可分离的，二者共同完成叙事的功能，以保证节目的连贯性。其中最值得关注的当数主持人的串联词。在遣词方面，时间词可以说是一个惯用手段，例如："就在本周"、"接下来"、"明天"、"几年前"等；此外，表递进、转折、因果等关系的关联词语也是屡见不鲜；再者，白岩松的高明之处还体现在善于巧妙地设置一些语词作为新闻间的衔接纽带，并在评论中反复使用，以贯穿前后新闻，使其成为一个有机整体，例如，在 2005 年 12 月 24 日播出的《新闻周刊》节目中，"一周人物回顾"与"本周人物"两个板块间的评论串联词就连续使用了五个"出发点"来作为衔接纽带。再来看造句方面，最显著的特点就是设问句和反问句的大量使用，且常出现几个设问或反问铺排的情况。尤其是设问在承上启下、追本溯源性的叙事文本中具有引人入胜、发人深思的强烈的叙事功效，不可等闲视之。据统计，这样的设问句占所有衔接语句的 67%，看来白岩松的确是比较偏爱以设问的方式来过渡衔接。另外反问句在加强语气、深化点评等方面也具有不言而喻的作用。

从各种形式衔接手段的分布来看，由于不同板块的新闻相对独立，自成一章，因而板块间多以片花加字幕的方式来过渡转换；而板块内的新闻间则注重寻找其关联性，故而衔接手段也较为丰富，体现为图 2 中的多种形态；此外，一个复杂新闻故事的表述还涉及千头万绪不同事件的衔接串联，因而显性的和隐性的衔接是无处不在的，有的是以叙述的方式出现，也有的是以评论的身份面世。应该说明的一点是，主持人的串联词数量是有限的，他并非不分轻重，牵强硬联，也不会无中生有地任意派生事件间的关联。他所秉承的原则就是以受众为本，为受众着想，相信受众的聪明智慧和推理判断，能明了的则少说为宜甚至不提，只有对那些多数人不会马上意识到的问题，或看问题的角度容易出现偏差才会及时地予以评点和串

联，可以说是收放自如，恰到好处。

(2) 新闻内部的图示结构

美国社会语言学家拉波夫(William Labov)认为，叙事话语通常包括6个常规范畴：摘要(abstract)、人物、事件、地点的定位(orientation)、冲突行动(complicating action)、评价(evaluation)、结果或解决(result or resolution)和结语(coda)[①]。而梵·迪克更进一步归纳出超结构的假设性新闻图式结构[②]，如下图所示：

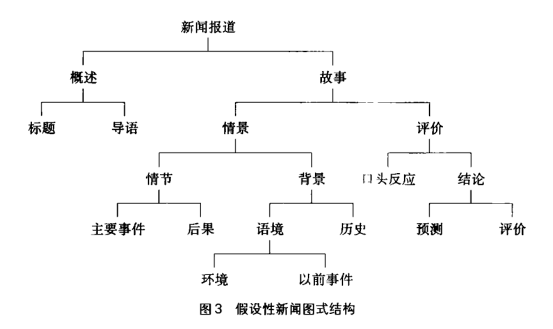


图3　假设性新闻图式结构

梵·迪克同时指出，新闻话语的制作不一定严格按照此种常规顺序，而是要受到具体语境的制约，表现为不同形态，但都可以看作是此常规结构的变体。以下我们就结合具体实例来看看《新闻周刊》中新闻内部的图示结构：

六票之差 香港政改方案遭否决(**标题**)

失望！遗憾！政制发展错失良机(**标题**)

① Barbara Johnstone. *Discourse Analysis and Narrative*. The Handbook of Discourse Analysis. Ed. Deborah Schiffrin, Deborah Tannen, and Heidi E. Hamilton. Oxford: Blackwell Publishers, 2001: 637.

② [荷] 梵·迪克. 作为话语的新闻[M]. 曾庆香译. 北京：华夏出版社，2003：57.



六票之差 香港政改方案遭否决(视频截图)

不合民意的表决阻停民主进程(**标题**)

曾荫权下周赴京述职(**标题**)

一个广泛获得民意支持的方案,一个关乎香港整体利益的方案,一个决定香港民主能否踏入新里程的方案,却没能获得通过。(**导语**)周三,香港特别行政区政府向立法会提交的关于2007年行政长官和2008年立法会产生办法的修改议案,先后以六票之差遭到否决。(**主要事件**)

当晚,香港特区行政长官曾荫权对这份经过18个月广泛咨询、不下六次做出重大修改、并获得大部分民意支持的政改方案被判"死刑"表露出失望及遗憾。(**口头反应**)这不仅意味着香港平白错失了一个政制发展的机会,同时还反映出香港社会在这一问题上存在重大分歧。(**评价**)他表示,特区政府不会再提出新的方案,2007年和2008年的选举办法将沿用现时的安排。(**后果**)

随后,国务院港澳办对特区政府为推进香港政制向前发展所做出的努力表示赞赏,并指出这是一次不符合香港主流民意的表决,其结果不仅特区政府和香港公众不愿意看到,中央政府也不愿意看到。(**口头反应**)中央政府完全认同和支持香港特别行政区行政长官曾荫权的表态。(**口头反应**)而香港的媒体也纷纷发表评论,认为反对派议员必须承担阻停民主进程的历史责任。(**口头反应**)

这是2005年12月24日播出的《新闻周刊》"一周新闻回顾"板块中的头一条新闻.这里采用分句标注所属范畴的方法,把新闻中

的每句话都归入了相应的图式，但必须承认这种标注并非十分精确，而是会带有一定的主观性，因为这些范畴彼此间没有泾渭分明的界线，不是非此即彼的，具体实例中有很多都处于非典型地带，或者是以一句话涵盖不同的范畴，我们只是根据梵·迪克所定义的范畴内涵的主体来做大体的判断，不排除有疏漏的地方。可以看出，这条短新闻并未完全按照假设性图示范畴来制作，体现在“环境”、“以前事件”、“历史”和“预测”范畴的缺失，以及范畴图式顺序的变动。首先它有四个标题，但并非同时出现，而是伴随着解说和新闻画面的切换而依次出现于屏幕上。其导语中其实也包含了对新闻事件的看法和评价。然后以一句话简要地交代主要新闻事件，接下来就是新闻事件当事人、政府及媒体方面对于此事所做出的口头反应，并穿插了事件后果的说明。不难看出这则新闻更侧重于摆明各方对新闻事件的反应和评价，然而《新闻周刊》中的新闻话语又不拘泥于一种模式，而是百花齐放，异彩纷呈，再来看 2005 年 12 月 3 日播出的节目中“一周人物回顾”板块的一条新闻：



刘心武　争议的收获(视频截图)

刘心武：争议的收获**(标题)**

专家的驳斥、读者的激赏，依旧是双方的剑拔弩张。**(导语)**11 月 28 日本周一，作家刘心武又推出了他的第二部《揭秘红楼》。**(主要事件)**首次出现在公众场合签名售书的刘心武再次对红学家发出反驳，似乎要将“红学之

争”再次推向高潮。**(主要事件、预测)**而当初围绕在学术范围内的争论也因为更多学者、作家、红迷以及普通大众的纷纷参与迅速升级，正逐渐演变成了一场真正的公共事件。**(环境、后果)**而在一片争吵声中，却是与《红楼梦》沾边的书籍都在热卖的现实。**(环境、后果)**当这本妇孺皆知的古代经典名著离公众渐行渐远时，由刘心武引起的这场“正统和民间红学之争”其实没有真正的输家。**(环境、评价)**

这条新闻中很多语句身兼二职，即两个范畴集中用一句话来表达，显得言简意赅，准确精当。显然这则新闻只偶尔涉及评价范畴，转而不惜笔墨地对新闻事件的环境进行介绍和渲染，让受众在感知环境的同时得出自己的判断与评价。其余不同的例子不胜枚举，限于篇幅，不再赘述。如若全面地考查节目文本，我们又不难发现一些规律性的东西，比如不同板块的新闻在总体上比较广泛地使用高层的评价范畴，但在具体比例上又显示出一定的差异。例如“一周人物回顾”板块中评论范畴相对较少，更偏重的是背景的介绍，让观众在全面掌握基本信息的来龙去脉后自行得出结论；而在“本周视点”、“本周人物”和“本周特写”的照片特写中，则是评价范畴略占上风，但即使同是重在评议，其内部具体范畴在分布上也各有特点。由此可见，不同板块因其性质职能的差异而灵活地调整话语策略，可谓各司其职。

2）叙事主体的分离与变换

叙事主体也就是故事的建构者或事件的讲述者。值得注意的是在电视新闻节目的制作中，叙事主体常常可以分离为编辑、记者、主持人、采访对象、画面解说员及新闻当事人等，这里暂且不考虑新闻幕后制作中的叙事者，《新闻周刊》中的显性叙事主体就可分为主持人、解说员及画面、采访对象和新闻事件当事人等几种。具体以2005年12月24日播出的节目中“本周视点”里《平价医院》这则新闻为例，来看看都有谁在讲述：

表 2 叙事主体的分离变换

叙事主体	人　物	出现次数	叙事功能	举　例
新闻当事人	北京市卫生局局长金大鹏 北京上地医院院长王玲	6 次	直接参与叙事，推动叙事进展；说明事实、解释疑问、增强真实感	**金大鹏**：北京上地医院今天正式向我们的流动人口、困难人群、看病人群提供服务，开业了。 **王玲**：我们所出诊的所有的专家，负责医师，教授、专家级的应该占了 50%以上，它一定是一个既要花钱少，又要提供一个服务质量比较优质，价格比较低廉的这么一所医院。
解说员＋画面		16 次	详述、解释新闻事实；提问衔接	**解说**：上地医院的选址，是北京市外来流动人口和低收入人群最为集中的地区之一，在这里，还设立了北京首家贫困医疗救助站，前来就诊的海淀区三无人员、低保人群，只要凭相关证明，就可享受优惠或免费治疗。此外，这家医院还设立了北京市首个流动人口分娩中心，而一个孕妇的分娩总费用，也被控制在了一千元左右。
主持人	白岩松	4 次	引导、总结、承上启下的过渡作用；点睛评论、提出问题、引发思考	**主持人**：还记得"视点"节目一开始我跟您说的因为家里穷而不得不抓阄治病的那小哥俩吗？想起来都让人难过　不过，这件事被媒体报道之后，哥俩的命运迅速地被改变，已有爱心机构介入其中，为哥俩治病，一切都将好起来。但说句良心话，每当看到这样的新闻和这样的结局，我都悲喜交加，喜的是个体的命运，比如这小哥俩得救了，悲的是，和小哥俩情况差不多但是没被媒体报道的孩子们、病人们太多太多了，他们怎么办呢？

（续表）

叙事主体	人　物	出现次数	叙事功能	举　例
主持人	白岩松	4 次	引导、总结、承上启下的过渡作用；点睛评论、提出问题、引发思考	被救助总不能像幸运抽大奖一样是小概率事件吧？所以不管什么原因介入，其实我们只关心一个问题，平价药会不会更多，平价医院又会不会更多，而更重要的是，我们靠什么去保证越来越多的平价医院又正规又好还能生存呢？光站在一边喊一些谁都能喊的口号没有什么用，它治不了病。显然平价医院必须能够生存才有希望，然而，他们会依靠什么生存呢？
采访对象	患者、病人、专家（北京大学公共卫生学院教授周子君；清华大学公共管理学院社会政策研究所教授李楯）	14 次	表明各方观点态度、对新闻事件予以评价、预测、注解，提出解决方案或建议	**患者同期**：挺好的，确实不错，我们早盼望着，那几天报纸上登了吗，早盼望赶快开吧，我们有病，一直等着到这儿检查呢，昨天开了，我们今天赶快就来了。开得晚了，应该早几年就开了，真是为老百姓开的，也为打工族开的，挺好。
采访对象				**李楯**：你比如像上地有了这样一个，那么类似，如果我们在每个社区，城乡社区都有这样的医疗机构，不管他是什么性质的，不管他是大医院的派驻机构，民营医院的派驻机构，还是国家办的小医院，还是民间办的医院，不管它是什么，在政府的统一标准之下，在政府的费用支撑之下，都能够享受这样的医疗服务，我们的状况就会有很大的改观。

一则关于平价医院的时长 17 分钟的新闻，就经历了 40 次叙事主体的转换，包括 10 个叙事者。由上表可以看出，由解说和画面充

当叙事主体的达16次之多，其次是各种身份不同的采访对象，此外还有新闻当事人的叙述，而主持人从新闻开头到结束只出现了四次。而且不同的叙事主体所承担的叙事功能也是有区别的，但他们相互变换，相互配合，共同服务于特定的新闻主题，增强了真实感和全面性，避免了单一主体的冗长叙述，适时转移受众注意力，缓解其接受疲劳，从而使叙事意图得以顺利实现。另一方面，对叙事主体的选择也是包含用意的，讲述的话语权并不是随意赋予的。因为从语言游戏说和言语行为理论就不难推导出任何叙事行为都是包含一定的叙事意图的，一般来说叙述者都希望自己的叙述能达到说服受众、取得认同的目的。按照西方古典修辞学的说法，说服的必不可少的条件和手段应包括相关话语系统中内涵的各种道理(logos)、受众的情感(pathos)和修辞者的人格威信(ethos)。而亚里士多德更是将"修辞人格"提升为说服的支配性因素，并指出所谓的修辞人格有两个基本构成成分：修辞者作为社会和其中某一界别的成员而获得的身份，以及他作为一个个人所具有的人品性格。换言之，唯有身份与人格配套俱全才能形成修辞权威，达到修辞说服的目的。[①]该理论对于解释新闻叙事话语同样适用，比如选择公共管理领域的专家作为受访者，即借权威之口来阐明意义和问题关键，是利用普通受众对专家解读的信赖来增强新闻报道的权威性和可信度；而患者、病人作为切身体验者参与叙事，可以引起广大民众感同身受的共鸣；同时作为新闻事件当事人的院方和政府领导的表态更使得受众可以直接获得信息，增强了新闻故事的真实性；此外，主持人所具备的修辞人格，即央视著名新闻栏目主持人的身份及其一以贯之的关注社会、关注人生的人格魅力，亦不失为产生认同的重要条件。几方面结合起来，良好的传播效果便自然可得了。

---

① 刘亚猛.追求象征的力量——关于西方修辞思想的思考[M].北京：生活·读书·新知三联书店，2004：164—178.

3）叙事视角的转移

所谓叙事视角（narrative perspective），就是指叙事者观察和叙述故事的角度，又称作“聚焦”。“事件无论何时被描述，总是要从一定的视觉范围内描述出来，要挑选一个观察点，即看事情的一定方式、一定角度。”[①]叙事学的叙事视角分析主要包括四个层面：全知视角和限知视角；外视角和内视角；单一视角和多元视角；第一人称叙事和第三人称叙事。这四个层面通常是结合在一起使用的。从总体上看，《新闻周刊》多使用第三人称全知性外视角，即叙事主体站在新闻事件之外进行叙事，且多带有编辑性的评论，当然也不乏其他视角的切换，例如有时叙事主体的转换，就可能带来叙事视角的切换，但并不是绝对如此。此外，我们还注意到，对不同新闻来源和观点的整合所引发的一系列叙事视角的转移，使叙事呈多元化的视角，最典型的一个例子就是：

解说：“大众狂欢”，“豪门盛宴”。短短一周内，进入决赛阶段的《超级女声》和西班牙皇家马德里球队的到来所营造出的热潮一浪高过一浪。

7 月 20 日　皇马抵达北京

同期：能见到偶像了，非常高兴。

同期：喜欢贝克·汉姆，他们给我们这堆伪球迷一个看他们的机会。



超级女声与皇马来华（图片来源 央视国际 www.cctv.com）

① 曾庆香. 新闻叙事学[M]. 北京：中国广播电视出版社，2005：126.

同期：虽然是第二次，但心情依然比较激动，让球迷跟世界巨星能这么近地接触，我觉得是件比较好的事情。

7月22日 超级女声决赛第二轮

同期：挺喜欢的，我觉得这个节目办得挺好的。

同期：感觉那是一次锻炼自己的机会，如果我去参加的话应该很有意义。

同期：感觉这个活动倒是不错，能引出四面八方的英雄。

解说：而在无数人为此痴迷不已时，一些冷眼旁观的人也表达出了自己的观点。

同期：一个很成功的商业活动。

同期：其实都是一样的，为什么皇马来，因为能赚好多钱，像超级女声，也是一样，商业性营利为主，真正没什么搞艺术的。

同期：有点商业炒作，我不支持也不反对，和我没什么关系，促进经济发展吧。

解说：看来，皇马2 000万人民币的出场费、超级女声的广告收益，已经让不少人心中给他们下了一个定义，那就是商业炒作。

同期：超级女声之所以火爆，在它的这种火爆和成功的背后，实际上我们看到的是一种放弃社会责任的不负责任的追求，单纯追求收视率的一种非常终极的原因。

同期：我想用一颗平常心来看待这个比赛，来了我们很高兴，然后看了一场比赛，然后我们挥挥手跟他们说再见。

解说：有人深究商业活动所应背负的责任，有人却以平淡的心态去面对。皇马来中国和超级女声这不同领域、看似无关的活动，在本周给公众带来的感受直接而复杂，但换个角度去看，这个问题似乎又变得简单了。

同期：它就是个闹腾，看完烟消云散了，没必要争辩它是庸俗啊，还是高雅啊，看过哈哈一笑就完了。

这是2005年7月23日播出的《新闻周刊》"本周声音"中的关于超级女声和皇马来华的评论性新闻。一条新闻便将两个看似独立无甚关联的新闻巧妙连缀到了一起，且看点十足。其最大特色就在于采用画外解说与街头采访画面相互穿插，以客观中性的解说来如

实描述并归纳、重组人们的各种评价和观点。这就是第三人称中性外视角与多元的第一人称见证人视角间的来回切换，让人们在多重视角中全面了解各方态度，自主选择赞同的观点。

4) 叙事时间的畸变

热奈特(Gérard Genette)在《叙事话语》中，曾援引著名电影符号学家麦茨(Christian Matz)的一段话来印证时间对于叙事的重要意义："叙事是一组有两个时间的序列……被讲述的事情的时间和叙事的时间。这种双重性不仅使一切时间畸变成为可能，挑出叙事中的这些畸变是不足为奇的；更为根本的是，它要求我们确认叙事的功能之一是把一种时间兑现为另一种时间。"[①]学者黄昌林又指出，新闻叙事的时间畸变有三种基本形式：时序畸变、时距畸变和频率。[②] 接下来我们就以2005年12月3日节目中的"本周视点"《危机中的角色》为例来分别探讨《新闻周刊》新闻话语中不同的时间畸变形式。

(1) 时序畸变

与前面对"事件"与"故事"概念的区分相一致，这里我们也可以把新闻话语的叙事时间分化为"事件时间"和"故事时间"。其中事件时间就是新闻事实发生的实际时间，而故事时间则通过叙事顺序来体现。下表就较为直观地反映了故事时间对事件时间的畸变：

表3 叙事时序的畸变

叙事顺序	新　闻　事　件	事件时间
1	11月27号晚上6时，黑龙江省省长张左己喝下来水后的第一杯水	+18
2	截至27号晚上6点钟，松花江哈尔滨饮水源第四方台断面这个检测点未检测出苯	+16

① 李显杰.电影叙事学：理论和实例[M].北京：中国电影出版社，2000：64.
② 黄昌林.新闻叙事的时间畸变[J].新闻界，2006，2：119.

（续表）

叙事顺序	新　闻　事　件	事件时间
3	供水全面恢复后，哈尔滨市所有企业恢复生产，中小学校开始复课	+22
4	11月22号超市抢购纯净水	-3
5	11月21日中午哈尔滨市政府发布紧急公告，全市将停水四天	-6
6	11月23日黑龙江省副省长讲话安定群众	-2
7	黑龙江省政府和哈尔滨市政府迅速启动突发事件应急预案	-2
8	超市送水保证货源	-1
9	11月23日晚上八点全市停水	0
10	哈尔滨市民的抢购和恐慌情绪开始平息	+1
11	11月24号凌晨3时污水带进入哈尔滨市区	+2
12	环保总局新闻发布会张力军公布最新硝基苯超标数据	+3
13	哈市政府对困难群体予以特殊照顾	+4
14	11月25日高浓度污染团抵达哈尔滨	+8
15	11月25日实施活性炭滤水方案	+9
16	全国各地增援的上千吨活性炭开始陆续运抵哈尔滨	+9
17	11月25日下午，由国家安监总局、水利部、环保总局组成的国务院工作组抵达哈尔滨，指导做好有关善后工作	+10
18	李毅中肯定政府工作做得扎实	+11
19	11月26号市民到免费送水点领水	+12
20	11月26号温家宝到哈尔滨视察	+13
21	11月27号受到污染的松花江水已离开哈尔滨市区	+15
22	11月27日晚上6时哈市部分城区开始间歇性的供水	+17
23	供排水集团总工程师表态将把26眼地下水井扩大到64眼	+19
24	水质监测人员确认每小时监测一次水质	+20
25	11月21日下午四点，哈市政府以供水管网改造需要为由发布第一次停水公告	-5
26	11月22日的凌晨，哈市政府修改了公告内容，告知市民停水原因是松花江水受到了污染。	-4
27	《黑龙江晨报》还做了一次民意调查，97%的市民满意政府表现，坦诚和信任成了公众最看重的经验	+21
28	11月26日温家宝在哈尔滨市民杜继亮家中视察讲话	+14

(续表)

叙事顺序	新　闻　事　件	事件时间
29	11月18到21号左右，哈尔滨百姓开始担心，因信息不公开透明而传言四起，人心恐慌	−7
30	松花江带着150公里的污染带流向下游第二大城市佳木斯	+23
31	12月1日李毅中、张左己赶到佳木斯视察水污染防治	+25
32	江堤上很多路口设置了路卡，所有沿江餐馆都贴了封条	+24
33	污染事故发生后，中国水利部、环保总局和外交部的负责人都向俄方做了通报，中俄相关机构还建立了热线联系	+4
34	从24日开始，中方每天定时向俄方通报污染的监测结果	+6
35	中国赠送的150吨活性炭发往俄罗斯	+7
36	中俄专家组在松花江木兰断面进行了联合监测，中国还决定向俄罗斯赠送快速监测苯类污染物的设备和进行人员培训	+7
37	在国家环保总局的会议上，副局长王玉庆告诫各级环保部门负责人不得瞒报	+26
38	国家环保总局局长因此次污染事件而引咎辞职	+27
39	湖南冷水江市因一化工厂储存池意外垮塌，污染了资江，而导致全城大停水一共12小时	+5
40	重庆开县天然气主管道发生爆炸，两万人紧急疏散	+11

注：事件时间中0表示以核心事件为坐标原点；+1表示紧接着核心事件之后所发生事件的时间，依此类推；−1表示在紧邻核心事件之前所发生事件的时间，−2、−3……时间依此向前推。

上表中的“新闻事件”实际上是研究者按照选择、删除、概括、组编等宏观规则对微观结构进行归结而得出的宏观结构，即新闻事件的主体。打乱时序的各种新闻事件要重组并建构为一个完整清晰的故事，就必须使用一定的衔接手段，这里运用最多的衔接手段便是时间词，其次还有新闻画面等。对照表3中的事件时间与叙事顺序便可以看出，这则新闻话语并非按照时间发生的先后顺序来制作的，即不是用传统叙事中的顺叙来叙事的，而是反映出明显的时序畸变：大的倒叙中包含小的顺叙，而顺叙中又不时会出现追述式和补充式的插叙；此外还应注意到表中的事件时间是有重合的，即不同的事件同时发生，这包括两种情况，一是叙事对事件发生的具体

时间做了模糊淡化处理，导致受众无法判别出事件间的严格顺序，二是通过运用“与此同时”、“同一天”、“一边……一边”之类的词语来交代在同一时间段内发生的事件，以凸显关联，形成对照，这又是所谓“交叉叙”（亦即不同情节线索的交错叙述）的巧妙运用。据此我们可以看到，一则新闻话语就体现了顺叙、倒叙、插叙、交叉叙等几大叙事时序的混合交叉并用，不同时序你中有我，我中有你，看似千头万绪，纷繁复杂，却又符合受众接受的心理秩序，因而不但不会造成时间感的混乱，反而迎合了人们对故事的心理预期，足见新闻制作者的匠心。

（2）时距畸变

所谓时距，其实就是事件实际延续的时间与故事长度（体现为叙事文本的长度）之间的关系，这是一种速度关系，因而叙事学中也将其称为“步速”。时距畸变的意义在于它是叙事节奏的表征，叙事可以没有时序的倒错，却一定不能没有非等时，或曰节奏效果。[①] 一般来说，新闻话语叙事运动的发展速度主要有以下几种：

① 省略

新闻叙事中不可避免地存在着大量省略，这是因为篇幅时长是有限的，而且讲述新闻故事对事件总是有选择的。省略就步速而言，就是事件时间无限长于故事时间（故事时间＝0）。从形式上来看，省略包括明确省略和暗含省略。前者明确交代了省略掉的时间，让受众有意忽略被省略的事件，例如：“哈尔滨正式大停水已经过去40多个小时了……”就是要跳过40多小时中发生的一些具体事件，而非全程跟踪记录。后者则是在故事中没有声明省略，但受众可通过某个时间空白或在叙述中推论出省略。可以说暗含省略在新闻叙事话语中几乎随处可见，即使是按时间顺序介绍断水前后的有关情况和应对措施，仍不可能做到事无巨细，有闻必录。

---

① 黄昌林.新闻叙事的时间畸变[J].新闻界，2006，2：120.

② 概述

概述的事件时间长于故事时间，具体表现为用一段较短的文本来介绍一件历时较长的新闻事件。这在所有叙事文本中都不足为奇，在新闻话语中更是比比皆是，不胜枚举，如“从 24 日开始，中方每天定时向俄方通报污染的监测结果”。概述可以大大节省叙事的时间，是高效传达信息的必要方式。

③ 场景

场景在时间意义上是指事件时间与故事时间大体相等。最典型的场景形式就是对话，适当地运用场景无疑可增强叙事的真实性。上述新闻故事中亦不乏场景的记录，如：

解　说： 国务院总理温家宝也来到哈尔滨视察。

温家宝： 价格还平稳吗？

销售员： 非常好。

温家宝： 不比原来涨价吧？

销售员： 一分钱不涨，适当还降价了。

④ 停顿

停顿是指故事时间无限长于事件时间（事件时间＝0）。非叙述性的描写和评论都会造成叙事的停顿，例如：

国家行政学院教授马庆钰： 公共突发事件是不可避免的，那么一旦发生以后，我们能不能平稳地渡过危机，避免社会震荡，根本要取决于我们的政府管理者要有一套有效的应对措施，而在这些措施当中，我认为正确的信息沟通和披露是一个非常关键的环节。在这次哈尔滨水危机当中，这一点也得到了进一步的印证。

总之，这四种“步速”的交织变化就可造成此起彼伏、有张有弛、抑扬顿挫的叙事节奏，与受众的心理欣赏节奏相协调。

（3）频率

叙事频率主要是指叙事与事件之间的重复关系。重复一般有两种：事件的重复和叙事的重复。事件的重复是指某一类型的事件反复出现，如“哈尔滨全城大停水”、“湖南冷水江市因一化工厂储存池意外垮塌，污染了资江，而导致全城大停水一共12小时”和“重庆开县天然气主管道发生爆炸，两万人紧急疏散”等灾难危机事件的反复提及，以及购水送水场面的重复出现等。叙事的重复则是指对一个事件的反复叙述，比如开头的“11月27号晚上6时哈尔滨市恢复供水”一事在接下来的从22号断水前到27号恢复供水的叙事中再次轮回，还有关于11月21日下午哈尔滨市政府停水公告的说法也是多次重复。我们从叙事频率中可以感受到新闻话语制作者所要强调的重点。频率的变换可能产生迥异的叙事效果，因而不可小觑。

至此，基于以上诸方面的分析，我们可以初步归纳出《新闻周刊》讲述新闻故事的基本叙事技巧：叙事结构的整体感、衔接手段的多样化和内部范畴的灵活性；通过叙事主体的分离与变换来整合各方信息，增强真实性与说服力；多元化的叙事视角力求达到客观的叙述与评议；利用叙事时间的跳转、叙事节奏的起伏脉动及频率的设定把握来强化故事性，迎合受众接受心理，从而取得预期的传播效果。

当然，这并不意味着《新闻周刊》的叙事技巧已经达到尽善尽美，事实上它还存在着一些不足，还有不少提高的空间，例如其画面语言的叙事手段就有待进一步丰富，还需最大限度地利用电视媒体的优势和特性，积极调动各种现代影视元素，努力改善画面叙事的质量，从而增强节目的可视性与传播的鲜活性，以受众喜闻乐见的形式去表达富于思想价值的内容。

二、感受白岩松式的评论

本章的第一部分已提及《新闻周刊》的新闻话语是“述”与“评”

的高效结合、有机统一，如果我们把"述"比作画龙，那么"评"就应该是点睛之笔，因为对待新闻的立场、观点、态度更多的是通过评论来体现的，评论可以说是《新闻周刊》声音的主要载体。虽然新闻叙事话语中业已包含了评价范畴，但鉴于其在《新闻周刊》中的分量和作用，我们还是有必要将评论部分单独分离出来进行分析，力图揭开《新闻周刊》特色评论的面纱，感受其评论的力量。还有，由于节目的串联词和评论语都是由主持人白岩松自己撰写的，这一点现在国内的主持人几乎很少有做到这一点的。白岩松的文字功底和思辨能力很强，写作这个习惯一直没有丢弃，这样就有了他自己的理解，形成了他自己的风格。因此，下面我们将着重从《新闻周刊》中评论的类型和语言特点两个方面来揭示"白岩松式的评论"。

1.《新闻周刊》中主持人评论的类型

评论可依据不同的标准划分出不同的类别，这里我们主要从三个方面进行了分类，即评论话语的长短、性质和表现形式。

1）按篇幅长短分类

笔者依据吴郁在《当代广播电视播音主持》一书中的提法，将主持人的评论分为三言两语的点评和独立成篇的小言论两种类型①。前者是"在新闻的导语、串联词或采访报道中，对新闻事实或社会现象所做的简短议论，……少则十几个字，多则百十来字，形式自由，位置灵活"。② 根据2005年7月至2006年3月间的五期节目粗略地统计一下（以下统计分析数据均源于这五期节目），这种短评约占《新闻周刊》中主持人评论总量的63%，这意味着主持人评论倾向于言简意赅，例如：

吴广华做了该做的事，却也注定在同行间成了破坏规则的人，然而透过

① 吴郁.当代广播电视播音主持[M].上海：复旦大学出版社，2005：166—170.
② 吴郁.当代广播电视播音主持[M].上海：复旦大学出版社，2005：166—170.

人们给吴广华的掌声，我们又容易明白，老百姓对这规则的深恶痛绝。医疗机构只要把追逐自身的商业利益当成目标，不管是主动的选择还是被动的选择，看病难、看病贵的问题就很难得到解决。从这个角度说，一个吴广华的出现改变不了什么，人们为他鼓掌，不过是在反映一种更大的期待而已。

——(见 2006 年 3 月 18 日播出的“本周人物”《吴广华：医改推行者》)

而后者则是“主持人以个人身份，针对典型的新闻事件和群众普遍关心的问题，直接面向受众阐明观点态度的语体和节目样式。这种小言论少则三五百字，多则三千字”。[①] 比如：

在本周，很多媒体对一件事的质疑声越来越高。北京朝阳区法院对一些业主拒交物业费实行强制执行，而且不止一次，很多没有交物业费的业主都被严厉地处理，甚至出现人们不愿看到的对个人权益侵犯的镜头。一而再再而三之后，媒体与公众的质疑与反对声越来越高。首先要说，法院的强制执行有他拿得出手的理由，执行难，我们要改变，天经地义。但问题是，第一，该不该现在这样做，在物业和小区建设、法规还不够健全的情况下，不交费与物业管理太差几乎成了是鸡生蛋还是蛋生鸡一样的悬案。可北京朝阳区法院的强制执行却明确地把板子砸到了业主这一方，这是否合适？第二，这样做的后果是什么？相当多的小区物业是否可把强制执行的报道贴到公告栏上，威胁业主，你不交费就执行你，可是谁来让物业公开的服务变得不那么差？另外，在业主的弱势与物业和开发商的强势之间，我们的司法该如何面对？法理之中的道理在哪里？专业感的同时怎样思索道德感与责任感。难怪有人在问：法院强制执行业主欠费，真实的想法是什么？想达到的结果与效果是什么？面对公众，媒体甚至一些司法专家的质疑，他们的反应与回答又是什么？

——(见 2005 年 12 月 3 日播出的《新闻周刊》)

这种评论对现象的解读鞭辟入里，说理论证层层深入、入木三

---

① 吴郁. 当代广播电视播音主持[M]. 上海：复旦大学出版社，2005：166—170.

分，或是明辨是非、针砭时弊，或是发出呼吁、提请疏通，以便及时反映和引导社会舆论。

2) 按评论性质分类

按评论的性质标准大致可分三类：正面褒扬、负面批评和中性评论。

正面褒扬的评论主要是对好的社会现象的肯定赞许或对宝贵精神的弘扬嘉奖，如：

> 明天，民政部召开中华慈善大会，将对成龙、李嘉诚在内的100多位慈善者和慈善单位进行表彰，这个时候再重温一些白方礼老人留给我们的记忆，似乎更加别有一番滋味。一颗爱心显然不能用金钱的数字来衡量，十几年风吹日晒积累下的35万元钱此时应该比更多的金子都贵。这份感动由于那颗充满爱的心而变得无价。其实，我们每个人不管贫富如何，都可以得大奖，领奖不一定在舞台，而是在更多人的心里。条件只有一个，用爱心去帮助身边需要帮助的人，哪怕仅仅是在别人受伤的时候你能够耐心地倾听。
>
> ——(见2005年11月19日播出的“本周人物”《助学老人》)

但从数量上来看，正面评论只占了评论总量的30%，更多的是负面批评型的评论。负面批评就是对当前社会上的不良现象和问题弊端进行揭露抨击，提出质疑，引起反思。来看一个此类评论的例子：



(图片来源 央视国际 www.cctv.com)

在我们制作这期节目的过程中，看到《检察日报》一个多月前的一篇报道，北京农业银行的一个处长温孟杰贪污受贿 1 505 万元，其中索贿所得为 1 073 万元。而温处长为什么能从别人的口袋里掏钱？一位私企经理说得好，市场竞争太残酷，谁愿意得罪这个实权人物呢？因此，《检察日报》在这篇报道中得出结论，打击商业贿赂首先要从实权人物身上开刀。这个时候我们再回到总理的政府工作报告就会发现，这种感觉恐怕和政府想的差不多，您看，打击的重点是工程建设、土地出让、产权交易、医药购销和政府采购等领域，而这几个领域恰恰都或多或少有着政府和国有机构的影子，打击商业贿赂从某种角度说就是打击内贼，是清除我们自身的毒瘤，的确是时候了，潜规则不能成为规则，它该被打回原形，打回到被审判的位置上。

——(见 2006 年 3 月 18 日播出的“本周视点”《温家宝政府工作报告》)

这类评论构成了节目评论的主体，约 53%的评论都是负面批评性质的。可见《新闻周刊》是以客观反映社会问题、监督政府权力、引发关注和思考为宗旨的，这也是它不同于以往的新闻栏目之处。除了正面褒扬和负面批评这两极之外，还有一些不带明确立场的中性评价，这主要是针对一些颇具争议、各执一词的新闻事件的看法。其常见形式就是以第三者的角度客观摆出各方意见和态度，或是同时指出其优点和问题所在，把评价的权力和标尺交由观众自行选择决定。这种立场不外显的中性基调的评价数量上较少，只有 17%左右，如：

一个人经常由于各种原因受到社会的关注，但是关注之中自己该接下来承担怎样的责任却是大问题。作家周梅森以反腐和政治题材见长，受关注是自然的。但当了独立董事责任就大于名声，还好，周梅森因为自己的受关注，而更加看重了自己的责任。然而承担了责任的他，却很难笑起来。

——(见 2005 年 12 月 3 日播出的《新闻周刊》)

3）按表现形式分类

与叙事视角的分析类似，我们也可以先根据评论的视角将主持人的评论分为第一人称评论和第三人称评论两大类。前者是指以

主持人个人身份站在个体角度发出的议论，使用第一人称“我”、“我们”等来直抒胸臆；后者则是主持人借用媒体评议或群众意见来完成的第三人称的评论，因而可以称之为“群言群议型”评论。来看一个例子：

在本周，18岁小将丁俊晖夺得全英台球锦标赛的冠军，成为27年以来该赛事第一个英格兰、爱尔兰以外的冠军。看到这条消息，人们的心情当然为之一振，甚至**有人认为**，这个突破不亚于刘翔和姚明，众多的评论与议论绝大多数是针对体育，就体育而论体育，但也有几篇评论却点出了丁俊晖成功的另外但却是更大的意义，**一则评论指出**，丁俊晖的成功跟传统的中国世界冠军培养的体制相比，国家没有投资一分钱，没有用纳税人的一分钱，但却同样地收获了世界冠军，这为未来中国体育的改革提前打了一个样；**还有一则评论写道**，丁俊晖的成功，让我们看到市场经济法则中另一种威力，市场这只手总会让民众作出各种选择，而各种选择就蕴藏着巨大的生命力和创造力，绝大多数的父母不会像丁俊晖的父母一样，但市场经济的大背景却注定会诞生丁俊晖父母的决定和丁俊晖的成功。因此我们完全有理由相信，市场经济的舞台里，中国人的创造力还会制造出更多的奇迹来，这才是丁俊晖的成功给我们的最大乐趣和启示。

——(见2005年12月24日播出的《新闻周刊》)

这就是一则第三人称的评论，虽是出自主持人之口，但观点却是来源于不同的媒体，主持人只是将对同一事件的不同的看法和评价加以整合，但又不能否认这一整合和转述确是经过他的把关和筛选的，因而所谓的第三人称评论其实不外乎第一人称直接评论的间接表达。另一方面，第一人称评论中又可进一步划分为不同小类。如前所述，“叙”与“议”是紧密联系、相互结合的，有时不好将两者截然分开，这里只是根据二者间的顺序和结合程度将其细分为“先叙后议”和“夹叙夹议”两种类型。先叙后议，顾名思义就是“叙”在前，“议”在后，例如：

近一段时间，出差比较多，因此坐飞机的频率也比较高，这频率一高就发现了一个问题，目前的飞机晚点的概率非常非常大，想正点越来越难。这也就难怪在本周有媒体在分析飞机晚点的原因，在分析原因当中，其中一个重要的原因是航空公司一架飞机一天要飞很多的航线，于是一班晚点，全线都晚。还有，从机场到航空公司，现在的服务态度与差错率都似乎开始增高，机场内经常见到乘客与航空公司的工作人员或机场的工作人员在吵架，在抱怨，面对这种情况，担心已变成忧虑。**（叙）**首先我们知道，目前的航空公司日子不好过，油价不断上涨，大家竞相压低票价，大多数航空公司都在亏损，因此，人们称目前是航空业的冬天。但在这样的冬天里是破罐子破摔，还是咬紧牙关，拼服务质量，拼技术和管理水平，是中国航空人必须思考的事情。但目前，我们还看不到中国航空人有何对策。人们常说，冬天过去了，春天还会远吗？但如果在冬天不能更好地练出内功的话，冬天过去可能还有倒春寒呢。**（议）**

——（见 2005 年 11 月 19 日播出的《新闻周刊》）

而“夹叙夹议”又可称为“边叙边议”，即叙的同时又在议，两者无法生硬剥离。这类例子有：



2005 年矿难年中报告（图片来源 央视国际 www.cctv.com）

我背后的屏幕上有一张照片是今年辽宁阜新孙家湾矿难发生之后，幸存的矿工们在事故发生的井口等待消息。**（叙）**这些工人背后醒目的“工人为天”四个字显得那么刺眼，**（议）**因为就在这起建国以来第二大、45 年以来最大的一次煤矿事故中，214 个生命离开了他们的亲人。**（叙）**对于这 214 个

家庭来说，不是工人为天，而是自己家里的天塌了。(**议**)当然，在发生了矿难的煤矿中这样的口号随处都可以见到，比如“安全就是生命，健康就是幸福”、“全员、全过程、全方位把住安全生产关”、“责任重于泰山”，等等等等。(**叙**)显然，口头上的安全与标语里的生命并不能真正地落到实处，即使再有文采的口号，如果不能在制度与举措上落地，越有文采就越像讽刺，那么问题在哪儿，考验又是什么？(**议**)

——(见2005年7月23日播出的“本周视点”《2005矿难年中报告》)

这几种形式的评论就数量分布而言，“夹叙夹议型”占了绝大多数，其次是“先叙后议型”，而“群言群议型”则最少。这就说明，《新闻周刊》的评论是以第一人称为主的，即主持人独自发表评论是其主要形式，并且评论多是渗透在叙事中的。

2.《新闻周刊》主持人评论的语言特点

最后我们来简单地归纳一下《新闻周刊》中主持人的评论在语言使用上的显著特点

1) 设问句和反问句的频繁运用

这在前面讨论衔接手段的时候就已初步提及，这里主要论述的是评论段落中设问句和反问句的使用，请看下例：

本周“3.15”——消费者权益日，欧典地板像幸运抽大奖一样成为今年度被千夫所指的行骗企业。一时间，欧典迅速离开消费者，翻身的日子遥遥无期，这个时候我们必须想，**谁最该反思，谁制造了这个结果？**(**设问**)人们首先想到的自然是企业本身，这没错，但问题是类似欧典这样想蒙骗消费者，蒙骗市场的企业还有很多，关键是不能让它得逞，**但透过欧典这么多年的发展，我们却看到它发展的一路绿灯，那我们政府的市场监管机构为什么放过了这条大鱼？(反问)今天不是清朝，中国已融入到世界经济之中，那为什么没人知道它在德国没有总部？(反问)而消协又给了它十年的“3.15”信得过产品的称号，这一点不该反思吗？(反问)**当然，话应当说得再重一点，其实在欧典的旺销之中，我们每个人的消费意识也是帮凶，甚至是推动者，

只要我们继续信奉国外的比国内的好，贵的比便宜的好，类似欧典这样的骗局还会此起彼伏。真正的产品质量不太有人关注，面子大于里子，我们也是制造欧典骗局的导演，这一点您同意吗？

——（见2006年3月18日播出的《新闻周刊》）

一连串掷地有声的设问和反问使得评论层层深入，直逼问题的核心。多个反问的铺排更显得语气坚定，不容置疑，气势如虹、铿锵有力。这也从侧面反映了白岩松的话语个性和思维品格，即透过现象说本质，语不惊人死不休。

2）间接引语的适时嵌入

除了以上谈到的第三人称评论以外，白岩松还善于巧借他人之语引入评论，且让人觉得引得恰如其分，正当火候：



中国的选择世界的机遇（图片来源 央视国际 www.cctv.com）

很多年前，拿破仑针对中国曾经有一个影响深远的判断，东方的中国是一头睡狮，一旦哪天醒来，中国将震惊世界。然而说过这话很长的一段历史时期，中国依然处于沉睡的状态，因此人们也就把拿破仑的这句话当作玩笑式的预言来看待。然而经过20多年的改革，人们突然发现，拿破仑是有远见的，因为东方的中国这头睡狮终于醒来，而且醒来之后的确非常精神，甚至越来越精神，于是世界真的震惊了。但这种震惊却也有着各种各样的反映，比如中国威胁论就是其中的一种，他们拿拿破仑的话说，狮子是会咬人的，但我们解释，我们不会咬人。可人家又反过来说，你说不咬人，可狮子却拥有咬人的能力啊，这个时候进一步地给予解释也就显得非常的必要。也

正是在这样的背景下，和平发展成为中国阐释自己发展理念的最好概括，比如胡锦涛在英德的讲话，就在欧洲主流阶层得到相当大的认同，但是转变一些看法，还是需要时间的。

——（见2005年11月19日播出的“本周视点”《中国的选择，世界的机遇》）

该例引用了拿破仑的一个预言，并根据意图不失时机地以此作比，化抽象为形象，生动明了，效果远胜于长篇大论的空洞阐释。利用间接引语的例子还有很多，可再信手拈来一条“美论共欣赏”：

当我们在关注平价医院这样的新闻的时候，550万天价药费的事件似乎还隐隐地在我们面前环绕，这样两个反差极强的新闻同样引起关注，就是因为我们关注自己的生命和健康，因为这两点，正是幸福的保障。买不买得起房，上什么样的学，其实对人生来说都不如看不看得起病那么让人提心吊胆。**一位老中医对我讲过**，健康是1，事业、婚姻、财富、名气是后面的0，只要健康的这个1在，后面的0越多，你的人生的数就越大、越成功，一旦健康的“1”没了，后边不管你有多少“0”，你的人生都是“0”，说得真好，所以我一直记着。但今天又多了一层想法，老中医说的只是个体，但是它只是个体吗？**（反问）**对于一个社会来说是不是也同样如此呢？**（反问）**即使我们的GDP真的排到了世界第一，但依然有四分之一的人没钱看病而扛着，我们幸福吗？**（反问）**

——（见2005年12月24日播出的“本周视点”《平价医院》）

可以看出这则评论综合运用了多种语言武器，首先将两个性质截然相反的新闻放在一起形成鲜明反差和对照，引发思考，并从受众的角度做出解释，激起共鸣，接着引用老中医的一段经典论述，并在此基础上连用几个反问句由此及彼，由表及里，联想深化到更大意义和更高境界，的确是棋高一着。

3）关联语词的巧妙设置

前面也谈到过关联项目（即衔接纽带）的精心挑选以串联不同的新闻是《新闻周刊》评论的一个特色，这些衔接纽带是在高屋建瓴

地综合把握新闻间内在关联的基础上提炼概括出来的，最典型的就是在“一周人物回顾”与“本周人物”两个板块间的评论串联段落，来看一个例子：

出发点，往往是一个人在做一件事的时候的最好的动力和解释，对于丁俊晖的父母来说，当初的**出发点**只是看丁俊晖迷上了台球，有心赌一下，但这一赌却赌出个世界冠军来。而马建华想捐肾的结果虽然并不如意，并且在马建华的人生中闪亮的东西也不多，但是得了绝症，有了用生命换回自己尊严的**出发点**，马建华还是会在一些人心中改变印象，这是马建华应该感到高兴的。而关鹤岩创作《丢手绢》，**出发点**一定不是名或者是利，可能就是灵感或是艺术本身，也因此一个小创作才成了大作品，并且会继续流传下去，正所谓想求而不得，但没有任何功利心却有了最大的回报，或许这也是一种对今天的启示吧。那么我们《新闻周刊》今天的“本周人物”，他做的这件事，**出发点**又是什么呢？说句实话，到现在还是有点搞不清，他是谁呢？

——(见 2005 年 12 月 24 日播出的《新闻周刊》)

很明显，这段评论性的串联话语一连使用了五个“出发点”就把上述几个新闻人物和本周人物（即孙英杰兴奋剂事件的供认者于海江）都关联了起来，形成了一条贯通上下文的衔接链，显得自然顺畅，毫无斧凿之嫌。这样的例子俯仰可拾，通过一个词语就把原本各自独立、互不相关的几条新闻恰切地连成一体，并加深了人们对新闻事件的认识。可以说这已成为《新闻周刊》的一个规律性的惯用手法，几乎在每期节目中都是如此，如 2005 年 7 月 23 日节目中就以“改变”为关联语词将上面报道的李开复、刘志刚、斯诺与下面的“本周人物”李洋串联到了一起，且浑然天成，流畅自然。另外，2005 年 11 月 19 日的节目是以“记忆”为由头来关联的，还有 12 月 3 号的节目中“关注”和“记忆”成了连接“一周人物回顾”与“本周人物”的纽带等。此外，在别的板块中也常见关联语词的使用，把零零散散的各色新闻有机地串成了一条新闻链，给人以耳目一新的感觉和一

种油然而生的审美惊奇感。

人们常说语言是思维的外在反映，语言上的特点同时也折射出思维上的一些特质。我们透过这些闪耀着理性光辉的评论语言就不难看出主持人白岩松的某些思维特点。例如善于运用发散思维和逆向思维来观察、思考问题，因而看问题的视角和思考的深度也就会与众不同，来看两个例子：

① 背后的这张照片反映的是怎样一个故事呢？本周二，北京小小鸟救助热线志愿者在北京一个社区开展了一场衣物捐助来京打工人员的活动，两个多小时，一千多件社会捐助衣物却被60多名务工人员抛弃，遭到冷落，原因是这些衣物虽然很干净，但样子老旧、不时尚。组织者只好收回进仓库。看到这样的介绍，我们该说说谁？好像是外来务工者眼光太高，不太够意思。**但问题是，这些衣物是组织来的务工者最需要的吗？而且透过照片你会发现，年轻女性外来务工者比例似乎不小，她们当然有权选择时尚。我们不能因做善举，就得让被救助者无原则地接受，施与受都该自愿，而同样的这些衣物，如果出现在自然灾害突然降临的村镇或许很快就会被一抢而空，您觉得呢？**

——(见2006年3月18日播出的“本周特写”)

② 至于诸宸该不该转籍卡塔尔，人们自然有各种各样的声音，但是时代已到今天，在一个家庭具体的困难面前，宽容与理解才是最重要的。一个母亲，一个妻子，却要两国三地来回奔波，这事儿有点让人同情，我们何必动用太大的词汇去阻拦一个家庭对幸福的寻找。

——(见2006年3月18日播出的“一周人物回顾”)

值得称道的一点就是他能从人性的角度去透视某些颇有争议的问题，充满了人文关怀精神和平等意识，能够时常换位思考，推己及人，这也是一个媒体人抑或是新闻人身上应当具备的品质。正如美国《华尔街日报》资深头版撰稿人威廉·E·布隆代尔告诉我们的经验之谈：“所有被称为伟大的故事，都来自伟大的创意，几乎在所

有伟大的故事创意中，都有一种人性的展示。”①

姑且撇开“究竟是白岩松成就了《新闻周刊》，还是《新闻周刊》展现了白岩松”这样的争论，起码有一点是可以肯定的，那就是主持人白岩松的个性与《新闻周刊》这一栏目的风格已经融合在了一起，两者其实形成了良性的互动，相辅相成，缺一不可。观众通过《新闻周刊》可以更全面地体会到白岩松的新闻理念、价值判断和语言风格、个性风采；而与此同时，也正是白岩松引领着我们去翻开一本与众不同、独具魅力的《新闻周刊》。

《新闻周刊》，就像它那令人震撼的名字一样，注定是不平凡的。发出自己独特的声音，增加电视新闻评论的深度和力度，打造经久不衰的栏目品牌是它一直以来孜孜以求的永恒目标。

---

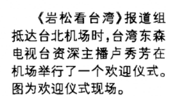
① [美]威廉·E·布隆代尔.《华尔街日报》是如何讲故事的[M]. 徐扬译. 北京：华夏出版社，2006：248.

第六章

特别节目

——《岩松看台湾》评析




《岩松看台湾》报道组抵达台北机场时，台湾东森电视台资深主播卢秀芳在机场举行了一个欢迎仪式。图为欢迎仪式现场。

2005年7月，《东方时空》派出由主持人白岩松、制片人刘爱民、策划记者王立明、摄像董汉卿4人组成的小组赴台湾采访，与台湾东森电视台亲密合作，在当地制作12期专题电视节目，专题节目名称极富个人色彩，定名为《岩松看台湾》，在央视《东方时空》和台湾东森电视台同时播出。

《岩松看台湾》经3年酝酿，成为大陆主流电视媒体首次入岛零距离报道、与台湾媒体亲密合作的珍贵见证，留下一段珍贵的新闻史实，同时也是第一次通过央视名嘴白岩松的视角，全景式地报道真实台湾，展示了一幅描绘台湾风土人情的人文画卷。

《岩松看台湾》每期25分钟的节目由两部分组成，《台湾印象》和《台湾人物》。《台湾印象》以记者现场报道为主，带观众走进台湾故

宫等历史文化景点，一行路线从北到南，囊括了台湾主要城市：台北、台中、高雄、台南以及著名风景区垦丁，岛内各处的风土人情、社会习俗，比如公路文化中的槟榔西施、台北24小时营业的诚品书店、花莲原住民区等都在“印象”之列。另一个板块《台湾人物》则以专访形式，由白岩松与岛内政治、文化、经济名人对话，包括宋楚瑜、连战、陈文茜、侯孝贤、柏杨、龙应台、高金素梅等。



白岩松在出发前的新闻发布会上——图片转引自新浪网

白岩松在赴台之前接受采访时曾经说过，这次去台湾要调动全身器官去感受，眼睛、耳朵、鼻子、嘴全都用上。白岩松作为央视新闻节目主持人，其定位一向是严肃和深度，所以有个流传坊间的段子是说“一看白岩松出来，肯定是哪儿又出事儿了”。但台湾文化却是主打娱乐和流行，因此这位严肃的主持人如何面对台湾的娱乐和流行，将成为观众关注的一个话题。对此白岩松说：“我会努力以很放松的状态采访，不过这对我而言也许很难。但另一方面，这个节目台湾东森电视台也会同步直播，让台湾观众看到一个岛内所没有的主持人也很好，至少在台湾我的风格是独有的，无可复制。”①

---

①　央视赴台采访　白岩松：眼耳口鼻全用上[N]. 北京晚报 2005－07－07(20).

对于这次以主持人命名的节目，白岩松身上责任重大，在被问及是否有压力时，他坦言自己已经为这样一次采访积蓄了3年，出发前也被国内最权威的台湾专家培训过5次，现在没有压力，只有好奇。白岩松说："我很自信这次节目没有差的机会，因为我们关注的都是不差的事情。"同时，他也坦言自己此行怀着忐忑不安的心情，希望观众可以挑剔着看，不要把希望挑太高，"两岸新闻互通在我看来是一块大拼图，我拿到了拼图的第一块，所以我请观众不要抱着在头几块拼图中就看到全局的打算，此行只是一个开端而已"。[1]

《岩松看台湾》报道组成员档案

白岩松	央视"岩松看台湾"报道组主持人
	1968年出生，内蒙古海拉尔市人，毕业于北京广播学院。1993年开始在《东方时空》担任主持人、制片人、编委，在《香港回归》、《悉尼奥运》、《北京申奥》、《中国入世》等大型节目直播活动中担任主持人。1997年获第3届"金话筒"奖，2000年获"中国十大杰出青年"称号。
刘爱民	央视"岩松看台湾"报道组制片人、总策划
	解放军西安政治学院毕业，1978年从军，1991年调入《人民武警报》任记者。1996年年初，任中央电视台新闻评论部《焦点访谈》记者。2000年任《直通现场》副制片人，2001年与同事们创办《东方时空》——《时空连线》栏目，此后担任制片人、编委。
王立明	央视"岩松看台湾"报道组策划、记者、摄影
	1975年出生，天津人，1998年毕业于河北大学新闻系。2000年年底加入中央电视台新闻评论部，参与创办《子夜》栏目，2001年年底任《时空连线》记者，2003年到新闻频道《新闻会客厅》任执行主编。2004年任《东方时空》执行主编。
董汉卿	央视"岩松看台湾"报道组主摄影
	60年代生，祖籍江苏，在部队从事十多年电视宣传工作后转业。喜欢摄影机放在肩上的感觉，又从地方电视台干到中央电视台，用更大的镜头记录人生。

① 央视赴台采访　白岩松：眼耳口鼻全用上[N]. 北京晚报 2005－07－07(20).

（续表）

张玉玲	东森“岩松看台湾”报道组总策划
	在亚、美、欧念过二十来所学校，除了新闻、传播外，电脑、LLM、MBA都念了。对中国、英国史颇着迷。对物理与天文学也特有兴趣。在不同国家做过许多工作：玩电影、跑新闻、搞研究、写作、教书，回台后做过NBC、CNBC台频道台长。现任东森电视台新闻事业总部、外事部总监。
卢秀芳	东森“岩松看台湾”报道组嘉宾主持
	台湾辅仁大学中文系毕业，后考入台视新闻部担任记者，历任台视新闻部节目组副组长，《热线追踪》和《从台北看天下》栏目主持人，《台视新闻世界报道》制片人、主播。后转入台湾东森电视台新闻部工作，现任东森电视台《晚间新闻》主播、制片人，并负责东森电视台主播培训工作。1994年获台湾新闻“金钟奖”——“最佳新闻采访奖”。
王哲男	东森“岩松看台湾”报道组统筹、辅摄影
	1970年12月14日出生，台北实践专科学校毕业，担任新闻摄像记者9年，历经台湾三次大选，2000年赴东森驻北京大陆中心，驻点5年，镜头里留下了“汪辜会谈”、“春节包机”等主要有关两岸的新闻。爱读书、喜啤酒。

岩松看台湾行程安排

2005年7月9日　采访柏杨、宋楚瑜、侯孝贤
7月10日　采访高金素梅，参观101大楼，参观邓丽君墓
7月11日　参观台北诚品书店，品尝台北小吃
7月12日　采访蒋孝严和王永庆
7月13日　到万芳医院体验义工工作
7月14日　采访连战，飞往东部城市花莲
7月15日　采访证严上人大师，观看原住民丰收祭
7月16日　飞往高雄
7月17日　在高雄采访
7月18日　采访余光中

一、《岩松看台湾》节目特色分析

1. “台湾年”里看台湾

2005年对两岸关系来说注定是不平凡的一年。先是台商春节

包机，随后江炳坤“破冰之旅”，之后连、宋先后来访。可以说，两岸的大事件在这一年上半年来了个“集体亮相”，所以有人说，2005 年可以称作内地的“台湾年”。

2005 年 7 月上旬，中央电视台《东方时空》一个包括主持人白岩松、制片人刘爱民在内的摄制组去了台湾。在台湾东森电视台的帮助下，他们花了 11 天时间采访到了连战、宋楚瑜、余光中、侯孝贤、高金素梅等十位台湾各界的知名人物。行程几乎踏遍台湾所有的主要城市，就连大街小巷中的夜市也被他们原原本本地摄入镜头。



北京演播室的张泉灵和东森演播室的白岩松做连线报道——图片转引自新浪网

在随后的十几天里，一个名为《岩松看台湾》的节目在央视热播。这个节目不仅是台湾风土人情的介绍，也是台湾百姓日常生活的浓缩。内地的观众在节目中感受到了一个原汁原味的台湾，更多的人认为白岩松这次“看台湾”，看得及时而且视角独特。

2. 用“感官”带动收视率

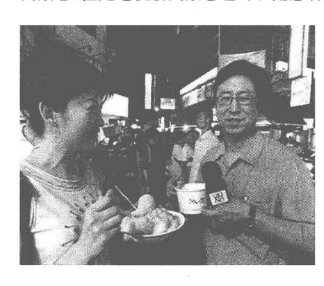
中央电视台东方时空策划的《岩松看台湾》专题节目，在众多新闻专题节目中有一种特别和新鲜的感觉，它冲击着我们传统的电视观念，并且能够隐隐约约感觉到我们的电视观念正在不断进步。

电视收视率现在是个热闹话题，做电视必谈收视率。当然围绕收视率也有不同的争议，但争议归争议，收视率毕竟还是衡量电视节目的一个重要量化指标，所以电视节目还是得追求收视率，或者

说让观众喜欢看。

要提高收视率，让观众获得感官享受是一个必备因素。感官享受从我们的视觉上来说就是非常舒服、愉悦的视觉体验。如果从时代性来理解，感官享受应该包含性感、时尚、流行，再深入理解，感官还应包含稍微前瞻一点的生活方式。

东方时空是一个电视新闻杂志，首先给人的感觉是一档新闻节目，其次给人的感觉是人文节目，和感官没有什么关系。但是《岩松看台湾》的专题节目给人一种全新的感觉。在这些节目里，给人印象最深刻的是白岩松和东森电视台的主播漫步在街头，给观众介绍著名小吃的镜头，其间还有主持人自己在吃的镜头，最后快结束的时候，北京演播室的主持人张泉灵说她的同事看着镜头嘴都馋了。这一系列镜头对于观众来说都是非常新鲜的，因为用的是一种最感官的镜头和解说来介绍小吃。还有一期节目介绍台湾著名的诚品书店，也是用一种非常感官的电视语言和镜头，正如主持人所说，逛诚品书店绝对不是我们所理解的文化氛围，它成为一种时尚，而且是年轻人幽会的地方。这样的一种电视表达方法是非常出色的，因为它感官地表达了诚品书店，而不是像以往介绍一个书店先介绍一些书，然后找几个专家在那里点评，这样没有感官效应只突出文化效应的电视表达手法是很难打动观众的。虽然东方时空是电视新闻杂志，但是电视新闻杂志也可以是感官的，因为老百姓爱看。



白岩松和卢秀芳品尝排队买来的芒果冰——图片转引自新浪网

3. 用口语打动观众

从观众接受度来看，口语化的语言更有魅力。比如崔永元主持的《实话实说》非常受欢迎；窦文涛主持的《锵锵三人行》也极富个人魅力；杨锦麟主持的《有报天天读》更极具特色。因为，杨锦麟先生那带有个人魅力的口语化语言已经成为这档节目的特色。值得注意的是，杨锦麟先生的"不规范"口语绝不是因为他基础不扎实，杨先生做了几十年的报纸编辑，文化功底绝对没有问题，他这样做是为了电视节目好看，有吸引力。

其实，白岩松早在主持《东方之子》时就很擅长于使用口语化的语言。例如，他在《学者系列——季羡林》的开场白中，就以平和的语气来讲述一个令人感动的故事：

> 北大的一位新生到学校报到的那天，在校园里碰到一位衣着朴素的老人，他以为是校工，便请他帮忙看行李。一个小时以后，他回来了，那位老人在行李旁等着他，他谢了老人。第二天的开学典礼上，这位新生惊奇地发现，主席台上，昨天帮他看行李的老人正坐在校长的旁边，他就是季羡林。

这段白描般的口语，平常极了，却在不经意中向观众展现了一位渊博的学者可亲可敬的一面。这段话语蕴藏的信息，具体而又独特，有很强的吸引力，它是具象的，然而其意味，却可以因观众不同



白岩松和卢秀芳在台北东森演播室——图片转引自新浪网

程度的感受而显得十分丰富。[①]

《岩松看台湾》之所以成功，也离不开其丰富生动的口语。同样，优秀的台湾东森电视台主持人卢秀芳，她的语言功底也非常出色，在节目中我们可以看到卢秀芳的语言大量是口语化的。然后我们还发现白岩松的语言在卢秀芳的影响下也发生了一些变化，口语化的语言更多更丰富了。其实电视主持人的语言是应该更感官化的，在这里感官化的语言就是更加口语化，尽量少用书面语言表达，即使有人帮助写稿，也要多使用口语化的语言。

4. 数期节目浓缩台湾精华

许多人认为策划《岩松看台湾》是受到了"连、宋内地行"[②]的影响，但其实在连、宋访问内地之前，这档节目的策划方案已经报了上去。因为审批的环节十分复杂，如果在连、宋来之后才上报这个方案，根本不可能这么快就成行。3月份正式打的报告，一个多月后，赶上"连、宋内地行"，这时央视把全部精力投入到报道"连、宋内地行"。之后，报告又经过相当复杂的审批程序才最终获批成行。



连战向采访组赠送女儿的作品《台湾》——图片转引自新浪网

① 吴郁. 主持人语言个性的层面分析[J]. 语言文字应用，1996，2：88—94.

② 2005年4月26日至5月3日、5月5日至13日，中国国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜相继应邀率领两党高层到大陆访问，中共中央总书记胡锦涛分别与他们举行了会谈，取得了重要的"共识"成果。连、宋接连"登陆"，对台湾岛内局势产生了重大的影响，岛内民意潮流发生了重大的变化，整体形势出现了有利于两岸缓和的可喜变化。

《岩松看台湾》最初确立的是以内地观察节目的样态，近距离地走进台湾，捕捉台湾原汁原味的生活和社会万象。人物方面，则寻找内地观众最关心的、台湾各界最具影响力的代表人物。为此，出发前栏目组请了大批研究台湾的专家学者过来上课，告诉栏目组成员哪些是最值得关注的。连战、宋楚瑜自不必多说；经济方面台塑董事长王永庆是台湾企业家的老大；文化界当推余光中和柏杨；陈文茜是目前最活跃的媒体人物；证严法师是第一次接受内地媒体采访，这是前所未有的突破；高金素梅是目前最具新闻性的代表人物。可以说采访名单上都是台湾当前最具影响力的人物，当然也有遗憾，比如刘文正10年没在媒体露过面，台湾媒体也找不到他；比如林青霞当时不在台湾；李敖是最早答应接受采访的，但栏目组到台湾的时候他却住院了。

《岩松看台湾》节目策划人员说，当时在节目进行策划的时候曾经做过一期关于台湾旅游的一个节目，那期节目就想做一个网上调查，想知道大家对台湾到底了解多少，后来才发现了解非常少。虽然台湾离我们很近，就在我们身边，但我们对它知道得非常少。比如我们就从附近小学拿到小学课本，那上面有关于阿里山、日月潭的介绍，我们可能因为政治的原因，把台湾想象得政治因素很多，实际上台湾很多东西我们都不了解，所以栏目组的初衷，就是带着大家一块儿，走进台湾去了解真实的原汁原味的台湾。

这次栏目组的台湾之行是轻松的，栏目组人员认为媒体就应该扮演媒体的角色，应该用自己的笔和摄像机去看百姓的生活，比如节目中拍台湾小吃、淡水风景，慈济的骨髓库，志愿者，诚品书店，台湾故宫博物院，还拍台湾的公共交通，让大家从多个层面了解台湾。不要一提到台湾，就只有想象中的阿里山和日月潭。

5. 媒体交流促进两岸"脱敏"

白岩松说，在2001年时他作为"海峡两岸十佳青年"第一次去台湾，当时非常敏感，对台湾的了解也和大家都是在一个层面的，就想

如果看到国民党党旗怎么办，如果接待人员说了句特别的话怎么办。而这次去台湾就没有第一次那么敏感了。大家偶尔说漏嘴了，就说漏了吧。合作方东森电视台的同行和其他人，也都有自己的语言习惯，但大家说话时都会友善而下意识地去克制，不至于让对方难堪。

在赴台之前只是想做一些节目，回来后大家的关注和收视率说明这不仅仅只是个节目，里面还有大家的期待、好奇、沟通，以及“连、宋内地行”后大家对台湾巨大关注的惯性持续。这所有的纠缠在一起，和当初栏目策划想得不一样。但是作为栏目组方面来讲，更多的是用平常心看待这个节目，希望这只是一次媒体的采访，也希望海峡两岸可以尽早“脱敏”。

这种“脱敏”其实是双方的。交流和沟通可以消除两岸的陌生感。央视栏目组成员在台湾有很强烈的感受，到了哪里都会有人认出他们，知道他们是中央电视台的。因为现在台商及其家属长时间在内地，他们自然在看中央电视台的节目。台湾人口 2 300 多万，每年有超过 300 万人来内地，因为政策的限制，内地每年去台湾的才几百人，这种了解目前虽然是不对等的，但大家始终在交流。当你真的到了台湾会发现，那种陌生感并没有我们想象的那么强。

6. 讲述老百姓自己的生活

其实谈论台湾，似乎或多或少都会带些政治味道，但对于普通人来说，大家最关注的是过日子，是自己的生活。这是栏目组到台湾后最强烈的感触，百姓真正关心的是那些对生活有改变有意义的事情。《岩松看台湾》中提到有个老板开了简体字书店的连锁店。老板说，台湾人有这个需求，他就两地来回跑。对于他而言，这是他的生活和商业利益，自然要把这件事做好。

在采访中，85 岁的柏杨说：“杂文有什么用·全是偏激的语言，能改变什么。”他写了一辈子杂文，现在自己这样说。柏杨说他一生从没快乐过，他家里菲佣的儿子找到工作后，跳了一夜的舞，喝了一夜

的酒，他在旁边就很嫉妒。他说："人家有快乐，而我一辈子没有。"接下来他说的一句话："我还能活多长啊，我跟阎王爷见面都没有脸，人家问我想活多久，我说我想活到统一，能么？我们这代人，无法做到衣锦还乡了，能不能平安还乡？"你听到这些话的时候，会觉得是回到人的角度，回到个体的角度来说这些话的。这也是我们内地的观众最关心的台湾老百姓真正的生活，想知道他们的生活到底是怎样的？

很多大陆观众都对台湾百姓的生活很感兴趣，这也显得很神秘，栏目组通过走访和报道，告诉观众其实台湾老百姓的生活和我们是一样的。栏目组抵达那里的第二天，正好赶上台湾的高考，新闻里报了三条：第一条，家长在考场外焦急地等待，不过有趣的是有些考生还在脑袋上缠一块写着"必胜"两字的白条。第二条，是关于温馨考场的。有个考生患了白血病，学校照顾他就在病房里给他单设考场，因为他书写不流利就多延长了 20 分钟。第三条，说在考场上发现了一种作弊用的涂改液，有关部门正在调查。在东森电视台旁有个台北补习一条街，来报名的都是今年没考上打算明年再考的，或者考上了不满意的，这些都让人备感亲切，因为大陆的媒体也都是在报道这些事情，简直就是一模一样。

7. 台湾"软件"带来的启示

此外，在台湾人的普通生活中，可以看到台湾人的心。台北故宫博物院里所有的讲解员都是义工。游客随意说到一个文物，志愿者马上就能讲出背后所有的故事，他们虽然只是志愿者，但其对文物的了解绝不亚于专业人员，志愿者每周只来这工作半天，但是你绝对不敢相信他在业余时间做了多少工作。

台北市立医院一共有 850 名志愿者。在台北市立医院，志愿者随处可见。每一个患者走进医院，都会有志愿者过来问，你哪不舒服，你要看哪一科，然后他会引领你去。买药的时候也是这样，即使你完全不了解这家医院，也可以很顺利地完成就医过程。内地媒体经常报道医患关系紧张，其实在台湾，志愿者一定程度上使医患关



台北人做义工——图片转引自新浪网

系顺利地得到了缓解，因为志愿者们就是很好的润滑剂。

其实志愿者已经成为台湾的一部分，他们把日常生活的细节处理得非常好。台湾随便都能见到残疾人，这意味着他们出行是容易的，街上有无数的设施可让他们与其他人一样生活在这个城市中。相对而言，内地有六千多万残疾人，却很难见他们在大街上，因为他们不敢出门。

细节上如此大的差异背后，是绕不过去的发展阶段。台湾60年代末起飞，内地80年代才开始，导致内地与台湾在"软件"上的差距，加上内地人口多，教育水准不均衡等现实问题，可以说内地与台湾在"软件"上的差距还有一条漫长的路要走。

8. 温暖的新闻人本情怀

以前说到台湾更多的是略显生硬的政治，而《岩松看台湾》中更多渗透的是种亲情，以及台湾百姓生活的细节。这算得上是央视的一种新尝试。对此白岩松说，他曾经在台湾和东森电视台的主播卢秀芳开玩笑说，说自己已经成功地从新闻主持人转变为旅游主持人了。其实，栏目组在走之前就没有带太大的政治概念去做这个节目，他们是带着普通内地百姓真正的好奇，寻找相同看到不同，然后把它们带回来，还原一个原汁原味的台湾，这是栏目的宗旨，从观众反馈来看，这些也都基本实现了。

对于这次台湾行，白岩松说过没有把自己仅仅当成《东方时空》或者中央电视台的记者，他希望自己首先是个敬业的、能与大家很

好沟通的新闻工作者.其次,就是拿着中央电视台话筒,和百姓能聊起来有共同感触的交流者。

很多观众认为《岩松看台湾》里台湾的风土人情、百姓生活的点滴细节,带给我们的,除了新闻本身,更多的是平时新闻中少有的一种温暖的人本情怀。记得有位新闻前辈说过,“人的故事永远是最打动人的”。[①]《岩松看台湾》这档节目之所以吸引人,就是因为整个栏目把焦点始终集中在台湾民众的日常生活上,实实在在地反映了海峡那头百姓的真实生活。高考时,两岸的父母都一样是站在考场外面着急上火;东西卖不出去了,两地果农兄弟的脸色谁也比谁好看不到哪去。柴米油盐酱醋茶、娶妻、生子、看病、养老谁都是一样的操心受累。用白岩松的话说,去了趟台湾,发现大家最关心的都是自己的日子,这么一来,心也自然就贴近了。

二、《岩松看台湾》精彩回顾

(1) 连战:不可以再自我孤立下去了

台湾自从马关条约以后割让给日本,对我个人来讲,我的家庭是来自一个民族意识非常强烈的家庭,我的祖父他不但不要当日本人,同时他尽了一切的力量来保存台湾的文献,撰写了《台湾通史》,同时把我的父亲送到大陆去,参加了对日的抗战,这就是为什么我身为一个台湾台南的人,但是会生在陕西省西安,这个原因就在这里。所以我觉得对我个人来讲,更不能够忘记历史和过去。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005 年,第 4 页。

(2) 宋楚瑜:让历史评价大陆行

我差不多 6 岁的时候离开大陆,回去之后,尤其回到我的故乡湖

① 白岩松:还原一个没有形容词的台湾[J/OL].北京青年报,转引自 2005 年 8 月 25 日北青网 http://bjyouth.ynet.com/view.jsp? oid=6182062&pageno=1.



宋楚瑜接受白岩松的专访——图片转引自新浪网

南湘潭,那个真的是满街满巷的乡亲对我热情地招呼,我从他们眼睛里面看到两种期待,一个是血浓于水的感情,第二个是希望不要忘本。我在台湾,在"省议会"的时候,那个时候民进党对我的挑战:你告诉我你到底是哪里人?我说我是堂堂正正的中国人,我也是爱乡爱土的台湾人,我也是一个喜欢吃辣椒的湖南人,其实都没有冲突。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005年,第26页。

(3) 柏杨:只有中国强我才会开心

月是故乡明,还是看一看,不知道这辈子还能不能看,我希望上帝再给我几年活头,我要看一看,我85岁了,如果阎王说你想活多少岁,我都没有脸回答。我说我要活到中国的和平统一,这话确实,我的盼望就是这样的。我们谈不到衣锦还乡,我们只谈得到平安还乡,能回到家乡看一看,我们就心满意足了,我们还要什么?

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005年,第43页。

(4) 侯孝贤:重拾台湾电影的最好时光

华人能不能拍出好莱坞没有办法取代的电影?只有华人能拍的,所谓主流的,譬如说类型片,像武侠片,中国人的武侠片。外国人是没办法拍的。我现在想做的事情就是,准备花十年做武侠片,



白岩松在侯孝贤的工作室进行采访——图片转引自新浪网

开始做武侠片。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，2005年，第69页。

（5）高金素梅：为原住民而生

我是在2002年的3月第一次看到这张照片，当我看到这张照片的时候，我全身的鸡皮疙瘩从脚趾上一直冒到我的脑顶上，有一股血往脑子上冲。那个时候我打了一个大大的问号，我是谁？虽然我知道我来自泰亚族群，但是我居然对我祖先遭受的这段历史是不清楚的，我心里面的愤怒和痛苦就油然而生，像我这样的状况不仅仅是我，我们还有非常多的原住民的子女是不清楚的，所以从现在开始，我们必须要找回历史的解释权，因为有了历史的解释权才会有尊严的存在。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，2005年，第98页。

（6）蒋孝严：为两岸"三通"贡献心力

孝勇那时候最接近经国先生，孝武在新加坡。他到我住的地方，带着我跟孝慈，晚上我们三个人就到荣总准安堂，经国先生就停放在荣总医院那个冰库里面，那时我们见了一面，最后的一面，也是第一面，可是却是在这样的一个情况，这样的一个场景。当时我跟我弟弟，我们跪在地上哭也来不及了。见一面怎么居然会在这样的一个场合，为什么不能够早几年，能够分他的忧，分他的劳。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，

2005 年，第 138 页。

(7) 王永庆：为了台湾的前途，要和大陆合作

过去海峡两岸被隔开了一百多年，同一个家庭分离了很久。讲一句彻底一点的话，大陆和台湾同文同种，干吗限制这些那些的？台湾人应该明白，两岸全通后，台湾才能和平稳定发展经济。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，2005 年，第 152 页。

(8) 陈文茜：人生最怕格局小

其实世界上可以给一个女人的东西相当的少，她就守住一块天，守住一块地，守住一个家，守住一个男人，守住一群小孩，她的人生到后来，她成了中年女子，她很少感到幸福，她感到的是一种被剥夺感。我觉得从政的女人，她就变得很超脱，格局很大，其实人生处境最怕你格局很小。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，2005 年，第 174 页。

(9) 证严：以佛心为己心，慈济人间

这不是很简单吗？只要感恩心。所以说我常常跟大家分享说，不要怕被磨，被磨的那块石头是会发亮的，磨人的更辛苦，他是会消耗的。所以自己要无私，要相信，当然你要相信别人跟你一样，人人心中有爱，假如有这样的自信、无私，也会相信别人有爱，那你有什么不能原谅的呢，有什么不能相信的呢？所以呢只要观念一转，世间是那样的平静、可爱。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》，九州出版社，2005 年，第 220 页。

(10) 余光中：黄河的声音是我的胎记

科技是忙出来的，文学是闲出来的，而这个闲不是偷懒，是要有一点闲情。你有一点闲情，才能举头望明月，如果太忙，恐怕连头都抬不起来。所以我想新诗跟我们这个时代还是有一点贴切。在我的想象里面，我现在写诗，是参加一场接力赛，这个棒是从屈原交下

来的,一路李白,一路苏东坡,交到我们手里不能掉到地上,也不能跑得太慢传给后代,这是一种整体的民族感。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005年,第249页。

(11) 国民党中央大楼

气派的中国国民党中央大楼,并不像一般人想象的那样壁垒森严。恰恰相反,整个大楼是完全对外开放的。办公区在五层以上,四层以下的部分,全部作为公益活动的空间,供民间活动使用。

有文物展,还有粤菜海鲜,咖啡馆,有卖书的环境,有博爱的艺术画廊,也有党史展览厅,还有思源厅,中央餐厅,网络中心,等等,然后旁边都会标注什么时候开放、什么时候休息,以便所有的参观者来决定什么时候来进这个大楼参观。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005年,第17页。

(12) 台湾小吃

台湾人吃小吃不讲究店面最讲究口味,比如大肠米线在台湾大街小巷几乎都有,但他们总要曲曲折折地绕着巷子找最好吃的那家,他可能没有招牌,但一定是口味最正宗的那家。很多台湾小吃都是祖上传下来的事业,另外卖小吃的穿着并不讲究,还经常是汗流浃背的,但他可能刚刚从美国留学回来,家里有亿万财产。经营小吃在台湾是一个庞大的产业,也是很多人一生的事业。

台湾小吃,其实也是台湾的另外一张名片。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005年,第78页。

(13) 淡水古镇

在淡水这条古老的街道上,有着上百年历史的店铺随处可见。相信每一个店铺的后面都有一个传承历史的故事。这些故事吸引着无数人们络绎不绝地从台湾各地寻觅而来。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,

2005 年,第 124 页。

(14) 诚品书店

有人说台北的地理地标是 101 高楼,而文化地标却是诚品书店。

当我们走进这家诚品书店的时候,夜已经深了,而眼前却依然是人头攒动,人多但不喧闹,因为 24 小时不打烊的特点,在夜深人静的时候,诚品书店散发出来的是淡淡的书香。

来诚品书店的人不一定要买书,这是诚品的大气。你可以到这里跟朋友约会,下班来这里喝咖啡,天热到这里来纳凉,失眠到这里打发打发时间。来到诚品,你会有在自己家客厅的感觉,从低矮的书架上随手取一本书,翻一翻,感兴趣了就停下来多看看,站累了你可以坐在台阶上,一页一页地慢慢揣摩,也可以找个角落这样慵懒地躺着,没有人催促、没有人怀疑,甚至没有人会注意你。

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005 年,第 81 页。

(15) 台湾义工

"义工"就是我们所说的志愿者,在台湾,做义工不仅是中学里的必修课程,也逐渐形成了一种社会风气,"义工"在台湾是一个庞大的群体,可以说是"无处不在"。

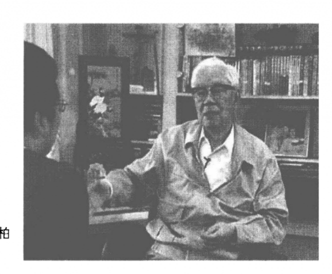
平时在这里陪孩子们做游戏的义工有 10 几个,他们都有自己的事业、家庭。平时的工作已经很劳累了,但他们仍然每周都抽出几个小时来这里做义工,风雨无阻。

义工:"我一辈子都会做义工,持续做下去,做到我上天堂的那一天。"

——参见白岩松、刘爱民、王立明《岩松看台湾》,九州出版社,2005 年,第 197 页。

三、节目内容个案评析

下面以《岩松看台湾》之"柏杨专访"为例,对节目进行深人评析。



白岩松在柏杨家中采访柏杨——图片转引自新浪网

柏杨简介

柏杨，原名郭衣洞，笔名柏杨。1920 年生于河南省开封市。1949 年到台湾。1953 年发表平生第一篇文章。1960 年开始以“柏杨”之名写作杂文专栏。

20 世纪 60 年代，柏杨运用文学和艺术方式对当局的专制、保守、僵化统治展开批评。1966 年他在平原出版社任社长。他的妻子倪明华（诗人）主编《中华日报》家庭版，他负责该版《大力水手漫画》专栏。1968 年 1 月 13 日，因刊出一张漫画，内容描绘了一个水手和他的儿子流浪到一个小岛上，儿子对水手说：“爸爸，我也竞选总统。”水手怒斥：“老爸没死，还轮不到你。”这幅寓意深刻的漫画一经刊载，立即引起全岛轰动。1968 年 3 月 4 日，柏杨以“侮辱元首罪”被捕，并被判处死刑。最后定为判处有期徒刑 12 年，后减为 8 年，刑满后又在绿岛“住”了一年多，这就是当时震惊台湾的“大力水手事件”。

1977 年 4 月 1 日愚人节，柏杨终于恢复自由，柏杨身陷囹圄长达 9 年零 26 天，身心受到严重摧残。但他的意志并不消沉，在狱中坚持完成了《中国人史纲》、《中国历代帝王皇后亲王公主世系》、《中国历史年表》三部书稿，以及一堆可与腰齐的尚未完成的稿件，因此患上了严重的眼疾。1978 年出狱后，台湾当局勒令他约法三章：不准他提往事，不许旧调重弹，不许暴露台湾社会的黑暗，才准他为《中国时报》写专栏。出狱后和女诗人张香华结婚。1979 年，韩国邀请柏杨和张

香华出席诗人大会，但台湾当局以政治犯不能出境为理由拒绝。

出狱后，柏杨痛心于传统文化中的种种弊端，发表了《丑陋的中国人》等一系列杂文。书中，柏杨将传统文化的种种弊端喻之为“酱缸文化”，对“脏、乱、吵”、“窝里斗”、“明哲保身”等丑陋现象给予痛斥，在两岸乃至整个华人世界都掀起了巨大的波澜。

“杂文像匕首一样，可以直接插入罪恶的心脏。”2003 年，柏杨再次拿起“手术刀”推出最新杂文集《丑陋的中国人》的姊妹篇——《我们要活得有尊严》：剔除国人的丑陋，惟有寄希望于尊严地生活！

他用白话翻译的柏杨版《资治通鉴》风行世界华人圈，有人说，有华人的地方，都在读这本书。柏杨自称为“老庄稼汉”，称对书桌和纸墨就像一个无限忠实于土地的老汉，只要活着，就要到他的土地上去转转。他共出版过 100 多部作品。

柏杨的婚姻经历坎坷丰富，有过 5 个妻子，绿岛出狱后，结识小他 20 多岁的台湾当代著名诗人张香华，以一封“感谢上帝让我认识了你”的古老情书开始，最终与张香华结婚至今。柏杨子女分散在台湾、陕西、河南、澳大利亚各地，柏杨 1998 年之前来过三次大陆，目前夫妇二人独居台北①。

节目文本	分析与点评
白岩松：您最后一次回大陆是 1998 年，转眼有 7 年时间没有回去了，有没有打算再回去一趟？ **柏　杨：**月是故乡明，还是想看一看，不知道这辈子还能不能看？ **白岩松：**这是不是您现在最担心的事？ **柏　杨：**哎，这是我最担心的事，我 85 岁了，如果阎王说你想活多少	中国有句古话，说人生得一知己足矣，武侠小说中，也总会有些大侠豪客，终老一生只为寻求一个实力相当的对手，武术比赛也是如此，只有两人相差无几才打得精彩，若是水平悬殊太大，那就没有什么可看的。白岩松与柏杨的访谈就是两人为电视观众上演的一场精彩演出。

① 2008 年 4 月 29 日凌晨一时十二分，柏杨因为肺炎在台湾逝世，享年 89 岁。

（续表）

节目文本	分析与点评
岁，我都没有脸回答，我要活到中国和平统一，这话确实。我盼望就是这样的。 **白岩松：**柏老，如果现在再回大陆，最想见什么，最想那儿的什么？ **柏　杨：**老朋友！朋友比本家要好，朋友要超过亲戚。60年了，在那兵荒马乱的年代还是朋友可靠。我在台湾，可以说无亲无友，因为来得早，"外省"朋友还在一起。而因为我坐牢的关系，所以"本省"朋友也很多。所以说，现在和我差不多同龄的这些人中我最有福气，虽然我小时候受过种种苦，挨过打，受过各式各样的苦。 **白岩松：**而且留下了很多朋友，一直共同走。 **柏　杨：**对，(有)朋友还是很美。 **白岩松：**是不是柏老年岁越大，大陆这两个字就越重，想家的感觉会更强？ **柏　杨：**你可以看得出来，有些人现在迫不及待(想回乡探亲)，我们谈不到衣锦还乡，我们只谈得到平安还乡。能回到家乡看一看，我们就心满意足了，我们还要什么？ **白岩松：**柏老，今年您肯定也注意	说演出精彩并不是指两者实力相当，柏杨作为一名作家、学者，白岩松作为一名电视节目主持人，两人自然不具可比性。之所以说精彩是指两人可以不断碰撞出绚丽的火花来。 比如访谈一开始，白岩松并没有回避热点问题。作为从大陆到台湾的柏杨，其实不仅仅是代表他自己，在台湾有着无数的人和他有相同的经历，对于他们而言，两岸关系与他们的现实生活紧密相关。所以白岩松上来便抛出这样一个问题：有没有打算再回去一趟？ 人物访谈说难也难，说容易也容易，关键是得让接受访谈者自己有兴致、愿意说。对于柏杨，"家"就是一个按钮，只要一打开这个开头，就等于打开了他的思维，打开了他的话匣子，一下子进入一个访谈的境界中，也就为整个访谈奠定了良好的基础。

（续表）

节目文本	分析与点评
到了，从连战主席到宋楚瑜主席接连都去大陆了，好多人都没想到，您怎么评价这件事？ 柏　杨：我说，好极了。 白岩松：您对这个事是鼓掌的？ 柏　杨：我觉得很好。	也正因为如此，所以节目一开始就有出彩之处，柏杨说："我们谈不到衣锦还乡，我们只谈得到平安还乡。能回到家乡看一看，我们就心满意足了，我们还要什么？"
白岩松：柏老，1984 年的时候，您当时在爱荷华大学演讲"丑陋的中国人"，很快书也出来了，在大陆、在台湾都引起了很大的反响，一转眼 21 年过去了，您现在怎么回头看当初的那些文字，当初的那些分析和评论？ 柏　杨：每一个字我都负责任，我在台湾，有些人说你为什么不在台湾讲？我说台湾不能讲嘛，有人问得奇怪："你为什么不拿屁股吃饭？"后来我原谅了这句话，因为他不知道这个困难。那个时候我刚从牢房里出来，大学门根本也进不了。	接下来很自然就过渡到柏杨对"连、宋大陆行"的看法，这一问题对上一部分算是一个总结和展望。因为如果没有这一问，那么以一个遗憾来结尾也会给观众留下一些不舒服的感觉，觉得意犹未尽不太完整。 像柏杨这样的人，每个人的经历其实就是一段真实的历史记录，所以也被称作是"活化石"，他们一旦离开就带走了一段鲜为人知的历史。所以对名人的访谈，务必得留下历史的资料。
白岩松：这就是当时您蹲绿岛监狱的纪念杯？ 柏　杨：这个杯上写的就是在那	柏杨是著名的"大力水手事件"的当事人，也因此在绿岛监狱待了九年多。所以

(续表)

节目文本	分析与点评
个年代,有无数母亲为她们被囚禁在这个岛上的孩子长年哭泣! **白岩松:** 柏老,当时就有人说我们有的时候有问题,让您开个药方,但是您一直都不开。可最近两年我看过您的一篇文章《我们要活得有尊严》,我们怎么样才能活得有尊严?这篇文章您其实要表达给读者的是什么? **柏　杨:** 就是你要想活得有尊严,你必须得尊重别人的尊严,而且是内心的、真实的。所以这个意思是不能抬杠,中国人好抬杠。 **白岩松:** 尊严是要活得有尊严呢,还是也要尊重别人的尊严? **柏　杨:** 我最近有一篇文章,就是讲礼貌。礼貌是一种教诲的工具,是一种乱世自卫的工具,是抵御攻击的工具。结婚婚礼的主要的目的就是你们两个要平等尊重,互相尊重。 **白岩松:** 我听说您曾经打算发明一个新的结婚证书,上面写上一旦结婚,夫妻双方就要互相尊重,当成朋友,无话不谈。	由柏杨说出来的绿岛监狱事件,意义尤其重大。因此白岩松的这一问,等于是又放出一个重磅炸弹,让节目在短时间内再次出现爆点。 有人曾把人物访谈节目比作打乒乓球,主持人发一个球,被访者接一个球,这样一来一往之间就会精彩不断。当然这个精彩得由主持人和被访者双方努力,主持人问得好,被访者答得好,两者同样重要,缺一不可。白岩松对柏杨的访谈,不到五分钟就已经有两个回合的精彩表现,显示了柏杨的价值,也显示了白岩松的智慧和魅力。 如果说以上是讲历史的话,那么接下来这一环节则主要是讲人生了。白岩松从柏杨的《我们要活得有尊严》这篇文章入手,让柏杨来表达他的一种人生态度,即"要想活得有尊严,你必须得尊重别人的尊严"。

（续表）

节目文本	分析与点评
 柏杨和夫人——图片转引自新浪网 **白岩松：**正好阿姨过来了，从1978年2月结婚一直到现在，一转眼27年过去了，很幸福吧？ **柏　杨：**幸福当然很幸福了，但幸福要自己找的，所以一个人只要有诚信，不要问运气。为什么不要问运气？我早就讲不要问运气，因为你没有办法控制运气。你说："主啊，求你救救我，救我这一次。"那你明天又来了："主，求你救我。"那光中国人口就10亿多，上帝该怎么办呢？要尽量靠自己，实在没有办法了，再求助。 **白岩松：**阿姨是不是老天爷送给您的一个礼物。 **柏　杨：**没有，那是我自己争取来的。	这一段看起来有些偏离中心，但实际上一方面是展示柏杨对中国人的一种看法，因为柏杨在大陆广为人知很大程度上是因为他的一本书，即《丑陋的中国人》，而《我们要活得有尊严》被誉为其姊妹篇，同样是柏杨对中国人整个劣根性的反思。 另外一方面就是通过这一问题，把整个访谈从历史拉回到现实来，为下一个回合做了铺垫。 从历史走入现实，谈生活谈爱情。 人们都在追求幸福的生活，但幸福生活对每个人来说有不同的标准，名人的幸福标准也总是和普通人不同。 幸福是什么？ 白岩松没有问柏杨什么是幸福，也没有问他幸不幸福，但是从他的问题和柏杨的回答中，我们却看出作为一名80多岁老人，柏杨的生活中充满幸福。

（续表）

节目文本	分析与点评
白岩松：您是不是老天爷送给阿姨的一个礼物呢？ **柏　杨：**这还差不多。 **白岩松：**是不是觉得您心里头比阿姨还年轻？ **柏　杨：**我觉得比她还年轻。 **白岩松：**她照顾您多还是您照顾她多？ **柏　杨：**当然我照顾她多。 **白岩松：**听说一照相的时候您就说把我照得好看一点，把她照得难看一点？ **柏　杨：**这样才公平。 **白岩松：**阿姨也说过，说您的生活中可不像写字的时候那么清清楚楚，您有的时候穿着不同的袜子就出去了，很多时候得盯着，现在情况怎么样了？ **柏　杨：**现在不行，现在眼睛疼得有点眩，目眩。	柏杨认为妻子是靠自己的能力争取来的，他认为自己是老天送给妻子的礼物，还觉得自己比妻子还要年轻，然后还调皮地说自己照顾妻子比妻子照顾自己还要多，还会在照相的时候要把自己照好看而把妻子照难看一点，说这样才公平。 从这些简单的玩笑似的话语中，我们看到的不是一个正襟危坐的学者，我们看到的是一个无比可爱的小老头，这才是真实的柏杨。 很多人物访谈节目容易犯一个毛病，就是人为地“拔高”被访者，让被访者显得高大无比，其实这样反倒让观众感觉到有一种隔阂，觉得被访者似乎遥不可及。在这段采访中，白岩松很好地克服了这一点，还原了一个真实可爱调皮幽默的小老头——柏杨，让观众在笑声中感受到无比轻松和亲切。
白岩松：您自己最想写的是什么？ **柏　杨：**我不想继续写这些东西，	柏杨既然以杂文而闻名两岸，那么杂文写作就是他的事业。但是这份事业显然

（续表）

节目文本	分析与点评
因为我觉得我写那些杂文实在是没有意义。 **白岩松：** 怎么会呢？ **柏　杨：** 假定有意义的话，意义也比较小，有的时候写杂文会讲极端的话。我觉得杂文的破坏性太厉害，而建设性比较少。我现在虽然写杂文形式（的文章），但我想我尽量能把普通的散文变成杂文就行。 **白岩松：** 回头看走过的几十年道路，您自己觉得最满意的是什么？ **柏　杨：** 我对我一点都不满意，我后悔。你看那个菲佣（指柏杨家的保姆），她今年40多岁，有个小孩20多岁，大学毕业，叫我找个工作，高兴得不得了，唱歌、跳舞。我们认识几个字的人就在这里忧愁满腹。 **白岩松：** 我们不开心？ **柏　杨：** 不开心。 **白岩松：** 您一直在想很多问题，想了几十年，但是最后没有办法解决掉？ **柏　杨：** 没有办法解决。 **白岩松：** 我看您的好多书要在大陆出版，是阿姨替您去大陆？ **柏　杨：** 她去，我也跑不动了，我	不轻松，作为一个以杂文著称的作家，柏杨却说杂文无用，因为其中有太多偏激的语言，破坏性大而建议性少。 柏杨快乐吗？ 在回顾自己走过的四十几年道路中，柏杨对自己一点都不满意，他说自己家里的菲佣就很快乐，而认识几个字的人却只能天天忧愁满腹。 这些话从柏杨的口中说出，突然就会让观众感觉到，这过去的一个时代，赋予了几代人悲剧的命运，即使时常微笑，也不过是一个又一个悲剧之中短暂的转折。 由此，一种历史的沧桑感和厚重的文化底蕴便从节目中冒了出来。电视本来是一种由声音和画面组成的信息传播方式，他适合于传播偏重感性的东西。柏杨话中那种历史沧桑感，在白岩松的引导下以简单的方式用感性的语言表达出来，意蕴深长，发人深思，使得以感性见长的电视表达突然之间有了一种并不简单的理性思考。

（续表）

节目文本	分析与点评
也希望有一天再到大陆。 **白岩松**：柏老现在是表扬多了还是批评多？ **柏夫人**：我想他在比较和缓地批评。年纪大了，就是说觉得很多事情不是你这样干急就能够解决的。 **白岩松**：听说您特别喜欢河南老乡二月河的作品？ **柏　杨**：二月河不错，但我不认识这位朋友。 **白岩松**：如果从一个大地图上看，您现在的孩子们在哪几个地方？ **柏　杨**：大陆有我两个女儿，台北两个男孩，澳洲有一个女儿，干女儿很多。 **白岩松**：您家也是一个大家庭，现在联系多吗？大陆的和澳洲的两个女儿现在岁数小吗？ **柏　杨**：都不小了，都四五十岁了。 **白岩松**：联系得多吗？ **柏　杨**：现在的科技叫人惊奇，你们当然应该知道，可以通过电脑讲话，我也会听得见，从前的电话、电报现在没用了。	人物访谈以家庭话题结尾是一个不错的选择，因为家庭总是让人感到温馨，也会让接受采访者有话可说，还能很轻松愉快地结束整个采访。 白岩松以家庭为话题来结束对柏杨的采访，但显然是出了些“问题”，但是这个“问题”出得好，使节目再次出彩。 “问题”出在白岩松问柏杨春节的时候孩子们都拜年，那个时候特开心？柏杨的回答并没有顺着白岩松的设置往下走，他说“只有中国强我才会开心”，只有回家了，回到河南了，那才美，那才是真正的开心。这一个意外显然比一个平静的结尾更精彩，所以有时无意中也可以成就一段美谈。 节目中的“意外”其实也是一种宝贵的资源，观众喜欢看到节目中出现“意外”，而且这些意外往往包含着重要的信息，也表明了节目的

（续表）

节目文本	分析与点评
白岩松： 过春节的时候，除夕、大年初一，是不是大陆的孩子，澳洲的孩子还有台北的孩子都会给您拜年，那个时候特开心？ **柏　杨：** 除非中国强我才会开心。我现在讲，我要回家了。现在回家只有回到这个家。其实我说的回家，是我回河南，那儿才美啊。 **白岩松：** 好，柏老，争取在河南的时候再见您，怎么样，咱们约定一下？ **柏　杨：** 好啊！	真实可信性，因此电视工作者要学会利用“意外”来吸引观众。 作为一个人物访谈类节目，这一期访谈时间并不长，但内容却极其丰富，访谈中有政治、有历史、有事业、有人生、有生活、有爱情、有家庭、有期望。让观众在短短的节目时间内，感受到一个并不普通人物的普通感受。

第七章

激情真我

——岩松的拓展与“溢出”

之前的人们似乎已经习惯了白岩松在《东方时空》里一幅正襟危坐、忧国忧民的模样，所以当人们最初在悉尼奥运会上听到他评说体育比赛时，惊讶之余或许还有点不能适应。但正如白岩松在他的《痛并快乐着》一书中提到的，他是个十足的体育迷，尤其是对足球，更是情有独钟到戏称自己毕业于北京广播学院新闻系“足球专业”的地步。畅谈起体育来，才是给他了个机会，显出了他的“英雄本色”。

“你让姜昆、马三立去主持(《东方时空》)看看，或者让崔永元也行。当你坐在这个位置上以后，就没法发自内心开心地笑了。我有一句话‘屁股决定脑袋’，你在哪个位置上就决定了你的想法”[①]。听了白岩松这番话，再来看看他所主持的体育节目，或许会更加明白他是怎样以独特的视角，带有哲理性的评论，来带领国内的观众领略一场不一样的体育解说了。

在白岩松的职业生涯中，最早开始与奥运会结缘，是在1993年9月23日，那个举国不眠的申奥之夜，时值《东方时空》刚开播不到5个月。当时白岩松接到的任务是写串联词，他准备了两个风格迥异的方案，一个成功时用、一个失败时用，但总的基调相同，用白岩松自己的形容就是“胜不骄，败不馁”。但是，当宣布悉尼获胜的那一

① 周瑾.新闻人生路痛并忙碌着——访《东方时空》主持人白岩松[J].对外大传播，2005，1：25—27.

刻，白岩松同千千万万的中国人一样，心里都很难“败不馁”，从办公室内冲到了外面，不忍目睹伤感的屏幕。

2000 年第 27 届奥运会，白岩松作为奥运直播总主持，随中国奥运军团出征悉尼，在南半球的演播室为我们传来最接近地面气息的一线消息。

2004 年，白岩松作为火炬手参加雅典奥运火炬北京接力活动。

2006 年世界杯开战，身为阿根廷球迷的白岩松更是深入德国现场，为观众带来世界杯的全面报道。

白岩松就是这样，凭着一颗对体育的炽热之心，又冲进了体育大世界。

一、岩松说奥运

“体育是什么？是人们向自己挑战的一种手段；奥运是什么？是一个舞台，上演人们向自己挑战的故事；那我们呢？奥运舞台下的看客，生命舞台上的表演者。”

——白岩松

1. 第 27 届悉尼奥运会基本情况

第 27 届夏季奥运会于 2000 年 9 月 15 日至 10 月 1 日在澳大利亚东南部港口城市悉尼举行。

共有来自国际奥委会 199 个会员协会的 10 651 名运动员(其中女运动员 4 069 名，男运动员 6 582 名)参加了这届奥运会总共 27 个大项 41 个分项 300 个小项的比赛。参与报道本届赛会的新闻记者共有 16 033 名，其中文字记者 5 298 名，广播记者 10 735 名。共招募到 46 967 名志愿服务者。

中国代表团此次派出 311 名运动员参赛，以金牌 28 枚、奖牌总数 59 枚的优异成绩一举跃人了奖牌榜世界三强行列，这两项指标不仅都创下了中国自参加奥运会以来的单届最高纪录，而且均名列世

界第三位。仅 9 月 22 日一天，中国就日收 6 金，创下了中国运动员参加奥运会历史上单日夺取金牌数的最高纪录。

2. 奥运直播的自我调整

选派白岩松担任本届奥运报道的总主持，是在 2000 年 5 月份就定下了的，主要是由李东生副台长和体育部主任马国力敲定，白岩松事后表示非常感谢他们当时对自己的信任。由新闻中心来到体育部，白岩松并没有给自己太多时间去适应，立刻调整各方面状态进入备战阶段。他没有将自己视为外人，而是感觉他们就是一个整体，在共赴一个骄傲的工作。

对于主持奥运报道，白岩松表现得兴奋而又自信，可以说这正好为他这个“体育迷”提供了一个释放体育激情的出口，让他将自己多年来对体育的理解倾泻而出，让他埋藏在心底 20 多年的愿望得以满足。说起对体育知识的了解，白岩松自信就算不比别人多，也肯定不会比别人少。平时阅读体育类报刊较多，所以不会有“临时抱佛脚”的窘迫；踢了 20 多年足球，世界杯、意甲、英超等历史和现实他都能够如数家珍地讲述；在大学里作为系里 100 米、200 米以及跳远项目的主力，他的百米速度接近 11 秒。但是，作为一名大家熟知的新闻评论节目主持人，要完成向体育节目主持人的角色转变，要主持好奥运转播，并不是仅仅靠自身对体育的爱好就可以的，要从过去“外行看热闹”的层次过渡到“内行看门道”也并非易事。“工欲善其事必先利其器”，白岩松在准备阶段花费了大量时间去接触中国参赛的十几支运动队，更加细致地掌握了专业知识，更加真切地感知专业体育人的生活，对于体育的理解层次有了质的提高。正像中央台体育部刘建宏说的那样，“白岩松之所以表现精彩是因为他将憋了 20 多年对体育由浅入深的理解释放了出来。”而白岩松也坦言，转播的时候自己只是真情流露。

在转播悉尼奥运报道时，中央电视台采取的是前后方结合，以赛事为主，以现场为重点，在悉尼前方搭建了完整的转播系统，并配

以多组前期采录设备和后期制作设备，基本上保证了能以最快的速度完成节目制作和传输任务。同时，在北京后方，以主演播室为核心制作早晚专题节目，并在第一、第二套节目中安排重要时间段的新闻插播。CCTV－5以奥运频道出现，更换了奥运台标，全方位实时播出奥运盛况。

虽然为了保障节目安全播出，组里人员已经做了大量准备工作，而且之前也已经有直播香港回归等经验，这次奥运直播还是作为一次强度很大的挑战在考验着白岩松。白岩松心里也很清楚：香港回归是72小时直播，澳门回归是几十个小时直播，国庆直播只有一个上午、而奥运直播却长达整整十七天。所以说，奥运直播好比是田径项目中的长跑，必须控制好节奏，有张有弛；其次，奥运直播节目具有很强的不确定性。其他直播节目一般都有事先程序安排，可控性较强，而奥运直播只有赛程基本可控，结果则是个谜；第三，情绪情感的牵动力不同。一般大型直播报道需要主持人尽量冷静、客观，而奥运报道情牵亿万人，需要主持人完全真情实感的投入。

作为一名主持过多场大型节目的主持人，有着多年新闻评论经验的白岩松很快适应了向体育直播节目主持人的过渡。谈及如何在紧张激烈的比赛直播中调控主持人的态度、情绪与情感，白岩松认为这种调控是非常重要的，但这种调控也必须是无形的，一名直播节目主持人不应该因为充沛的感情而影响到节目质量，自己做了8年的专业主持人，下意识中已能够解决“调控”的问题，这也许就是职业素质的要求使然。在主持奥运报道的过程中，白岩松认为要做好情绪调控的关键在于调整好作为体育节目主持人的心态，于是定位自己的心态：我只是一个体育迷，来悉尼陪大家看17天的比赛。在这一思想指导下，在现场的白岩松就自然做到了将情感“收放自如”。

3. 五大关系的把握艺术

奥运的精神就是奋斗不息，“更快、更高、更强”是奥运的格言，于是“天赋和努力”、“成绩与成功”、“个人和集体”、“竞技和道德”、

"普通和特殊",成为奥运报道中需要重点把握的五大关系。

奥运期间,网上网友的评论争论不休,有人赞白岩松的评论到位,带给大家一个不同的奥运视角,也有人说"白岩松只喜欢金牌"。对此白岩松反驳:"我在中国代表团日获6金的喜庆氛围中依然固执地从缝隙中看到了男子花剑团体的那块银牌。我喜欢金牌,但我更喜欢个人对自我的超越,只有征服了自己的人,才是真正的胜利者。一个原本可以打破世界纪录的选手'只'拿到一枚金牌,并不值得大力赞扬,而像王义夫这样连续5届奥运会都基本发挥稳定,并且在预赛中打出了个人最好成绩的选手,我们应该给予他强烈的掌声,因为他完成了自我超越。但奥运会有些项目的比赛失利却只能归因于运动员的懈怠,比如男篮对法国那场球,再比如跳水的前三个项目,真是令人'哀其不幸,怒其不争'。这样看来,具体问题具体分析,谨慎处理成绩与成功的关系在体育报道中实属必要。"①

体育明星也是从芸芸众生中的普通一员成长起来的,白岩松认为在奥运赛场上,如果说从预赛进入决赛还带有很大的天赋成分,那么在进入决赛之后就完全看个人的努力情况和现场发挥了。天赋给你提供了一种可能,而勤奋则起着决定性的作用。体育运动的魅力在于你既可以享受到胜利的喜悦,又可以从失败中汲取教训。

要做好体育节目主持人,还要正确理解体育中个人和集体的关系。众志成城是我国奥运军团成功的关键,赛场上的动作是由运动员去完成的,而运动成绩则是一个集体共同创造的。正像老一辈新闻记者穆青同志所说:一切成绩都归于某个先进人物的写法,并不是实事求是的态度,也不是真正爱护先进人物。白岩松在采访中(包括事前采访),屡屡对中国队的教练员、陪练乃至普通工作人员多有关注,他认为这是一名体育节目主持人应有的素质和认识。同时,不仅体育明星报道中涉及了个人和集体的关系,主持人和整个

① 白岩松,段鹏.光荣与梦想的回归——一次有关悉尼2000奥运报道的对话[J].现代传播,2000,6:12—15.

体育报道组之间也需要协调好这个关系。他还一直在强调："在整个奥运会期间，体育部做了一块非常精美的蛋糕，而我和宁辛只是这块蛋糕上的一个小小的樱桃。"[①]事实上，在奥运会期间，白岩松心中一直有个"大体育中心"的概念，准备着随时补场，如果系统一旦出错，他必须保证能够救场十几分钟，直到系统的恢复。

国际奥林匹克学院（International Olympic Academy）负责人奥托·西慈密泽克（Otto Szymiczek）曾指出："在一个人的奥林匹克运动生涯中，他将学习到荣誉、胜利、诚实、礼貌、骑士风度、利他主义、理想主义、自律、无私、忍耐、对努力价值的认识和目标的追求。"[②]这体现了在奥运会中，除了竞技体育，还包含了人们对于人性、道德的追求。在孰轻孰重的问题上，白岩松对近年来体育报道中的"唯竞技论"提出了自己的看法，"从普通看客的道德角度出发，他可能更重视道德。但不要忘记现实世界是残酷的，运动员完全有权利利用规则去获取胜利。又比如兴奋剂问题，正所谓'道高一尺，魔高一丈'，现有的检测手段根本无法查出高科技水平的兴奋剂，难道能用道德去约束那些运动员吗？我以为当一个社会只想用道德来约束人们时（包括约束竞技场上的运动员）那将是十分可怕的事情，很多伪君子会利用道德来达成不可告人的目的。而只有规则才是最好的，具备至高无上权力的。"[③]

体育明星也是一个普通的人，在报道这些明星的时候，白岩松会力求向观众报道一个真实的、有血有肉的现实的人，普通与特殊之间的关系是非常值得体育新闻工作者重视的。白岩松表示，在体育比赛中最惹他关注的是"灿烂的燃烧"，但是哪怕是生活中的琐碎小事、点点滴滴，只要是能让人们感动的，他也都乐于报道。像"花

---

① 白岩松，段鹏. 光荣与梦想的回归——一次有关悉尼 2000 奥运报道的对话[J]. 现代传播，2000，6：12—15.

② 白岩松，段鹏. 光荣与梦想的回归——一次有关悉尼 2000 奥运报道的对话[J]. 现代传播，2000，6：12—15.

③ 白岩松，段鹏. 光荣与梦想的回归——一次有关悉尼 2000 奥运报道的对话[J]. 现代传播，2000，6：12—15.

样游泳队姑娘们的快乐"、"吉新鹏胜利后高高地掷起拍子"等，都是他眼里极有魅力的新闻，因为这样的报道能使观众们对这些体育明星有一个更为感性、更为全面的了解。

4. 岩松的体育观

——辩证地看待胜负

——生活中我们每个人都是运动员

——体育应该是快乐的

——体育是人的体育

冠军其实未必都是胜利者，亚军也并非一定是失败的人。白岩松始终认为胜利只属于在赛场上征服了自己、超越了自我的人。比如说一位选手，他的最好成绩就是第 16 名，比赛中却取得了第 6 名，他就该是英雄，他超越了自己，他是胜利的。反过来，有的队员本身具有夺冠的实力，结果由于紧张、由于大意等自身的原因，只获得银牌，他就是失败的。

在悉尼奥运会上，中国队不负众望夺得了很多金牌，同时也还有很多让人难以忘怀的银牌。但在白岩松的心里，金牌和金牌还不太一样，就像每一个普通的体育迷一样，在自己的心中都会有一个自己的金牌榜，白岩松就认为，羽毛球混双金牌应该是排在第一位的，然后是体操男团，羽毛球男、女两个单打。这些冠军的取得真的让人激动，他们给予我们的要大于我们所期望的，他们就很了不起。22 日那天，中国队一举夺下 6 枚金牌，这自然是个让人狂喜的日子，但在第二天白岩松的开场白提到的是我们的男子花剑亚军，之所以在 6 枚金牌的缝隙中加上这块银牌，是因为他觉得这块银牌也代表着中国男子花剑团体的尖峰时刻，他们是那么坚强，那么镇定，虽离冠军只差一剑，但他们的表现同样是十足的金色。

白岩松在为《体育周报》写的文章《寂静的赛场》中提到，其实生活中我们每个人都是运动员，赛场离我们并不遥远。我们每天的工

作、生活都在竞争，与自己也与别人竞争。我们要克服惰性，战胜诱惑，让工作在困难中完成得更好，让事业在努力中向上升腾。的确，人们常说体育是人生的寓言，在这里表现得尤为真切。有竞争的地方就是赛场，而生活就是最大的赛场，我们和体育竞技场上的选手们一样，只要战胜了自己，发挥了水平，就是值得钦佩的人，不必非要夺取冠军。①

在白岩松看来，人类千百年前就创造的体育这一活动，一定是想带给我们快乐，而不应该刻意把它上升到国家、民族、政治等高度，但同时，当快乐因体育而集合到一起的时候，它又的确提升到了一种高度，这时候它甚至不仅代表一个国家的荣誉，一个民族的精神，而且让全人类共同感动。在80年代初，我们的国家还不够强大，我们的人民还不够自信的时候，我们忍不住要在体育的胜利中寻找精神上的鼓舞。但是，历史已送走这个段落，现在的我们爱体育是因为它能带给我们近在眼前的欢乐，金牌也不再是我们欢乐的唯一理由，中国人已有心理能力超越金牌。本身酷爱体育的白岩松还坦言，做体育节目能够让他感觉更快乐，更有种自由飞翔的感觉。

“我在体育比赛中关注的就是人，尤其关注他们在走向‘舞台’的路上所展现的魅力”②，白岩松说：“体育是人的体育，让我们去关注体育中人的故事、人的心胸。我特别钦佩那些关键时刻冲得上去，挺得下来的人，比如说我(笑)。我读大学的时候，只跑100米、200米，从不跑400米，因为体力。但一次校运动会上，我们系在4×400米接力中的一个队员生病上不了场，我只有咬牙顶上去。我是第三棒，轮到我接力的时候我们已是最后一名。狠劲一发，我在400米长度里超过了前面的三名队员，包括两位校队的，最后我们取得了第三名，当然我下场后也吐血了，是同学们把我扶起来的。我的

---

① 朱雀.白岩松屏外“野语”[EB/OL].(2000－09－26)人民日报网络版“网友之声”，http://www.people.com.cn/wsrmlt/wyzs/2000/09/26/092609.html.

② 白岩松，段鹏.光荣与梦想的回归——一次有关悉尼2000奥运报道的对话[J].现代传播，2000，6：12—15.

毕业留言册上被同学们永远地写下了对这件事的描写，每次翻开，我都能读到那发生在我年轻时代却总让我骄傲的事情。对奥运会我也是一样，我不太关心金牌榜上列出的数字，我只关心金牌背后的故事，可以说，我不是金牌迷，我是个故事迷。”①在他眼里看来，如果体育比赛变成了生硬数字的比较，变成了单纯姿势的量化考评，变成了受到各种繁复规则束缚的高深游戏，观众就不会喜欢，这样的体育报道就是失败的。在报道中所表现的精神或者说思路，不是凭意识去刻意安排的，而是一种长期潜移默化得出的效果。在悉尼稍有空闲的日子里，白岩松会走出演播馆，到大街上转一转。看到那熙熙攘攘的人流，看到人们不分种族、不分国家地相聚在一起的场面，自然会认为奥林匹克运动会是人类和平盛大的节日，也自然会认同未来的世界将是在更加民族主义前提下的全球合作。

白岩松在一天的转播结束后，总要独自去室外散步，并且总选择那些有坡度的道路行走，据说是为了达到锻炼一下的目的。严谨的生活态度，良好的生活习惯，打造了一个健康的白岩松。

白岩松在 2000 年悉尼奥运会结束后，曾说过“我们在这届奥运会上真正的收获是，我们的运动员用阳光灿烂的表情去完成比赛。”2004 年 6 月，白岩松以崭新的身份——奥运火炬手，与奥运携手相握，体验最亲密的接触，展现他阳光灿烂的表情。

二、岩松与世界杯

“这话可能有错，但我还是想对自己说，平日敬业爱岗是应该的，世界杯期间嘛……别误了工作就行；平日里老婆说什么都对，世界杯期间嘛……偶尔的放纵与醉倒又能怎样？”

——白岩松

① 朱雀. 白岩松屏外“野语”[EB/OL]. (2000 - 09 - 26)人民日报网络版“网友之声”，http://www.people.com.cn/wsrmlt/wyzs/2000/09/26/092609.html.



2006年6月阿根廷球迷白岩松以中央电视台主持人的身份亲临德国世界杯现场【图片转引自人民网】

1. 足球相伴的日子

足球在白岩松心中占何等地位，听他笑称自己是广播学院“足球专业”毕业的就可以知道。电视台重播1986年世界杯的决赛，阿根廷对德国，一下子将白岩松拉回到那个年少轻狂的岁月——这场比赛直播的时候，他正和大学同学在校园里大呼小叫。看过决赛之后，天刚微亮，就见一群挂着黑眼圈却劲头儿十足的小伙子抱着足球来到凌晨的操场，一场民间的世界杯决赛开始，天色渐亮，场上的球友也越来越多。

“那时候，世界杯是让自己青春飞扬的借口。自从走出了校园，一起看世界杯的人越来越少，虽说孤独的人是可耻的，但想不孤独地和世界杯在一起，好的办法又是什么？”白岩松能为自己的问题找到答案吗？

2006年德国世界杯终于在全世界球迷的期待中开战了，这次世界杯对于白岩松的意义是不言而喻的，因为这让他有机会第一次站在世界杯的现场。他在德国现场负责两档节目：一是在租来的I. B. C.演播室主持，与国内演播室进行互动；二是采集并报道世界杯期间的新闻，及时发送回国。也许不必怀疑白岩松主持世界杯的能力，他不仅是一个超级球迷，不仅有亲自上场踢球的经历，还有个人对足球独到的认知与理解，甚至还有主持奥运直播的经验，但当他出现在屏幕上为大家介绍当前赛事状况的时候，还是有很多观众提出质疑，为什么是白岩松？白岩松适合解说世界杯吗？

白岩松自己是如何看待自己在世界杯上的表现呢？他在一篇解说足球的文章结尾处这样调侃地写道："自得其乐的事儿干完了，接下来，自取其辱，请您开骂，不过别太认真，这是游戏，我也没认真。"①

足球是一场竞技，也的确是一场游戏，但是在这场牵动着千万球迷的游戏中，以态度严谨为大家熟知的白岩松，又怎么会不认真对待呢？

面对德国敞开的大门，自信的白岩松显得还是那样从容不迫："这是我第一次作世界杯的主持，不过，我已经有充分的心理准备，无论发生什么，都要及时做出最理智、最精准到位的反应。"②

能亲临现场看球，是球迷梦寐以求的至高境界，而全国也只有不到三千张的门票配给。有机会能亲赴现场的白岩松这样感慨自己的幸运与不幸："好是好，不过我们这些人随时绷紧神经，还有好多器材装备制约着，看球的享受，都该破坏得差不多了吧？"③

2. 三味聊斋，百味足球

2002 年的韩日世界杯，刘建宏、黄健翔、白岩松《三味聊斋》让您耳目一新；2006 年的德国世界杯，《三味聊斋》重出江湖，"红黄白"再度联手，与您共话世界足球。

《三味聊斋》第一期：《黄健翔的意大利德比》

首播时间：2006 年 5 月 1 日 23:20—23:45

刘建宏： 各位朋友，久违了！四年前我们是开了《三味聊斋》，当时应该算是一个草台班子。四年之后呢，最多算是一个临时机构——没有税务

---

① 白岩松. 自取其辱　自得其乐[EB/OL]. 引自 2006 年 6 月 5 日搜狐体育 http://sports.sohu.com/20060605/n243561923.shtml.

② 央视名嘴驾车齐聚世界杯[EB/OL]. 引自 2006 年 6 月 23 日新浪网 http://auto.sina.com.cn/news/2006-06-23/1105195542.shtml.

③ 央视名嘴驾车齐聚世界杯[EB/OL]. 引自 2006 年 6 月 23 日新浪网 http://auto.sina.com.cn/news/2006-06-23/1105195542.shtml.

登记、没有工商登记、没有营业执照。但是《三味聊斋》今天就算是开张了！

白岩松： 而且开到哪一天还不一定呢。

黄健翔： 谁说没有营业执照？咱这营业执照可大了——是中央电视台。

刘建宏： 这个没法拿过来。

黄健翔： 对。（笑）

白岩松： 以前常挤对别人：嗬，你是半年不开张，开张顶半年啊。《三味聊斋》是四年不开张，然后开张就得说四年。

白岩松，刘建宏，黄健翔三位名嘴，坐于《三味聊斋》，似老友聊天，侃侃而谈，话成败，论英雄，瞻赛事。每期节目围绕一个精彩话题，三个人各抒己见，或是言词激烈，或是语气平缓，聊得好不热闹。

《三味聊斋》中的白岩松，少了忧国忧民时的眉头紧皱，少了报道国际赛事的严肃紧张，一身休闲装扮的小白，谈起足球与生活是那么的兴致勃勃，或许这才是他最真实的一面。

刘建宏： 小白有一句名言，就是梦舟队（明星足球队）一块踢球，踢完球了以后他们会去吃顿饭、喝喝酒，有一次他急了，他说咱能不踢球直接喝酒吗？参加梦舟队的心思全在这儿了。

白岩松： 我在四川跟于东风喝回高的，后来又在四川喝回高的，然后讲有一个精彩的故事，真喝高了，菜钱花了三百多，酒钱花了四百多，啤酒，白酒那不一定，啤酒你想喝了多少?！然后出来打车，一拦车，车一停我以为到了，就掏出一百块钱给人家了，走，司机懵了，就这一犹豫，我们的同事把我那钱从那司机手里给拽回来了，指着我脑袋："你喝高了！你给人的是一百的！"从我钱包里拿出一十块的，"这才对呢！"最后车走了，我们哥俩晃半天脑袋，没动地方啊?!

刘建宏： 回去写个寻人启示，找找那司机。

白岩松： 我就说喝酒可能跟这有（关），我发现我最紧张的时候我喝酒。你看香港回归的时候，我特紧张，总犯错误，就是演练的时候总一张嘴就把那个（话）说错了，紧张，每天晚上十二点喝啤酒，为什么？

不喝酒睡不着觉？这是过分紧张的时候喝酒，还有一个是放松的时候喝酒。周末，你看比如说咱们，招吧，咱们周末有时候喝酒，就是放松了的时候，觉得有了酒之后才能彻底放松下来。

"世界杯来了，就像春天来了一样，球迷们开始苏醒、开始跃跃欲试，开始狂欢。的确，对于球迷来说，人生的记忆是四年一个轮回，每到世界杯，就过上了四年一度的生日。人生苦短，对于像我这样三十多岁的人来说，一转眼，七八个足球生日已过，向前看，乐观说来也只剩下十二三个生日了。因此，每一个四年，每到世界足球列强相聚的时候，当球迷的，把自己的生日过得奢侈和投入些，一点都不过分。"①并非体育类节目主持人的白岩松出来与黄建翔、刘建宏、张斌、段暄等人一起解说，已经成为球迷观看世界杯的一个景致，他的睿智，他的幽默，他的机敏，一切都融入在他对足球的热爱中，而谁又能反对一个球迷站出来表达他对足球的理解呢。

看看小白的《三味聊斋》，体会小白的百味足球，才能更加理解小白。

"世界杯赛场上，最重要的不是参赛的队伍，而是身为看客的我们，是我们的心情，你喜欢的球队赢了，你狂喜，你喜欢的球队输了，你悲伤，仿佛冰火两重天，其实都好，在这样一个时代里，还有什么样的对手，能让你爱得有可能悲喜交加都不改悔？"②

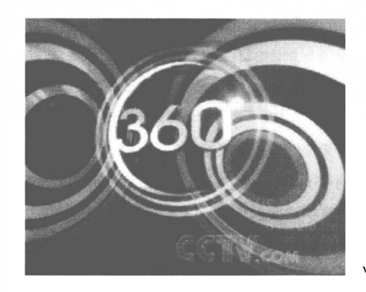
"世界杯过后，生活还将继续，你我都是时常烦恼与痛苦的凡夫俗子，于是更加怀念世界杯和有酒有肉有朋友有欢声笑语的足球日子，但是没有必要伤感，这一届世界杯不是美好日子的终结，而是下一个美好日子的序曲。"③

---

① 白岩松尽情放纵"足球生日"[N/OL]. 羊城晚报. 引自 2002 年 6 月 1 日金羊网 http://www.ycwb.com/gb/content/2002-06/01/content_368617.htm.

② 白岩松侃世界杯[N/OL]. 引自 2002 年 5 月 31 日《泉州晚报》网络版 http://www.qzwb.com/gb/content/2002-05/31/content_503019.htm.

③ 白岩松侃世界杯[N/OL]. 引自 2002 年 5 月 31 日《泉州晚报》网络版 http://www.qzwb.com/gb/content/2002-05/31/content_503019.htm.



（图片来源：央视国际 www. cctv. com）

三、白岩松与《360度》

2006年6月5日，央视新闻频道改版，增加了两档节目，即：《朝闻天下》和《360度》。其中，《360度》每周一至周五20点至21点直播，由白岩松、水均益主持。关于该节目的特点，央视副台长罗明指出，"《360度》与其他新闻节目的不同在于，它不是固定的某一种类型的新闻节目，而是结合了新闻资讯、深度报道、直播为一体的综合性节目，除了时效性较强的硬新闻以外，其中也包含了像文化体育方面的软新闻的专题报道"。[①] 所以说，《360度》是继《东方时空》之后，央视推出的又一档大型新闻杂志类节目。

《360度》主要是对当天新闻进行梳理，对最受关注新闻进行深入报道，对最贴近资讯进行集纳。因此，全景式、多方位的深入报道和解析以及对突发事件的快速反应是其特色；"报道最贴近您的新闻"是其宗旨；打造国内电视新闻节目的新样态是其目标。

《360度》号称"硬软新闻并重、广度深度并重、数量质量并重"，

---

① 央视新闻频道改版 白岩松水均益联手《360度》[N/OL]. 新京报，转引自2006年6月1日网易 http://ent. 163. com/06/0601/10/2IHACEOK00031NKP. html.

兼取新闻报道和新闻专题的优势，力图打造国内电视新闻节目的新形态。其栏目版块及其内容与定位如下[1]：

栏目板块	内 容 与 定 位
360°扫描	全面搜索当日各类新闻资讯，及时报道新闻快讯。
360°聚焦	① 整合报道重要国内、国际新闻，全面、深入、多角度解读。 ② 突发性重大事件现场报道。 ③ 独家发现或调查性报道，体现公共服务理念。
360°特写	引人入胜的新闻故事。
360°寻人	寻找事件当事人，倡导观众参与。
360°互动	及时报道观众反馈，体现直播拉动力。

作为《360度》的担纲主持人之一，白岩松在节目中负责对当天新闻进行梳理，对最受关注的新闻进行深入报道，对最具贴近性的资讯进行集纳，对突发事件做出快速反应，尽力为观众提供"全方位的新闻，最贴近的报道"。白岩松认为，这个新栏目在内容上拓宽了报道题材，对经济、体育、文化、娱乐等领域的报道有所加强，注重以观众喜闻乐见的方式使新闻与时代同步。[2]

针对有些记者提出的"主持人如何变得更为时尚"的问题，白岩松说，时尚并不是指服装、发型的时尚，他说他希望的"时尚"是指节目内容的时尚，即内容要与时代和社会同步，在这个意义上，《360度》就是一档时尚的新栏目。白岩松还透露，在主持《360度》同时，他还将继续主持《新闻会客厅》、《东方时空》、《新闻周刊》等节目。他说自己有信心把新旧节目协调好，使新的、旧的都很出色。[3]

这次新闻频道改版，主持人在新闻表达方式上有所创新，使播报更轻松时尚、更贴近百姓。白岩松对"新"与"时尚"提出了自己的

---

① 360度：报道最贴近您的新闻[EB/OL]. 引自2006年5月31日央视国际 http://www.cctv.com/news/special/C15823/20060531/101523.shtml.

② 白岩松360°关注海内外[N/OL]. 人民日报海外版，转引自2006年6月8日搜狐新闻 http://news.sohu.com/20060608/n243617575.shtml.

③ 白岩松360°关注海内外[N/OL]. 人民日报海外版，转引自2006年6月8日搜狐新闻 http://news.sohu.com/20060608/n243617575.shtml.

见解。他说，我猜想有的观众听到我和水均益做《360度》主持人时，可能会对‘新’字打个折扣，其实主持人不靠脸孔出新，时尚在于能否引领思想。更重要的是我们能不能跟上时代的脚步，是引领者，而不是一个滞后者，指望白岩松和水均益头发染成什么样、穿什么衣服是不太可能了，这正是新节目所考虑的，就是靠内容、形式推陈出新。[1]

开播两个多月后，《360度》也受到一些观众的认可和喜爱，但也有些观众不满和质疑，但不管怎样，我们都看到白岩松这些年来不断的努力和进步。

---

① 白岩松：主持不靠脸孔出新　时尚在于引领思想[EB/OL]．引自2006年5月31日央视国际 http://www.cctv.com/news/special/C15823/20060531/101780.shtml.

下编



在同事眼中，白岩松是一个非常有个性的主持人，是一个很有思想的人。他很强调做人，做节目跟在生活中都是这样，为父、为夫、为子都很真诚。白岩松还是一个很传统的人，他最可贵的一点就是多年来一直坚守自己的价值判断，不会因为外界的批评非议而改变转型。对于新闻，他说："新闻不是一种外表的态度，是一种内在的深度。"

第八章

“新闻人、电视人、电视主持人”

——白岩松访谈

采访时间：2006年9月27日下午4:50—6:30

采访地点：《新闻周刊》节目组办公室

采 访 者：邹煜、夏中南

采访对象：《新闻周刊》首任制片人、主持人白岩松

一、经 典 回 顾

采访者：你曾经在接受采访的时候说“我是一个记者”，为什么这样给自己定位？

白岩松：我本来就是记者，我现在也是。曾经有个特别优秀的音乐人去采访大提琴家卡萨尔斯，就问他：“我怎么才能成为一个优秀的大提琴家？”卡萨尔斯就说：“你先成为一个优秀的人啊，然后成为一个优秀的音乐人啊，再然后你自然而然，如果想在大提琴方面有所进步的话，你就会成为一个优秀的大提琴家。”这跟我们是一样的，主持人的概念或大或小，但归根到底你首先得做一个传媒人。所以有一天我跟我们当时的新闻中心主任李挺聊天就说，首先我们是新闻人，然后是电视人，最后是电视主持人。

采访者：2006年9月18日，在《艺术人生》“理想2006”录制现场的最后你说“主持人这三个字，只要把重点放在‘人’上就有戏，凡把重点放在‘主

持'上就没有戏"。是不是可以理解为你主张主持人的道德人格要求比业务、能力、知识、技巧更重要呢?

白岩松:十年前我写过一篇文章,当时发在广院的院刊上[①],我就说把"主持"缩小,把"人"放大。现在你去想这种观点是不是对的,当然是对的。你当然应该把"主持"这种技巧性的东西缩小,你要把"人"的东西放大。如果有人要是错了,把"主持"放大,把"人"缩小的话,你会接受吗?那既然你不接受的东西,它会好吗?

采访者:很多网友和我们身边的人都更喜欢你以前主持的节目,你对此怎么看?你自己觉得在自己十多年的主持生涯中最成功、最满意的是哪个时期?哪个栏目?或哪期节目?最不满意的又是什么?

白岩松:你这个问题有个很大的陷阱,什么叫"以前"?我从来不认可"以前",我认为以后更好,因为"以前"是没有选择的选择,就是当你没有选择的时候,我们这批新闻节目主持人是被逼无奈的,或者说根本不存在被逼无奈,就是一个历史的巧合,我们成了一种新闻界的明星。但是我从来不认为新闻主持人应该成为明星,但是特别偶然巧合,我们就成了明星,但我们要警惕新闻主持人可以成为明星。我认为最好的应该是在一个和平盛世时所有的娱乐主持人成为明星,对吗?然后新闻主持人应该是一种绿叶。但是有一天,当我们讨论这个问题的时候,突然拿很多年前的事情在说事儿的时候,我要说,不对啊,我们希望的是新闻主持人永远是绿叶啊,娱乐主持人永远是明星啊,那说明这个中国是一个盛世中国啊,但是,如果只剩下娱乐的话,那这个中国也不可爱呀,我们愿意做绿叶,但是如果仅仅是一个绿叶,没有花的话,就会令人惋惜,非常令人惋惜。

采访者:你说过最欣赏十年后的自己。你也曾经认为,达到理想的主持人境界的障碍在于"年龄"。现在你又有何新的认识?

---

① 白岩松.我们能走多远——关于主持人话题的胡思乱想[J].现代传播(北京广播学院学报),1996,1.

白岩松：我觉得离那个欣赏的十年很近了，这种东西永远是一个梦想，比如说有时候敬一丹大姐问我说，你还渴望年老吗？我说我现在打算写一篇文章叫“渴望年轻”，渴望年老永远是一种未来态，渴望年轻永远是一种现实的忧虑态，所以现在你渴望年轻不意味着年轻很好，而在过去你渴望年老的时候，也不意味着年老一定非常优秀，但是它是一种境界，那后来我想了半天，我依然愿意在今天已经慢慢年老的过程中仍旧渴望年老。

采访者：你的常态身份是新闻节目主持人，可是从观众对你的非常态节目主持的关注和好评似乎好于你的新闻节目主持，你对此怎么看？

白岩松：这很正常，因为在很多人的心目当中，足球或者说奥运会是他们生活中非常放松的一面。当面对我的主流业务，比如说新闻的时候，他们觉得有点儿严肃，这很正常，但是我希望这些群落慢慢会增加，不能因为我主持足球或者说一些轻松的东西，他们就认为这是生活的常态，我依然认为如果足球或者奥运让他们更喜欢的话，很对呀，因为盛世嘛，大家都喜欢歌功颂德嘛，在歌功颂德当中大家都可以很欢乐呀，得那么多金牌很正常啊，正常中是不是有一点儿不正常啊？算我保留我自己的意见，别人的看法是另外的看法。

采访者：另外有人拿你和王志进行比较，说王志更适合新闻的深度访谈，你对此有何看法？

白岩松：对新闻的理解各有不同，首先有一点，我特别愿意看到，王志终于通过《面对面》被大家所喜欢，因为他过去是我一同事；但另外一个角度，从节目的一开始我就跟他说，新闻不是一种外表的态度，是一种内在的深度。我曾经在最初做《东方之子》的时候，也被别人说是“冷面杀手”，但是我放弃了，新闻的概念不仅仅是一种表面的态度，是一种里子的东西，就是说面子和里子你选择谁。我希望王志和我一样，共同选择的是一种对里子的追求，而不仅仅是一种面子的追求。他跟我现在都在做新闻，这种东西跟外在的评

论没有关系，我相信我们会共同追求里子，而且会把里子做得更好。

采访者：在你多年主持道路中，你觉得自己更适合什么？

白岩松：我适合《新闻周刊》。只想说这么一句话吧，自打做《新闻周刊》以来，三年以来每个周五是不可以离开北京的，这是一件很困难的事情。第二个，在每个周五，你要对一二三四五发生的所有新闻都要有所了解，这也不是一件很容易的事情。但我觉得很开心，一个新闻人可以这样去关注这个时代。我跟张巍聊，跟王力军聊，都是这样一句话，我说做日刊的人，是骑着摩托车，突然哪儿发生事儿，你一脚踩刹车，赶紧把旁边的事告诉给别人，做《新闻周刊》的话，是开着直升机，从空中看，那个问题更重要，就停一下，降落，然后把它放大。中国应该没有一个栏目比我们做得更全面吧。在新闻频道开播两年的时间里，这样一个非常严肃的节目居然平均收视率是第一，这个第一说明了什么？我一直在说，喜欢娱乐的人不会进新闻频道，喜欢娱乐的人应该是选择李咏或者王小丫。但是在新闻频道里，你能不能把严肃的东西做得更严肃，《新闻周刊》证明了这一点，所以我在开播三年整时说过这样一句话，中国电视的问题就在于严肃的不够严肃，娱乐的不够娱乐，所以我们希望把严肃的做得更严肃，也不要认为我们的很多道理是对的，凭什么让严肃的变得娱乐，凭什么娱乐的要变得严肃呢？

采访者：你觉得自己幽默吗？和小崔的幽默风格一样吗？

白岩松：小崔是我的引路人啊，从电视的角度来说，1993 年年初他给我打了个电话，把我引到电视的端口当中，我一直特别感谢小崔，其实并不仅仅是因为个人的命运，他有很多东西我特别地理解，尤其在这回做“长征”[①]的时候，我相信我对他的理解比他想象的

---

① 指的是中央电视台新闻频道 2006 年推出的特别节目《我的长征》。该节目以每个普通的“我”重走长征路为主线，由“我”亲自采访长征相关人群，亲眼发现长征沿途的新变化，亲身体验和感受长征的艰辛与豪迈。

我对他的理解还多。我们俩的交流不多,但因为年龄的因素是有很多共鸣的。他睡不着的时候我可能也没睡着,他愤怒的时候我一样愤怒。我一直希望有一天我们可以因为很多东西而共鸣,或者说释然吧,因为我希望我的老哥知道有一个老弟跟他的想法是一样的,而且我相信也是一样的,其实我在很远很远的地方一直在支持他。但这种东西不重要,我希望他健康——其实我希望的跟你们的理解都不一样,我希望他睡好觉,他能把觉睡好就好了。我跟他的很多想法都是一样的,对于目前中国电视的发展都很愤怒,甚至我更极端,因为别人以前把我誉为“愤怒的主持”,在上海很多媒体都这样说,我觉得中国的电视非常的让人担心,在这一点上我跟小崔是一样的。

采访者: 刚才你说有人把你誉为“愤怒的主持”,也有人认为你是个“有争议性的主持人”,你自己今天怎么看?比如说网上有人批评说:“白岩松你凭什么这么真情流露?”于是有人说你假,有些做作,对此你怎么看待?

白岩松: 第一,我做主持14年了,如果做14年还能把自己的真情表演得非常相似的话,那就该得奥斯卡的最佳男主角了吧,这是第一点;第二,别人的议论不重要;第三,中国最需要的是什么?有人昨天跟我说关于《感动中国》的事情,说《感动中国》有点儿煽情,然后我的反驳是《感动中国》没有运用任何煽情的技巧,但是它让所有的人都有一种感情的冲动,那是《感动中国》的错还是我们的错呢,还是时代的错误呢?我觉得应该是时代的错误吧。

采访者: 有些人反映你傲气,在屏幕外讲课或座谈时表现较明显,屏幕上有时自以为是,自我感觉过于良好等,这是为什么?

白岩松: 尤其在屏幕外,跟学生做交流的时候,我当然应该有傲气。我举两个例子,第一个是在人大,当我坐在那儿要讲课,可是二十分钟后闪光灯依然在闪,我当然应该傲气,我不认为这是一个课堂应该拥有的秩序。我跟他们说我再给你们五分钟的时间,但是照完了之后请让我讲一讲应该讲的东西,是我错了还是别人错了?第

二次是在广院，在广院的时候，别人拿我们当明星，在广院五十年的校庆那么一个隆重的场合，我当时说了这么一番话，我说“师弟和师妹们，在我做学生的时候，任何一个明星走进广院我们从来不会崇拜他，我们只会怀疑他，我们只会提出各种尖锐的问题让他回答，但是今天你们让我举步维艰，因为你们让我签名让我照相，我不喜欢这种状况”。你说是我的错还是时代的错误？是我傲慢还是什么？我从来不傲慢，但是我不喜欢有些局面。

采访者：什么是主持人的个性化表现方式？有人觉得你太注重个人感受了(即太主观了)，如直播神舟六号发射时，在大约 9 点半钟的时候，画面上出现了坐在指挥中心的杨利伟，这时你说道：“我想此时杨利伟的心情一定有两种，第一种是想到了当时他升上太空半小时后的情况；另一种是为他的两位战友感到骄傲，因为他们今天又成功了！”第二次是在大约 9 点 50 分处，温家宝总理与酒泉航天中心的工作人员握手，然后你这样说：“我想此时酒泉发射中心的工作人员们一定是如释重负！”有人指出，你的这两次“想到”最准确无误的暴露了你长期以来的“不顾新闻事实的习惯性主观臆测”，这是典型的白岩松式语言，也是你最自豪的表达语式[①]。你怎么看？

白岩松：第一，究竟我说没说过这样的话，我持怀疑态度；第二，我去过酒泉卫星发射中心，我也去过航天城，那么，写评论的人他去过吗？我见过杨利伟，我也见过航天城所有为了神六、为了神五、为了神四、神三付出努力的人，请问他们知道吗？那么当他写这样的评论的时候，是他对还是我对？作为一个新闻人，我永远不会背离我在广播学院学的一种客观的原则，永远不会，但是在客观原则当中你能够交代给别人什么样的准确的事实，这是另外一回事，所以评论是评论，冒险的或者说非常得罪人的一句话是，我从来认为中国的新闻评论落后于新闻实践，它们从来不指导新闻实践，新闻实践引领新闻评论，就这么简单，对不起很多新闻系的老师了。

---

① 参见“人民网”：http://media.people.com.cn/GB/40698/3803450.html.

采访者：我们也曾经在前期采访了一些朋友，他们也有一些问题想通过我们问问你，如，郑州大学新闻与传播学院教师王莹提到：现在很多电台电视台都热衷于将自己的主持人进行包装宣传，打造成传媒明星。您是如何看待这种现象的？

白岩松：今天的宠儿就是明天的弃儿呀，如果他不够宠儿的标准的话，那你今天用各种方法把他包装成明星的话，明天必然就不知会被抛弃到哪儿去了。很简单，宠儿跟弃儿一线之隔，所以商业性的包装我认可，但是量力而行，不要以为很多市场经济的手段就一定是对的。

二、岩松谈主持

采访者：您觉得在《新闻周刊》中主持人的作用主要是什么？

白岩松：判断这一周国家发展的脉络，这是非常重要的，就像我先前说的是摩托车跟直升机的区别，你必须是一架直升飞机在空中判断哪些事是最应该报道的，它跟这个国家向前的方向是有关的，向前的方向是非常重要的，因为有的人力量是向右推，有的人是向左推，还有的人是向后推呀，但你能不能扮演一种角色是向前推的？这很重要。

采访者：有人说，新闻人才不是培养出来的，那么高校的新闻专业岂不是处于很尴尬的境地？你身为原广院新闻专业毕业的学生，以你的学习经历，请谈谈这个问题，给在校的学生提出一些宝贵的意见和建议。

白岩松：没有啊，我在广播学院学习的四年对我的成长和发展来说，是最重要的四年啊。当我进入广播学院的时候，我跟所有我的同班同学一样，用一个17岁孩子的眼光看世界，但是当我离开校园的时候，我已经跟我的同学不一样了，用一种新闻的眼光在看世界，而这种新闻眼光是广播学院的新闻眼光，我永远留恋广播学院的培养。有一年当我去北大的时候，因为那是头一次去北大，奉承

一下嘛，然后北大的主持人问了很多问题，我说了一句话，人生中有一种遗憾是上学没上北大，我没有上，我希望将来孩子可以上北大。第二年我又去了，然后那个主持人引以为骄傲地把我的话说了出来，说白老师去年说他一生中有一个遗憾是没有上北大。我非常不客气地说，北大原来也拿奉承话当真哪。北大在过去的二十年里出过一个思想家吗？从这个角度来说跟广播学院是一样的，甚至广播学院做得更好啊。学校、学院、大学对我来说没关系，一点关系没有。可以算作我的一个回答吧。

采访者： 也有相当一部分人对于培养播音主持人才这方面有一些问题想听听你的看法和意见。

白岩松： 播音主持人才跟专业和系一点关系都没有，非常抱歉，我们无能为力。我和小崔是广播学院新闻系毕业的，敬大姐是播音系研究生毕业，但后来做过老师，方宏进是深大经济系，水均益是兰大外语系，加一个撒贝宁是北大法律系，鞠萍是没有大学专业，你从这些斑斑杂杂的过程中能看到主持人的一种培养道路吗？毫无疑问，主持人绝对不是培养出来的，它是在时代的需求中应运而生的，但是看你提前做好准备没有？我感谢广院新闻系这么多年来给我们做的很多铺垫，这几年我也感觉广播学院的播音系也在做出很多的努力，使得很多播音系的学生脱颖而出，这很好。我跟播音系学生在大学的时候住一个宿舍，所以我相信现在播音系的很多老师认同我的看法，播音系原本应该出更多的人才，过去没有但是现在可以了，我特别期待。但是另外一点，主持人是培养不出来的，我坚持这种说法。

采访者： 有人在文章中说，在 2000 年新版《东方时空》中放弃了多年积累的主持人的宝贵经验，从播音员中选拔主持人，只重视其声音和容貌，忽视新闻素养和从业经验，主持人阵容年轻化，很难应付复杂多变的情况，特别是在紧急情况，根本无法完成任务，更谈不上独到的见解。你对此怎

么看?

白岩松: 那次改版只持续了一年就结束了,可不可以当作对这个问题的回答呢?这回的《360度》我跟水均益都在玩命地希望第三个人出现,但是迟迟没有出现,是不是可以当成对这个问题的另外一个回答呢?

采访者: 你怎样看待主持人的年轻化?年轻漂亮一定不行吗?

白岩松: 非常抱歉,我认为年轻化是一种过去时,因为在十年前我写的一篇文章叫《渴望年老》,我认为那篇文章写的是对的。

采访者: 怎样看待主持人大赛?觉得优秀的主持人是选拔出来的吗?

白岩松: 那是一个娱乐节目,它跟主持人没有关系,跟栏目有关系,跟电视台的作秀有关系。希望它跟主持人有关系,比如说沈冰,特别是撒贝宁,偶然之中是有必然的成功的,我们希望这种必然的成功能够增多一些。我从来不认为一个主持人大赛跟主持人是有很大的关系的,它跟一种很好的商业炒作是有关系的,希望这种商业炒作越做越优秀吧。

采访者: 很多播音员主持人会在话筒前镜头前紧张(不是适度紧张状态),您也提到作为主持人心理素质要好,您是天生心理素质就好吗?您一路走来,经验很丰富,能不能谈一谈怎样才能有一个好的心理素质,有一个良好的播音主持状态?

白岩松: 当你为了个人目的想要做主持的时候,你的心理状态好不了。当你超越了个人梦想,有另外的梦想要做主持人的时候,你的心理素质就有可能变好。看你怎么选择了,我从来不怕出错,它不受我个人的影响。

采访者: 您认为作为一个主持人最重要的是什么?

白岩松: "主持人"三个字中最重要的是什么?有人说"主持",

我说是“人”。在我看来，作为一个主持人最重要的是“良知”两个字，但是这两个字我是给拆开的，一个是社会良心，一个是知识储备。光有社会良心，没知识，有劲儿使不上；光有知识没良心，那太可怕了。

三、岩松谈新闻

采访者：你认为《新闻周刊》的发展态势如何？突破的瓶颈是什么？

白岩松：从新闻的角度来说，《新闻周刊》是中国现在最棒的一个新闻栏目，最棒的栏目不在于它火，火是危险的，《新闻周刊》不火，但是它居然悄悄地在新闻频道开播两年的时间里收视率是第一，我一直在想，为什么？它如此严肃，如此地讨很多评论人的厌，但是收视率是第一，为什么？很多人看新闻频道，选择的不是李咏，不是王小丫，也不是白岩松，选择的是他希望看到的一种严肃，这就证明了中国电视不要去指望做给所有人看，你只要说这个东西是电视应该有的一种东西，你该做，你认真做，把它做好就可以了。非常开心，三年的时间里电视同行和很多观众在跟我说《新闻周刊》的好，每当他们说好的时候，我内心热泪盈眶．这是我的追求也是他们的追求。没关系，这是第一，这是在新闻频道的第一，我不希望有很多其他的第一，我们默默地做，有一天我们可以彼此在一个没有人的角落里互相分享因为《新闻周刊》而带来的骄傲，非常的骄傲。

采访者：《新闻周刊》的目标受众是哪些？它有没有一个长远的蓝图或规划？

白岩松：其实已经很自卑了，虽然它是新闻频道中的第一，但依然很自卑。内心还有点儿希望，还有点残存的梦想，还希望再往前走，还希望有很多善良和温暖的东西存在。这个时代理性非常地稀缺，假如有点儿理性的话，我很高兴我们在一起，我希望我们能在一

起，不在一起也没关系。

我们没有那么长远的规划，我唯一的想法就是当我六十岁的时候它还在，我就非常非常满足了，而且我特别希望六十岁的时候观众群会比原来大，其实大小也不重要，它只要在就重要，说明有些东西还没有死亡，假如有些东西已经死亡了的话，回广院当老师也可以嘛，哈哈。

采访者：你认为杂志类新闻节目在中国的发展趋势如何？

白岩松：创办《新闻周刊》的时候，我是制片人，我跟张巍、跟王力军都说过这样一句话，要做中国的"新闻胶囊"。胶囊就是易服用，同时又是含量很大。在美国有很多的周刊节目，它选择的是白领，或者说很多喜欢看这个节目的关键时间去播放，《新闻周刊》也是这样，其实我们不喜欢现在《新闻周刊》的播出时间，因为是在周六晚上八点十五，我很喜欢晚上九点十五[①]，因为它更是我们的目标观众群的锁定时间．说一句狂妄的话吧，所有在这个时间看《新闻周刊》的人，我觉得我们是朋友，不看的人另外再说。我可以做其他很多收视率很高的节目，但从来没有一个节目像《新闻周刊》这样，有一天别人跟我说他喜欢《新闻周刊》让我觉得如此贴近。

采访者：你如何评价民生新闻，是否代表新闻发展的方向或者趋势？

白岩松：这是一个错觉，也是一个误解。民生新闻是贴近性的一种表达，因此对民生新闻有一种特别大的误解，我想反问一句，两会新闻就不是民生新闻了吗？在我看来，中国所有的新闻应该挖掘出最大的民生性才对。如果说《南京零距离》和《1860 新闻眼》或者《阿六头说新闻》这样的是民生新闻，那么《东方时空》、《焦点访谈》，还有两会新闻就都不是民生新闻了吗？谁偷换了概念？我想是有很多评论的人偷换了概念，他们应该明白在城市台做城市新闻叫贴近新闻，为什么他们冠以民生新闻呢？因为冠以这样的新闻容易打

---

① 后来改为每周六晚 9 点 10 分首播，现在是每周六晚 10 点 15 分首播。

眼啊，但是抱歉，这是错误的看法，我认为中国最重要的民生新闻是两会新闻。我今年两会的时候说过这样的话，所有的人把两会看作中国的政治生活，我说错，我们应该把两会理解成是把生活当成政治的时候。如果说新生代的新闻人还坚信民生新闻，我不知道中国的新闻将走向何方？

采访者：请问你对杭州台《阿六头说新闻》以及地方台川味、闽语、粤语方言新闻如何看待？

白岩松：刀郎的音乐在前年特别火，今天我在来的路上在听刀郎的第三张专辑，我很喜欢，但是另外一个概念，我一直在想，刀郎能火多长时间，因为刀郎带着新疆音乐的素养，让很多人喜欢，但他其实是一个四川人或者是重庆人。那么浙江的《阿六头说新闻》、还有广东的很多节目能不能让我们在一到两年的时间内作评价，等我们做到两年、三年或者四年的时候再作评价，看是普通话的魅力大还是地方话的魅力大。当然啦，今天中国有很大的一个变化，因为国务委员陈至立在讲话中第一次公开地支持方言①，给地方话留了一定的空间。我跟很多同行在聊这件事，这是一个全新的转折，接受它，等待它，然后判断它。我觉得不一定，所以你现在做的任何判断不一定是对的，《阿六头说新闻》我一直在看，除了方言之外，我关注的是它的新闻表达本身有没有新意，如果仅仅是方言的话，没有新意，三年后再说吧，就跟刀郎一样。

采访者：2006年9月5日，在上海的“2006中国主持人盛典——走过25年”上你跻身“中国电视节目主持人25年25人”。在随后进行的主持人论坛上，你作了题为《娱乐节目与新闻节目的关系》的发言。你说：“如今节

---

① 指2006年3月31日，国务委员陈至立在出席纪念国务院《关于公布〈汉字简化方案〉的决议》和《关于推广普通话的指示》发布50周年座谈会上讲话指出，我们在大力推广普通话、推进语言文字规范化、标准化工作的同时，也要保护好少数民族的语言文字，还要保护好各地的方言。

目娱乐化的狂潮来了。我真不知道是世界改变了我们，还是我们改变了世界。娱乐很好，我并不反对，我承认现在的娱乐主持人是最牛的，但是这并不代表只能剩下娱乐，现在连新闻节目都要娱乐，咱们已经疯了。”请具体谈谈你如何评价新闻的娱乐化？

白岩松：不要把重点放在我对娱乐节目的打压上，首先要看到，我作为一个新闻主持人，我非常支持娱乐节目。很多年前我就一直在说，中国最好的主持人应该是娱乐节目主持人，他们应该拿很高很高的薪水，然后新闻主持人应该拿的薪水很低呀，但是我接受。因为在美国，你看美国最高的娱乐节目主持人年薪是新闻主持人的十倍，这很正常。但是，电视，或者说传媒，它原本应该有很多的功能，解闷、解气、解惑、解密、解决，对吗？但是当现在只剩下解闷的时候，观众是不是就“解手”了？这是个问题，所以我说，中国电视现在的问题是严肃的不够严肃，娱乐的不够娱乐。你看，严肃，别人要跟我们说，把节目做好看，做收视率，等等；然后在娱乐的时候，凭什么警察不表达一下，教师不要表达一下？你看娱乐节目要做一个教师节，做一个警察，好了，严肃的不够严肃，娱乐的不够娱乐，这就是问题。中国电视最好的局面是花园里有一百朵不一样的花，满足所有人的需求是最好的。不要“屁股决定脑袋”，我现在看到有一些决策人屁股决定脑袋，甚至原本我们应该尊敬的决策人，因为他所在的电视台做的是娱乐节目，就说应以娱乐节目占上风，我就说你不是我尊敬的长辈，你该成为过去时了；如果有一个做严肃节目的人屁股决定脑袋说，娱乐都应该死亡，我也要对他说，对不起你该结束了，这不是你的时代。我喜欢的是每一个人不要屁股决定脑袋，应该是百花园里有一百朵不一样的花，让所有的人有所选择，这是最好。我从来不会屁股决定脑袋，就像我曾经表扬过朱军一样，我说你做完了《艺术人生》之后才知道你很棒，他热泪盈眶，我也热泪盈眶，我认为做娱乐节目，做财经节目，做新闻节目的主持人，智商应该是一样的，不要因为你做了你现在正在做的事，就以为你怎么怎么着了。

采访者：如何理解《360度》的"时尚新闻"理念？您将如何适应从"严肃新闻"到"时尚新闻"的转变？

白岩松：谁提出的"时尚新闻"，如果一个主持人都不认可的话是谁提出的，我从来没有表达过"时尚新闻"的理念。任何一个人，包括台长，敢跟我说这个节目是表达"时尚新闻"的理念的话，对不起，你要么开掉我，要么换一个主持人去实施"时尚新闻"的理念。什么叫"时尚"？新闻是时尚的还是历史的？我认为新闻是历史的，你要对历史负责。

采访者：能否概括一下你的新闻理念、认识？

白岩松：苏芮二十年前唱过一首歌，是罗大佑写的词，歌名叫《一样的月光》，其中有句歌词是："是我们改变了世界，还是世界改变了我和你"，二十五年的历程中，相当长的时间是我们一直梦想着改变世界，而且可能有一点点作用吧，但这几年突然发现世界正在改变着我和你，比如迎合、奉承等。（看来迎合、奉承等）到了该退出的时候了。如果是世界改变我和你的话，那新闻就没有意义。



白岩松在美国底特律市中心采访报道

第九章

同事眼中的白岩松

一、张巍访谈录

采访时间： 2006 年 9 月 27 日下午 6:30—7:30

采访地点：《新闻周刊》节目组办公室

采 访 者： 邹煜、夏中南

采访对象：《新闻周刊》第二任制片人、时任《360 度》制片人张巍

采访者： 请你谈谈最初创办《新闻周刊》时的定位和构想是什么？

张　巍： 因为中央台项目的立项是先有一个预期的播出空间，再想定位和操作，所以当时的策划过程稍微有些被动。但实事求是地来讲我们当时是有些想法，想做出点东西来的。当时中央电视台新闻的路数可以说有些不纯，说是新闻，按照我们传统的宣传的角度也一直是这么做的，但是如果接触一些国外的或者比较成熟的新闻理念的话，你会觉得偏差非常大。这种偏差可能更多的是内部运作或环境等造成的，所以当时的一个很自然的想法就是，如果让我们来做新闻的话，我们可能会偏向一种对原有新闻理念的反弹。而且当时正好有了一个很好的平台，新闻频道的开播，需要很多栏目来填充。我们的栏目就是在这样的背景下产生的。

我个人认为在中国做新闻需要三方面的合力，一个是观众，一个是领导，一个是自己。观众其实更多是隐含的，可能是通过领导

的口，认为观众需要的是什么。那时领导需要我们在新闻频道里做一档周播的新闻栏目，对当周的新闻进行总结、梳理、评论、提高；从观众的角度，我们判断肯定是需要对一周的新闻进行回顾、总结或者补课性质的新闻栏目；从我们的角度来说，我们虽然以前更多的是做专题，而非传统意义上的新闻，但我们也郁积了一些对现有新闻和专题片的一些不满意的地方，这是我们的冲动，另外我们也希望在这个栏目里能够展现自己对新闻对社会的理解，所以当时我的判断是这个东西值得做，而且应该能做好。这几个方面就决定了栏目的生存应该是没有问题的，至于我们怎样才能抓住机遇，把它做好，就是需要考虑的问题。

当时岩松最早提出"新闻胶囊"的概念，由于我不是做学术的，不知道它的出处在哪儿，据说是国外的一个概念，但我觉得它可能更多地被用来传递我们的一些想法，我理解的"新闻胶囊"就是说短时间内真正有价值的新闻信息的集纳，短时期内让观众服用下去，产生类似药品而不是食品的功能。我们的观众群是一些漏掉信息需要补课的人，另外要达到的目的又不止于此，更重要的是让他们看完后觉得花这 45 分钟是值得的，这就说明做的是成功的，这是从定位的外部压力考虑的。另外，我们毕竟是做新闻的人，且做了很长时间，对新闻在社会发展中起到的作用也有些自己的想法、感觉和判断，所以当时想除了在短时间内投放信息满足这方面的需要之外，我们需要用什么样的眼光来看待它。这里又蕴含了另一个问题就是，日播新闻每天都在做，周播新闻怎样才能让人耳目一新，因为观众肯定是有重合的，既有他漏掉的信息，又肯定有些东西是他已知的，那么怎样做才能让他觉得不是重复，不是在浪费时间，这就存在着视野和维度的问题。我提出的观点就是要做"七天一页的历史"，日播节目追求的是信息的最大化和及时性，那么周播节目的价值何在？我们追求的是一种历史的眼光，以七天为一个维度来看待事情的发展，跟当天看肯定是不一样的，我们借鉴的是一种历史的感觉，把这种历史的感觉贯穿到选题、策划和编排当中去，目的就是

做到"可以把握的新闻",就是体现服务性。我们对服务性的理解常停留在主持人的话语怎样低姿态,表达方式怎样亲民,以及新闻题材的选取尽量偏向软性,包括我们对凤凰新闻的一些误读等。实际上服务性是跟主体的地位,即媒体的级别、覆盖范围、历史积累是相关的,观众对中央台的预期就绝不是一些琐碎的生活信息,作为周刊栏目,它的服务性应该是让观众在短时间内能够把握住这一周来发生的重要的事儿,而这些事儿对于他们来说是有着间接影响的,让他感知到他和他所处的时代是连接的,能够看得更清楚,这是更高层次的需求。我们通过建立读者俱乐部,通过互联网了解观众的反馈,看到了观众对我们的满意度和对我们的理解,也验证了我们对观众需求的判断。

采访者: 在节目制作中是怎样对新闻进行选择、编排和重组的?

张 巍: 其实刚开始做的时候觉得有点儿底气不足,因为中央电视台的新闻从部门划分上基本上是两大体系,一是评论部体系,一是采访部、社会部体系。两个体系不太相往来,对新闻理念、新闻判断有很大的区别,实际上我们是在评论部的体系内来做平时那个体系惯常做的东西,对最重要新闻的判断选择就会有非常大的不同。对新闻重要性的排序因人而异,仁者见仁,哪怕是合作多年的同事也会有很大的差异性。但挑选出最重要的新闻是我们必须要做的,你看我们的节目播出单子,有时未必十分准确,但是这种感觉、这种架势一定要端出来。另外,由于这些东西对于观众来说是全新的,对于我们的工作人员来说也是全新的,所以在内部管理上要调动起这样的情绪和预期,让创作生产者和消费者处在同一个感觉和层面上,这是从一开始就努力去做的。此外是在题材上对事件和人物的取舍,当时我们也困惑过,因为最重要的事件和人物里面可能会有一些重叠,人物和事件都是新闻的要素,无非是从不同方面切入处理的方式不同而已。我们觉得人物需要和事件岔开一点,选择当周对观众的内心冲击较大的,可能他的社会价值并不大,更

多的是一种引发内心情感的东西。但是在操作过程中仍然会发现这里还有重合，好在一周可供选择的新闻很多。在对新闻的表达上，刚来的新人，包括我们自己都不能一步到位，只能慢慢培养，主持人也是这样，是在摸索中慢慢找感觉，调整节目样态的。

采访者：当栏目组内发生争议时一般是如何解决的？

张　巍：争议其实是非常大的，比如说主持人与整个创作团队、创作团队各板块之间有时会发生选题的争夺等情况，这是一种很好的气氛，至于说处理，我觉得是运行方式和管理重点的取舍问题。所谓运行方式，就是要有一定之规，先撇开主持人，来说其他创作团队，每个板块有专门的负责人，但最终要服从于制片人；就管理重点的取舍来说，管理者要尊重大家的创造性，我们的创作方式主要是自下而上，让编导自己来报题、阐述他们的思路和对事态发展的判断，这也是培养他们这方面能力的很好的方式，这个过程中也会有一些辩论，让他们相互说服，如果没有太多异议的话，那就水到渠成了，如果说有根本的方向性问题，我们的负责人也会发表自己的意见。跟主持人的协调相对来说难度更大，因为白岩松不是一般意义上的主持人，从业务上来说，他也是非常强的，在中央台的新闻团队里也是属于前列的，主要是由制片人跟他协调。意见的冲突是很多的，这时我们的方式就是互相陈述、沉淀。岩松有他的语言方式和思考方式，他更多的是一种激情，有时甚至有些极端。而我们毕竟有十多个人，肯定要比一个人掌握的信息要多，我们更多的是一种信息交换，由他阐释他的观点、判断，而岩松又是一个非常聪明敏感的主持人，你不用挑得太明白，他会感觉到你的倾向和意图，通过这种磨合往往就能达成共识。白岩松对新闻的判断可以说是独一无二的，尤其是他在把语言逻辑置换成事实逻辑时，有时我个人认为是有些偏差的，但更多的时候他会激发你的创作灵感，这对于其他编导来说也是很有益的。如果说偶尔出现特别极端的冲突，我们按照惯例是四六开或者三七开，比较尊重主持人的意见，因为我觉得

主持人的表达是无法代替的，如果把你的观点强加给他，他肯定不会去做，即使做出来也不像样子，所以更多的时候我们是采取取其同，并留有一定发挥的空间，岩松自己也在不断的反思他的判断和表达方式，这样动态地运转下来就非常成功。

采访者：《新闻周刊》整个栏目的理念与白岩松个人的新闻理念有何异同？是重合更多还是冲突更多？

张　巍：就我的观察而言，白岩松在《新闻周刊》这个栏目中他的想法和能量的发挥还是恰到好处的，他跟这个栏目相对还是比较融洽的，很少出现表达不畅或者是有力使不出的状况。应该说在理念上重合的还是很多的，因为大家能在一起做还是志同道合的，价值理念、为人处世都还是比较搭调的，这是一个基础。其他就是互相影响了，这种影响还体现在对新闻和社会发展的感觉上，所以节目也是我们之间沟通的载体。我个人感觉《新闻周刊》在整个部门来说稍显“另类”，无论是它的内容还是性格都有些“另类”，比如，对新闻的综合、寻找新闻间的关联、通过不同新闻的组合等新闻表达方式是这个节目独一无二的。所以不同的形态就决定了不同的运作，不同的运作就决定了需要不同类型的人，不同类型的人集中在一块儿就形成了一个栏目的性格。岩松在栏目中的地位肯定是无法取代的，他的性格也就融入了栏目的性格。我原来就一直在跟编导们传达这样一个说法，就是《新闻周刊》离开谁都行，这是从管理上来说的，但是离开任何人，它就不是原来的《新闻周刊》了，因为它是团队。而且《新闻周刊》更强调合作互助和激发想法，这跟其他栏目强调单体作战，看重个人的创造性和独立意识有所不同，所以岩松能够很好地融入《新闻周刊》，最大限度地发挥自己，一个根本的保证可能就是新闻理念的趋同和新闻目标的一致。

采访者：你觉得《新闻周刊》有哪些做得不够好的地方，或者说有哪些遗憾？

张　巍：我只能说说我自己的感觉，我没有对具体的哪一期节目作分析，因为要说遗憾肯定每期节目都有，每期做完播出后都会发现有些不尽如人意的地方。我印象最深的一次是 2003 年做粮食涨价，其他节目还都没有报过，也没发过什么定性的中央文件，到周三周四也有人报了其他的选题，但都不是太好，当时粮食又在涨价，全国好多地方都发生了抢购粮食的状况，我们当时就决定做这个选题，然后去分析去查证，后半夜我去改稿子，我便感到了前所未有的慌张，我当时的感觉是我们缺乏对这个新闻的判断能力，也就是我们掌握的资料不足以支撑我们原来设定要完成的判断。虽然从感觉上我相信我们的判断是对的，这种感觉就来自媒体的报道的方式、各地的反应以及宣传口径对这个事情的敏感，也包括我自己这么多年对这种事件的一些经验性的东西和调查的数据，但是我们的记者没有采集到足以证明这种判断的东西，我是硬着头皮把稿子给改完的，换句话说，我更多的是用语言的逻辑方式把这三篇稿子给构建起来的。我心里没底，中国的粮食状况是不是紧急到了这种程度，它会不会带来中央对此的政策调整，但事后发现完全正确。但是我就觉得我们做新闻的方式，我们的团队对新闻的采集和判断方式不足以支撑做一档理想的周播的、有历史观点的、对新闻有准确判断的节目。后来我就有意识地在这方面督促大家，对信息收集的模式也有一些推进，并在做新闻预测系统，但这也不只是表达方式的调整那么简单。至于《新闻周刊》下一步怎么做才能做得更好，很重要的就是我们创造能力要发展，而这种创造能力不在于怎么把片子编得漂亮，而在于你对新闻、对社会的判断能力是否成熟。而那次经历其实在这方面暴露了一个很大的问题，就是底气不足。我记得在栏目开播一个月后的策划会上，有业内专家说过一段话给我的印象很深，大致是说周刊是很难做的，中国目前唯一堪称做得好的周刊就是《瞭望》，当然它的背后有新华社的支撑。他同时还说如果你们坚持做上两年，相信你们对于新闻价值的判断和把握能力将会达到一定的高度，是其他没做这项工作的人所难以达到的。我越来

越相信他这句话的正确性。

二、王力军、吕志家访谈录

采访时间：2006 年 9 月 27 日晚上 7:30—9:00

采访地点：《新闻周刊》节目组办公室

采 访 者：邹煜、夏中南

采访对象：《新闻周刊》制片人王力军

《新闻周刊》时任主编吕志家

采访者：您觉得"白岩松的《新闻周刊》"和"《新闻周刊》的白岩松"这两个提法哪个更适切？

答：《新闻周刊》可以说像是为白岩松量身定做的，有着白岩松鲜明的个性风格，白岩松也成了这个栏目的一个符号。但我更倾向于是"《新闻周刊》的白岩松"，如果他真正达到布罗考[①]那种地步，那可能就成了"白岩松的《新闻周刊》"。因为现在白岩松还是需要不断地修正完善。而这两方面又是相互刺激的，首先我们要给他提供和规定一个方向，这是不能改的，另外我们会给他提供一个非常完整的方案，就是说我们要设想自己坐在主播台上会怎么说，这对主持人就是一个刺激也是一个帮助。他的优点就在于他必须要亲自写出来，使用自己的表达体系，这是非常难得的。应该说白岩松与《新闻周刊》有重合，也有分歧，这是很正常的。当然我也不排斥"白岩松的《新闻周刊》"的提法，因为中国的电视栏目需要带有主持人的个性，要做主持人的节目，个性化的节目。总之，无论是"白岩松

---

① 指汤姆·布罗考（Tom Brokaw），美国最著名的新闻人士之一。从 1976 年到 1981 年，他在美国全国广播公司（NBC）主持《今日》节目。1983 年以来，他是 NBC《每晚和汤姆·布罗考一起看新闻》节目的唯一主持人和总编辑。布罗考视角独特，见解深刻，语言优美而朴实。1984 年，在诺曼底登陆日 40 周年之际，他赴法国采访，深受触动。在酝酿了 15 年，上百次采访、收集上百封信件之后，他写出了触动无数人心灵的《美国最伟大的一代》。

的《新闻周刊》"还是"《新闻周刊》的白岩松"，我们的最终目标是把《新闻周刊》这个栏目做好。

采访者：《新闻周刊》的目标受众有哪些？观众的反馈及评价怎样？

答：我们的节目中学生比较爱看，记得有篇文章报道湖北的文科状元，他介绍经验时说，他必须要看《新闻周刊》，这是老师布置的任务，在这个节目里白岩松能回顾一周的新闻，还有语言文字的表达比较与众不同。所以我们的节目被他们当成是当代中国的历史或政治书，因为这种所谓的以春秋笔法来记录当下社会生活的新闻栏目很少，说白了时事政治就是我们的选题，这就是中学生观众给我们的提示。这背后包含了老师、家长的认可，认为它是主流的，是有益的，有建设性的。我们要始终保持往前走，方向要正确。比如我们指出社会和政府的问题，揭露老百姓的一些陋习，都是善意的、有建设性的，所以不会触犯到宣传口径和政治限制，在表达老百姓心声的同时又不能太强硬，要使上面和下面都乐于接受。

采访者：请您从制片人的角度谈谈对主持人白岩松的评价。

答：首先，白岩松是一个非常有个性的主持人，还是一个很有思想的人，在现实社会中空想家很多，但能够把思想理论与实践相结合的人很少，而白岩松在新闻界就属于这样的人。白岩松很强调做人，他性情中的直率在节目中会流露出来，他是个感性的人，做节目跟在生活中都是这样，为父、为夫、为子都很好，很真诚。从理性角度而言，他有自己的价值系统和判断，跟他合作做节目，有时会很难接受，他的表达很强势，你要能读懂能理解。岩松是一个很传统的人，他最可贵的一点就是很多年来一直保持他一贯的风格，坚守自己的价值判断，不会因为外界的批评非议而改变转型。他有日播节目的积累，又有周播节目可以拉开距离，所以能够高屋建瓴，说得比较自然。当然他也有他的不足，比如他的价值判断有时与公众就会有些距离，白岩松也在不断前行，但他前行的步伐在特定时间内增

幅比较慢，所以现在来讲，他的一些观点和理念可能就不那么走俏，但是纵深的影响是很大的。可能他到老了做新闻的思路和价值观还是这样，只是锋芒和锐气可能减少，但是他仍旧是他，不会变，这跟他的为人和性格也是有关的。

采访者：您做《新闻周刊》感觉最满意的地方是什么？

答：从自身来讲，作为一个新闻从业人员，我很认同布罗考的话，"我跟人民一同见证每一段历史"，其实我是在记录每一段以周为节点的历史，这里面就体现了一个媒体人的责任和良心，这是我特别满足的一件事，当然也还有许多不足的地方，留待改进吧。

采访者：新闻频道还有一档《世界周刊》栏目，您怎么看待和评价？

答：我觉得它看待问题的一些方式方法对于我们来说特别有借鉴价值，因为它更多的是西方人的分析问题的方式方法，而我们更多是中国式的，传统的，甚至有很多是白岩松式的，因为白岩松毕竟是一种符号，一种外在表现方式。另外从资源上来看，《世界周刊》的画面和构成元素要比我们丰富得多，而我们更多的是一些空镜头和网络的、平面媒体的东西，表达方式相对单调粗糙。当然我觉得最重要的还是它的非中国化的或世界级媒体人看待问题的方式方法，他们接触到的资源和评论有助于他们从另外的角度去看待我们的生活和世界，而我们只能依赖中新社的评论、人民日报的社论和三联的一些观点等，因而是中国人的思维方法。这两个栏目的存在和定位有区别，但没有高下之分。我希望能借鉴西方人看待问题的方式、对人生价值的信仰等，这是非常有益的。我觉得《世界周刊》挺好看，有时他们的表达方式似乎更好一些，由于我们讲的是自己国家的事，本身更贴近，他们则更玄妙一些。

采访者：白岩松在《新闻周刊》栏目的制作中是以什么样的方式参与的？

答：在栏目创办的初期，白岩松的参与应该说是很多的，从策

划、选题、撰稿到培训都有涉猎，可以说很多时候是在扮演一种导师的角色，他的意见很容易影响和左右整个团队的决策。随着后来栏目运作的日渐成熟、走上正轨，他的介入方式也发生了一定的变化。比如串联词和评论语的撰写，是我们的编导和创作人员给他一个我们预先设定的稿子，白岩松在这个基础上会有自己的表达，自己的风格，这是你改变不了的，事实都是这些，但表达肯定会有不同，最后的稿子确实是他自己写出来的，这一点现在国内的主持人几乎没有做到这一点的。这是很好的，他很努力，就是再忙再累，每期的节目评论串联全是他自己写的，有时在飞机上写，有时在车上写，他的文字功底和思辨能力很强，写作这个习惯一直没有丢弃，这样就有了他自己的理解，形成了他自己的风格。

采访者：*《新闻周刊》有没有考虑做些改动？有没有什么未来的发展规划或蓝图？*

答：应该说目前我们的收视率还行，可能有人觉得会不会太严肃，我们觉得还可以，尚可接受。这就涉及到喜欢看与有价值之间的区别，喜欢看的不一定价值就大，价值大的不一定就喜欢看。我这个制片人没有太多的追求，我觉得我们可能不是以所谓的新闻观去做新闻，而是更多地从一个社会人的角度去看待新闻事件，所以可能有些新闻观我们还没有找到，但是从大的新闻理念上讲我们是在做新闻，我就试图从中国人的角度去寻找新闻的表达方式。《新闻周刊》目前主要是平面媒体的东西与电视媒体的嫁接，而国外的节目则是有声有色的，我现在着重是从技术层面来改进，使它更符合电视画面的表达，可能也会有些娱乐轻松的表达方式，但它不是价值的选择，而是电视的选择。我们现在有周刊、年刊（如《中国日记》[1]），也想有些相应的配套，比如想做季刊、旬刊或者半年刊等，这

---

① 该节目自2001年开始制作，旨在梳理一年中发生的大事，当时成为央视年终回顾类节目中为数不多的极具新闻性的品牌节目。2006年年底《中国日记》改版后叫《我们的2006》。

在国际上也是有类似的节目的，因为它符合人群的需要。比如去年我们就做过一个年中报告，还有开篇时我们就做过“温家宝新政府一百天”。因为现在更多的是日播状态下的当下事件的报道，缺少一种纵深的解读。例如上次我们要做美国财长访华，中心领导就说要通过财长的访华来反映中国加入世贸组织之后的一些相关情况和反应等，而我们平时的周刊很难突破时间的限制，把它做成一个纵深感很强的政论性的片子，这一点在目前中国的电视新闻圈子里都是很少有人在做的，这只是我们的一个设想。

第十章

公众眼中的白岩松

一、吴郁访谈录

时　　间： 2006年10月10日下午2:50—3:50

地　　点： 中国传媒大学2号楼125室

采 访 者： 邹煜

采访对象： 吴郁，中国传媒大学播音主持艺术学院教授，硕士生导师。

采访者： 吴老师，您喜欢看《新闻周刊》吗？

吴　郁： 喜欢，我觉得不错。记得有一期[①]，那天是周日的重播，我开始看的时候已经是过去一半了，我和我爱人都被吸引住了，因为它的选题和他（指白岩松）敢说的那个程度。我当时就说，看来中央电视台带有评论性的节目就给白岩松这儿留着一个小窗口，也是对他非常大的信任，因为大家知道白岩松的社会责任感以及他对政策底线的把握都是非常明确的，也是非常清醒的，他是一个很有激情的人，很有责任感、也很有正义感，所以他也会有他的义愤。他可以说是一种性情中人，但同时他也有他理性的一面，他知道，话应该说到什么程度，话应该怎么说，既是给我们的党和政府帮忙，但确

① 指2006年9月16日播出的《新闻周刊》节目，其标题是：《绿色GDP，旧账新算》。

实又说出了老百姓的心里话，又戳到了某些具体责任人的痛处。所以我觉得他这点把握得比较好，领导也很信赖他这一点。

还有一期节目，就是(2006 年)4 月 1 日播出的那期节目，他在其中有一段挺过瘾的评论，而且他的这个评论和过去的有很大的变化，很有电视评论的特点，其中的一个焦点就是清退乡村民办教师。2006 年 3 月 27 日，教育部举行新闻发布会，发言人王旭明指出，在很短的时间内，我国将清退目前仍然存在的 44.8 万中小学代课教师……紧接着，4 月 1 日的《新闻周刊》以“坚硬的政策”为题，白岩松在其中的评论挺棒的，其中，他说道：“教育部打算清退近五十万代课教师的新闻，一定让他们思绪万千，委屈、担心、不解，各种感受估计都有，‘清退’二字非常无情，像是对犯了错误的人们用的词汇。然而，几十万的代课教师在过去很长的一段历史阶段里，为中国教育的贡献可以说是人所共知，而在贡献的同时，他们几乎拿着最低的工资，甚至在西部的一个贫困县，70%的代课教师，二十年里只拿着每月 40 块钱的工资，是很多城市最低生活保障的 1/6。人们疑惑，面对他们该用‘清退’这样的词汇吗？我们的一些新的政策的出台可不可以更温暖一点呢？”“在新的政策出台前，如果真明白‘以人为本’的含义，就应该多与民众进行沟通，使冷冰冰的文字能多一些温暖和情义，人们也就更容易理解，而这些新政策也就更易于推行。除非我们的政策不考虑这些，而只是一部分群体利益的需求，但显然不是这样！”很有说服力，也很感人的。实际上我们的民办教师是非常贫困的，而且他们做出了极大的牺牲，甚至拿不到工资，自己还搭着钱来帮助农村的孩子来上学，对中国的教育，特别是对于最基层的老百姓的教育作出了非常大的贡献，可现在这个政策就是这样，一刀切。

不管从哪个角度，白岩松给你看到了这个问题的方方面面：为什么会出台，出台以后带来的影响，政策出台的合法性，它的依据，或者它可能对社会公平、和谐的影响，所以我觉得这个选题确实抓得非常好。另外一个就是立足点，在展开深入探讨的时候，他把你

所想知道的各个方面都考虑到了，和《东方时空》中以前的《面对面》就有很大的不一样，以前主要靠主持人来说，把所有的材料和观点都说出来，而现在，所有的东西都是通过电视画面表现出来的，或者专家学者的话，或者官员的话，或者是最基层的反应，然后他再把这些串起来，表现了他作为新闻类记者型主持人对这个事件的掌握和判断。我觉得挺有说服力，而且很有特点，特别是他概括出"坚硬的政策"——政策出来以后硬邦邦的，以人为本、真正为人的考虑就没有，一点儿考虑的余地都没有……所以我觉得这点他们做得非常必要，《新闻周刊》的优点就在评论这一块儿，特别是当选题抓好的时候，你觉得还是能够有点希望的，即便是有很无奈的话在里面，它也会带一个小的光明的尾巴，因为现在很多事情不是还要往长远看吗？

这些年也接触过很多做新闻的人，都是有赤子之心的人，后来可能就被这种官场的东西（如说情风啊）把棱角给磨圆了，慢慢地心中应该有的正义感也就没了，淡漠了。还有一种可能就是非常义愤，非常激愤，或者一拍而起，拂袖而去，我不干新闻了，新闻没法干了，中国没有真正的新闻，等等。两个极端中，《新闻周刊》走得还比较好，还能够保持住对社会的敏感和责任，我觉得这一点很可贵。

采访者：您认为白岩松在《新闻周刊》中所表现出的主持艺术特色是什么？这一艺术特色对于主持人培养又有何借鉴作用？

吴　郁：我觉得他是一以贯之的，不是说到了《新闻周刊》才怎么样，他的整个的形象风格，从一开始去《东方时空》至今，并没有特别大的扭转或者改变，始终还是那种社会责任感，语不惊人死不休，思想的犀利，话语的力量，尽量让自己的话语能够禁得起琢磨，能留下对人有一定影响的只言片语，虽然他在追求中有时难免显得雕琢痕迹重啊，或者有点过，要知道，真正达到无雕琢痕迹的境界太难了，那是大师级的，但是我觉得他走的路线还是对的。

我觉得他的自信、交流，而且真诚，这几点还是蛮突出的。虽然

说后来人们对他有一些完全不同的评价，如有人就觉得白岩松给人的感觉就是“世人皆睡，唯我独醒”。这个实际上从一个方面来看，就是说白岩松需要在传播的技巧和风格上，不断地、细心地去琢磨一下的。艺术的最高境界不就是分寸和度的把握吗？作为白岩松来讲，需要听取一些不同意见。虽然，他一方面说我不追求谁都喜欢我，喜欢我的人就看，不喜欢我的人就不看，但人们还是希望(看)你经过深思熟虑的东西、比较有真知灼见的东西。那么为了这一点，要考虑一下，我怎么样传播才能让大多数人接受，而不要简单情绪化地抛出“爱看不看，不爱看看别的去吧”等说法。我觉得应该显得更大度一些，胸怀上更宽广一些，以达到更好的传播效果，实现以传播目的为根本的诉求。就个性而言，我比较喜欢他的思维，他的一些比较独特的东西，虽然大家都议论过了，然而他在议论的时候他会有一些新的角度，一些新的观点。例如，“隐私热”的问题曾经一度在报纸上、广播里、电视里，被拿出来评说一番，《实话实说》也做过这样的节目。当大家都去讨论这个话题的时候，他虽然也在说，但他说出来就不一样。我记得很清楚，白岩松说，“这件事情我想到了四点：一点进步、一点怀疑、一点反思、一个应该”。首先，“一点进步”实际上是他纵向思维的结果，他说过去人哪能有隐私啊，这个观点没有人说过；第二个观点就是“一点怀疑”，商业化重金稿酬的引诱之下还有多少真实性的问题；第三是“反思”，这是横向比较，他的意思是人类社会人们都会有隐私，不管你是私人生活方面的还是人际关系方面的，都会有隐私，即不方便跟别人说的。这对人的心理健康是不利的，在国外也有。而在一些发达国家，有社会救助系统、心理医生什么的。另外，关于反思，实际上还有一点，即：我们每一个关心隐私、去买了隐私书的人，和书商共同炒出了“隐私热”！最后他另辟蹊径，也是围绕着当时反腐的中心说的：有些人他们实际上就不该有隐私，正常的隐私应该去保护它，尽量让他得到很健康的人格，有的人(比如贪官、权钱交易的)就应该让他们的隐私暴露出来。你说，这种东西他是在做文字游戏吗？不是文字游戏，确

实很有道理。那为什么别人没有想出来而他想出来了？我就觉得他是一个很用心的人，他不是一个玩技巧的人，所以我对他这点一直是非常肯定的。不管是说他傲气也好，或说他老显得“自恋”什么的也罢，但是他有东西，他是经过深思熟虑的，他是在坚持自己的信念，并不是要哗众取宠。至于他是否能够达到一个更高更好的一个大家的境界、大家的风范，那当然还需要修炼，是不是？像季羡林先生这些人，也不是一步就到位的吧，也是要慢慢儿来，慢慢儿磨到这个程度的。

采访者： 您刚才说，您觉得白岩松表现最突出的一点就是他的思维。您也写了一本关于主持人思维训练的书，那您觉得思维训练在主持人培养当中的作用是什么？

吴　郁： 我觉得思维方式首先能够让人打开思路、拓宽眼界，然后能找到一些新的途径，或者一些新的认识、新的观点，能够达到认识上的一种平衡，情感上的一种沟通交流和对事物的一些较为全面、客观、深刻的看法。比如说你要做一个选题，那你怎么把这个选题展开，这不首先是一个发散性思维吗？如今年（指 2006 年）10 月份，山西方山县委书记接到一个中学生的信后关闭了全县所有的网吧，这件事情一时间在社会上引起了广泛的争议和讨论。你说这个节目怎么做？对不对，它实际上也是需要思维方式来开路。我觉得很多事情都是离不开思维方式的，做节目的时候，做论文的时候……

采访者： 思维的训练，是不是也跟一个人不同经历有关？像白岩松原先是编辑，然后是记者，主持人。

吴　郁： 没错，我还觉得跟个人本身的职业追求、对生命的追求以及其悟性太有关系了。因为你纯粹靠课堂的训练不行，可能有的学生还不愿意做。但是如果是一个有心的学生，他可能从小学到中学，逐渐逐渐地就非常会学习，领悟能力很强，从他看的书里，从不

同的老师讲的课里慢慢地积累。比如说像我，就属于那种稀里糊涂的、特别感性的学生。我觉得我对这个有改变是当了老师以后，一开始也碰了一鼻子灰等，慢慢的思路才拓开，所以我觉得跟本人在专业方向上，在工作中的兴趣和下的工夫有关系。

采访者：那怎么样才能让学生对专业或将来的工作感兴趣？

吴 郁：我觉得往大了说就是对社会、对人感兴趣，而不仅仅是对如何做好播音员主持人感兴趣。我觉得这样的话，对问题的关注就会站得更高一点，心态也更平和，而且越容易吸取更多的东西，如果老是从专业的这个角度考虑，可能就对急功近利的、技术性的、技巧性的、所谓立竿见影的东西考虑得更多些。如果把自己定位在一个新环境，培养新闻敏感以及信息收集、加工和整合能力，注意发展职业的综合能力那就不一样。现在我感觉我们的学生很有意思，你比如说做一些主持人节目的时候，今天就有三个同学谈北京的房价问题，让我很吃惊，因为我平时对房产（方面的新闻）不太关心。他们的发现是出于他们去看了，跑了一些楼盘一些楼市，也钻研了、研究了什么国八条、国六条什么的，然后再去谈的时候（就会不一样）。你看他们关于房价的问题怎么开头，一开始说父母对自家已升值的房要不要卖的争论点出几年里房价飞升这个现象，连经济适用房的排号都抢得要命，那贵得要死的房也抢得要命，然后这背后的原因是什么，再去分析评议，包括为什么没有控制住，背后的东西都有哪些，最后就是在现实的情况下又比较实用的对于买房的人给出一些建议。你说大四的学生，起码他们的思路还是可以的，而且背后的有些东西他们真去了解了一些情况，包括他们平时看到的一些，……当然一个班一个组学生的差距是很大的，有的学生就是思维非常开阔，占有信息也多，有的学生就是身边的那点小事，做个生活节目就是什么美容啊护肤啊什么的。每个学生听得进去听不进去，进味不进味，这个跟老师的引导有关；另外还跟个人的追求、事业态度、事业追求有关。所以为什么那么多主持人，可是让大家觉

得比较有潜质的、有发展的屈指可数。

采访者：以你个人的观点来看，你认为《新闻周刊》个性化主持风格的缺点与不足是什么？

吴　郁：一是要尽量避免和减少观众的误解。我一直认为，关于个性风格，更多的或主要体现在观点上，而不一定是体现在语调上、表情动作上。比如说，王志的犀利、质疑是很有风格的，关键看你怎么用。你不能为风格而风格，对所有人都用质疑的态度。所以当初我曾经和制片人张洁聊过这个事儿，比如有一期《新闻调查》节目，题目叫《与神话较量的人》。这个节目在当时引起了很多人的关注，也有很多不同的意见，有的人觉得非常棒，有的人就觉得接受不了。当时我也是从半截开始看的，看完之后我的朋友就立刻给我来电话，他说，这王志怎么对刘姝威这态度啊，他是不是拿了蓝田的红包了？竟然有这样的质问。那么我就在考虑：这是为什么呢？因为在这个节目里面，人们随着他采访对象谈的话，人们的是非判断和情感偏向的天平都倾向刘姝威这一边了，因为刘姝威是顶着那么大的压力，她的单位都不保护她，以至于那些恐吓的电子邮件都明确说，几号几号你的死期就到了，如何如何的，就这种人身攻击的恐怖主义都来了，她最后是打了110。110的一个队长到她家里跟她说，胜利永远是在正义者这边的，永远支持正义者的。所以你看到这些之后，看到王志还和她说“你指的这个因素是权力吗?”刘姝威说“你说呢?”结果王志又问：“我问你。”刘姝威在这儿也反问：“我问你。你听了我讲述的话，你认为这个因素是什么?”可王志还是紧咬不放：“你是当事人……”在这里我考虑，刘姝威是要保护自己，那么尖锐的话，一定要让她说吗？况且，那个时候还没有定论下来。过了一段时间我跟张洁说，张洁说王志当时是采访不到蓝田，他就为了能更加平衡，有些问题要站在蓝田的角度，那你说清楚啊！你不是对谁都质疑，就是说质疑的态度要有分寸，不然大家是有误解的，因为当时中国人还不习惯质疑风格，以至于后来要在《电视你我他》

中，专门把王志请来，主持人请他就这个事情再谈一谈。回到白岩松，我说啊，最好减少观众的误会，我觉得那样传播效果不是更好吗？并不是说不要他犀利，我还是欣赏他的犀利的，犀利的同时别给人一种只有他是最清醒的、最正确的这样一个印象。

采访者：好像说从《新闻周刊》创刊到现在，只有三期白岩松落下了，由康辉替的。您觉得康辉主持的《世界周刊》与《新闻周刊》有何区别？

吴　郁：对，在世界杯期间，康辉替过他，替了三期，由于性格的不一样，就不可能和原来的一样。就像当初方宏进替崔永元做《实话实说》一样，替了四期，大家不认可。因为他每个人都不是演员，每个人都有自己的思维方式、态度、处世方式、性格，所以方宏进在替崔永元的时候他自己表现比较多，他不给现场观众机会。我想像康辉还是往后撤的比较多，比较温和，他跟那个事儿是有一段距离的，可以说，康辉和观众的距离比较近。我感觉《新闻周刊》白岩松呢，作为记者型主持人，他表现出来的是和这些事儿比较近，他可以在和观众的距离上再近一些就好了，如话语的快慢上啊等，可以在一些细节上考虑重点的是不是再慢一点儿啊什么的。

采访者：增加一些受众的调查？

吴　郁：对，对！

采访者：那您刚才说的是不是可以算作《新闻周刊》白岩松主持的优点？

吴　郁：这是非常重要的优点，因为他的这个实践有助于他向评论员的这个方向去发展。因为媒体的评论员一定是对新闻事件了解得非常多，他不像军事评论家、国际关系评论家那样，他一定是对新闻事件关注得比较多，就是有关的国家方针政策、国情啊，他不断地去做这样的积累和评论，他在这一点上就在不断成长，不至于像三年前新闻频道刚开播时，三年前他不是以本台评论员的名义出

现在《央视论坛》里吗？那时候有点勉强，那时候也是孙玉胜的一种希望，想从名主持当中培养评论员，这种情况不是不可能，但是比较难。现在看来，包括国外的一些电视台、电台的评论员，一般都不是自己培养的，大多数都是报纸刊物培养的。我觉得这是因为媒体的不同，平面媒体它的专业性、它的系统性、它的深度更强，所以它的那些主笔，它的那些署名的评论员，在他评论的某一个行当绝对已经是专家了。他掌握的信息啊，整个事件的历史联系、发展过程等，他太清楚了。电视是一个易碎品，它太直观了，一般深度不够，这是客观上的局限，所以要成为电视评论员就不太容易。你看凤凰卫视的评论员，不都是从报纸、杂志来的么？像阮次山，他们的评论，更多的不是从一个大的理论出发，而能够说服人的评论是用我们所不知道的、但是客观存在的一些事实。我就觉得这些事情要靠对世界、对国际时事发展的不断关注、积累，各个国家的态度，各种要人的态度等，都在脑子里，将来这个一搅和，一比对，观点就出来了。那些评论员真不是说他生造出来什么或者引用谁谁的话，我觉得这种国际评论员也好，时事评论员也好，新闻评论员也好，从一定角度看，他们的观点都是从事实出来的，从不同时候的相关的事实推导出来的。

采访者：白岩松的这种主持风格能不能在以后成为一种普遍性的趋向呢？

吴　郁：我觉得能做到这种程度的人仍然是凤毛麟角。你像读个报啦，说个报啦，这个快得很，这些都是属于演义性质的，就是把它图解，进一步通俗化，稍做点评，点到为止，经常是蜻蜓点水比较皮毛的，快餐式的。而白岩松做的不仅仅是通俗化，他也要通俗化，他是把内里的一些道理，背后的一些东西，别人看不到的、没想到的、没看出来的，他用通俗化的方式把它说清楚。所以，他这个读解，是又一个层次上的，是带有分析性质的，也就是说这是一种更深入，一针见血，刨根问底的，这个也是难度更大的。一般老百姓现在

喜欢看的就是你把它通俗易懂地说出来，只是一种表面的现象，这个发展下去应该是一种更深层次的，背后的、不为人所知的，但是本质性的东西，透过现象看本质的东西把它说出来。我对他很有信心，就是他的这种发展的潜质，他曾经有一度下决心想把英语攻上去，那后来我不知道他攻得怎么样了。他主要应把精力放在跟老百姓接触更密切的问题上，你不可能把什么都包了，外交的问题、国际上的问题，可以让别的人，那方面的专家去说。所以我觉得主要是他对自己有点儿小任性的东西呀，性情中的东西呀，稍微注意一下。如果能够再更好地，使自己的传播能够更有效率、更有影响力，引导观众的思考就好。

采访者：最后一个问题，您对白岩松，还有我们这本书的读者，比如一些学生希望以后能成为主持人，对他们说点儿您的希望吧。

吴　郁：比如白岩松吧，咱们刚才谈了很多他的思维的这种东西，因为那时候也跟他聊过，他确实在上学的时候就是一个很爱动脑子的人，所以为什么人和人有差别，就因为有人活得有目的，而有的人就活得浑浑噩噩。他说他那时候，大一就和播音系的同学住一个宿舍，他有主动学习和思考的习惯，然而当他把这个形成习惯的时候，这差距立刻就拉开了。我觉得想做一个好主持人，现在很多人不是把主持作为非常理想的一个职业选择吗？咱们特别理解，但是发现很多年轻人对主持这个职业的理解是非常窄的，或者说是偏差比较大的，比如说一个文艺晚会，我去主持了，我就叫主持人。很多人都说我有主持经历，从幼儿园从小学就开始主持，那种主持充其量就是报幕员、就是司仪。当然咱们国家把这个“主持人”概念弄过来以后就有比较大的差别。现在就是什么综艺类节目、竞技类节目、娱乐类节目，好的主持和不好的主持的差别也是相当大的，有的就是一个符号，一个中间过渡的桥，而有的主持人在节目中出现，他就能和节目、节目中的人和观众融在一起，让你觉得非常舒服，他让所有参加节目的人、观看节目的人都会有一种在既定内容当中，有

一定的提升、一定的开阔,又不去特别拼命地表现自己。特别是优秀主持人的作用在节目播出中不可替代,他是介入到节目内容生产过程中,有相当多的智力投入,和策划、编导等有很好的、深入的合作,他们不仅在节目表现层面,而且在内容生产层面有不可替代的作用,回归节目主持人的本质意义。所以我觉得主持这个职业,它需要的综合素质是很高的,有的人觉得主持是没有什么规律可循的,我坚持认为主持是非常有规律可循的,但是它的规律首先不在于技巧,而在于主持人是干什么的,他和节目、媒体是什么关系,然后和受众是什么关系,他的责任是什么,他和参与到节目中来的那些嘉宾、那些听众又是什么关系,他跟节目制作的各个不同工种的人是什么关系……因为主持人他是生活在一个各种各样的关系当中的,这样的一个把大家的共同劳动要体现出来的人,同时他又不是把大家 1 加 1 黏到一块儿就完了,他还要去把握,有自己的思考和创作。我甚至有这种感觉,就是主持人他的智力因素在受教育人群中是中上,必须有这么一个基础,现在一般量化为大本、大专,当然没有上限,我们不要求主持人的智力在人群中都是上等,因为我们那么多的事业都需要智力上佳人才,像我们的科学家等。但是我觉得主持人他的人格素质,他的做人,他的人文素养,对社会的责任感,应该是人群中非常优秀的。我觉得这样,他的智力的东西都能够得到很好的提高和发展,当然了,你的语言啊是你的入场券,是最基本的条件。不然的话你话也说不清楚,话也说不标准,那你这个传播就大打折扣了。但是有了它,不等于就有了一切。

二、写给岩松的话之一——纪实采访

郑州大学新闻与传播学院教师 王莹

第一次看白岩松主持的节目是在《东方时空》,他给我的第一印象就是特别严肃、不苟言笑。但随后吸引我的则是他敏锐的思维、充满智慧的语言和一颗真诚质朴的心。

随着对白岩松节目的了解，我逐渐感受到了在他严肃面孔下蕴藏的一名优秀主持人的闪光点。虽然节目中的白岩松总是表情凝重，让人不由自主地产生一丝紧张，但不得不承认，白岩松在节目中的话语总会带给我们很多深刻的思考和启发。他的这种严肃不是刻意装出来的，而是真实情感的自然流露。通过节目，我们体会到了白岩松对国家发展、人民生活的关注，对人生、社会的思考。他不仅是一位有良知的好记者，同时也是一位有着宽广胸怀和深刻智慧的电视人。

河南大学文学院现当代文学专业硕士研究生　李校争

在电视媒体如此强势的时代里，想不知道白岩松都难。最开始认识他是因为央视的《焦点时刻》等节目，与众不同的风格，与以往迥异的形式，吸引了包括我在内的许多中国人的目光。一个节目可以成就一批人，当然，这个节目也是这批人造就的。白岩松就是这批人中的头牌之一。只是觉得他依然和中国电视人一样，板着一张“一看就知道出事了的”面孔，告诉我们这个世界已经发生或者正在发生那么多不美好的事件。一向认为他离我很远，直到看了他的《痛并快乐着》。“生命原本脆弱，我们只能坚强地活着，并寻找快乐。就这样。”他在封面上如此说。看惯了名人出书，以为他也未能免俗，浏览了一遍，却改变了看法，又认真看了一遍。虽然现在离第一次看书转眼已是四年，依然记得当时的感慨与感动。四年后再翻起这本书，依然认为是一本说真心话的书，作者是个性情中人。

焦作工学院教师　周爱桃

对白岩松印象最深的就是悉尼奥运会的时候，他从《东方时空》里神情严肃的新闻人“变脸”为悉尼奥运会前沿激情燃烧的评论员，我一点都不奇怪，只是没想到他谈起体育来，如此魅力四射。他讲得非常感人，最主要的是他的评论融入了感情，无论是中国运动员获得金牌的时候还是失利的时候，很人性。

大概新闻播得好是因为工作，而足球是爱好。虽然都是好，却有不同的味道在里面。悉尼奥运会，他以独特的视角，深度理性的评论，让我们欣赏到别样的体育，也加深了对体育的理解。后来他这个玩票的人更多地参与体育节目，看着他和黄健翔等人指点江山组建宇宙超级球队，觉得做这样的节目的时候，他应该是发自内心的快乐吧。

他绝不会像黄健翔在世界杯上表现得那么强烈，他度把握得非常好，让观众在期待比赛结果的同时，更加有趣地经历了比赛的过程。可以看出他不但能主持好新闻节目，他也是个绝对优秀的体育节目主持人。

北京工业大学广告专业教师　李明合

岩松学识丰富、言语锐利、出口成章、严肃、不苟言笑。他的主持冷静沉着，不事渲染，从语言到语气都给人以强烈的客观感，能以简洁易懂的语言快速地传达密集信息，而节目最后的评论，平静中蕴含激情，往往一针见血，使得节目在最高潮中结束，将思索和信心留给观众。

岩松具有超强的现场掌控力和临场发挥的能力，他的独特之处在于他的博学睿智，在于他的思辨力，能够对很多事情做出独到的解读，不是简单地告知发生了什么，而是告诉人们更多背后的东西。对主持人而言，如果恰当地评价事实而不是用评价代替事实，如果巧妙地激发专家而不是代替专家，这其中的分寸就是成功的关键。

岩松以自己的学识和个性凝聚了个人魅力，形成了自己独特鲜明的风格，为中国新闻界吹进了一股清新之风，他也因此在观众心中获得一席之地。但是形象单一固定，虽然稳重严谨，但稍显呆板。

自由撰稿人　王燕群

白岩松的头衔是主持人，但在我看来，他更倾向于是一个新闻评论员。他出口成章的评论比他对故事的叙述要激动人心。以往

中国电视界的主持人更像播音员，背背稿子，做个传声筒，那时还没有真正的新闻评论员。是白岩松、敬一丹、水均益们的出现，才开始展现新闻评论员的魅力和风采。白岩松的评论是短小精悍的，像匕首，不转弯抹角，直击要害。但有时，他的评论却是富有文采的，激情澎湃，夹杂着青年人的意气和理想主义的词句。

看过白岩松的《痛并快乐着》。虽说这本书也是在央视主持人纷纷出书的当儿推出的，但并没有将之与别人的书混同一类。内心觉得白岩松的书总值得一读吧，不敢怀着娱乐的、窥探隐私的、刺探内幕的心情来读。他在此书中说，如果不做主持人了，或许会去开个咖啡馆，或者开个书店，甚至会去从政。但我倒希望他能一直做下去，做一个新闻评论员，做到须发皆白，像阮次山、曹景行那样。因为我相信，他这样一个每天都坚持读一个小时书的人，即使到垂垂老者，他口中的评论仍会年轻有趣味。

中国传媒大学广播电视新闻专业硕士研究生　王梦洁

提起白岩松，脑海里马上出现《焦点访谈》和《东方时空》。也正是从这两个节目，知道了有白岩松这个主持人。其实从白岩松为代表的一批主持人开始，中国电视开始的是一次历史性的变革。我想他们可以说是中国电视变革的一种标志。

因为从白岩松为代表的一批主持人开始，我们第一次知道了电视节目的记者型主持人。也正是从他们开始，中国的电视新闻节目所走的道路也越来越宽广了。电视新闻的时效性更强、新闻报道的视角更宽广、新闻被挖掘的程度更深。中国的电视新闻节目更加丰富多彩了，白岩松也出现在更多的新闻节目中，与中国电视同行。

湖南师范大学高等教育学专业硕士研究生　崔珂琰

说到白岩松，就想到他的嘴皮子利索啊！（笑）印象中，他是一个比较有质感的主持人吧，就是很有自己的想法，而且想法有充足

的理论支撑、比较系统化、有深度，我喜欢看他主持的《新闻周刊》。不过，他的节目内容比较严肃、高深，可能受众面比较窄。

河南省公务员　贾俊杰

岩松大哥，我和许多人一样，对您有一个认识转变的过程。您刚刚出现在节目中时让我感到很兴奋，我们终于有了能够拥有和敢于说出自己想法的主持人了！之后，时间一长有时又觉得您太严肃，有点累。直到后来才发现，原来白岩松是一个思想有些前卫、爱好很广、生活得丰富而滋润的人。总而言之，岩松也是一个真实而普通的人，只不过您有敏锐的眼光，负责的态度和一种不断进取的精神！希望您能永远拥有真实的自我！

中国传媒大学语言学及应用语言学专业博士生　惠天罡

激情中不乏冷静、机智中不乏幽默，深沉中不乏热情，一个能把自己流畅表达出来的人。

中国少年作家学会河南分会理事　冯验钦

没有炉人的外表和夸张的言辞，而是朴实、平实，更重要的是真实——真人真心，实话实说。这是我对生活中的岩松最初的印象。荧屏上，他轻松又不失新闻人冷峻与认真的主持风格深深吸引着广大电视观众。看他主持《新闻周刊》，更像是听一个朋友轻轻地告诉你怎样生活，怎样做人，不经意间又给观众平添了几分亲切，这可能就是岩松的独特之处吧！

我也很欣赏岩松，因为我感觉他是一个很敬业、很无私的人。我清楚地记得岩松的那次直播：2005 年 10 月 12 日，“神六”发射成功，中央电视台与台湾东森电视台联手推出“两岸看神州”的直播报道。白岩松和卢秀芳在第一时间向观众报道“神六”的最新情况。在直播即将结束的时候，岩松由于长时间直播嗓子疲惫而忍不住咳嗽起来，工作人员赶紧送上一杯水，镜头切给卢秀芳……一两分钟

后，岩松就再次出现在镜头前……那一刻，我被感动了……可以想象得到台下的他是多么辛苦，然而他始终呈现给观众的是他的自信和爽朗。我突然想起了他至今仍畅销的著作《痛并快乐着》。

我想真诚地告诉岩松："朋友，我们永远支持你！"

中国政法大学研究生　杨长庚

我的主要想法还是说说白岩松的成就和不足，这对白岩松而言，基本上是一个问题的两个方面，博学多才、机智发挥既成就了白岩松，也损害了白岩松。这可能是因为白岩松的表演欲望太强、表演能力太强，也可能是因为白岩松还没有达到一种更高的成熟，白岩松对现场的控制力、调动力是有目共睹的，但是有时就显得有点过、不够自然。如果能够溶盐于水，不露痕迹，点评分析恰到好处，不影响对事件的报道，不让观众觉得主持人显摆，那就是无比的成功了。不过，这种要求对于38岁的白岩松来说似乎太高，有待于岁月磨炼和经验积累。

比如白岩松自己举过的例子，说某位50多岁的英国主持人在一期新闻节目中报道阿拉法特与佩雷斯的谈判，当画面出现阿拉法特与佩雷斯在房间外面亲切握手、示意对方先进屋时，主持人就说："他们在屋子外面如此彼此谦让，但不知进入屋子之后还能否如此"，如此警世绝妙的语言，代表了吉朋、卡莱尔等英国政论和语言大家评论世事的智慧和从容。这一点普通人很难做到，当然不能苛责白岩松。反观白岩松在报道神六上天时，当画面出现杨利伟时，他就说："此时杨利伟应该想到两件事情：一是这次卫星发射又成功了，另一个是……"他不肯平平板板地说杨利伟此次没有担任航天员，而是担任副指挥；也不肯非常简单地询问在场的专家副指挥要做哪些工作，他要把新闻说得有趣一些，于是自我发挥地说杨利伟此时如何如何想，可问题是：你怎么知道杨利伟此时如何想？换成了白岩松所佩服的那位英国主持人，他又会怎么说呢？也许他会说"上一次遨游太空的航天英雄这一次选择了帮助队友飞上蓝天"诸

如此类。

主持人不是评论家，更不是小说家，他的首要职责在于陈述一种事实，而不是评价一种事实，更不是对这种陈述进行自我发挥，做没有事实支撑的补充。一个好的主持人当然不只是重复画面，说张三握着李四的手，也不会说张三此时在想什么什么，他可能会说：时隔二十年后，张三、李四的手再次握在了一起。好的主持人并不放弃事实的报道和描述，这是他的职责所在，也不做脱离事实的报道和描述，这是新闻的最本质的东西。他会把自己所想、所感融入到报道和描述之中，引导观众感受和思索，而不是代替观众感受和思索。

以此高标准来衡量白岩松，可知白岩松还有很多功夫可以做，虽然他差不多已经是中国最好的新闻主持人。不恰当说，做主持人可以说有三个级别：合格的主持人是从不敢说到敢说（场面控制）；优秀的主持人是从不能说到能说（现场发挥）；卓越的主持人是从不会说到会说（自我控制、引而不发）。以此反观白岩松，可知他是一个优秀的主持人，但还不是一个卓越的主持人。



白岩松在美国耶鲁大学为学生做演讲

三、写给岩松的话之二——网络：超时空对话

在一个媒体塑造生活的时代里，电视具有至高无上的地位，成为一名新闻主持人是巨大的成功，同时也是巨大的挑战。

哲学告诉我们：任何事物都有两方面。对于白岩松的关注也是一样，有人支持自然就有人反对，众口难调，尤其是在观众审美和价

值取向多元化的今天，出现多种声音是可以理解的。正如伏尔泰一句名言：我不同意你说的每一个字，但我誓死捍卫你说话的权利。所以，多种不同观点的碰撞也显示了观众正在努力寻回属于自己的发言权，也显示了我们整个社会在某方面的进步。

第四大媒体——网络的广泛应用，为大众赢得了平等自由的发言空间，他们随时随地任意抒发、随意表达着自己的感觉。



白岩松正在演播室录制节目

热爱与支持者的呼声——尊敬白岩松，尊重一种品味！

■ 我支持白岩松！希望你做出更多更好的节目！

■ 我是一名大学生，在今年寒假的时候看了白岩松主持的《东方时空》，当时我触动很大。其中有一期是关于与幸福有关的因素，对父母来说自己的孩子有出息、孝顺是他们最大的快乐和幸福，可是很多大学生似乎没做到真正的孝顺。而我自己是比较孝顺的，但是缺少与父母的沟通，很多要说的话多少次到了嘴边又给咽回去了。我觉得孩子对父母孝顺与否不在于给他们的钱多不多，而是可以和他们交流，让他们从内心里真正开心、幸福。每次看白岩松的节目，对我来说都是一次心灵的洗礼，让我能够学会做人，成长。他的节目很接近群众，贴切生活。我觉得很好！

■ 我很喜欢看他的节目，节目中他表现得是那么的自然，而且说的话是那样的能够反映大家的心声。

■ 有人喜欢，就会有人反对。没有哪个人是完美的，小白也是，

允许我这样叫他。喜欢他的主持风格，永远都是。作为新闻专业的学生，很羡慕他的能力，有思想有内涵，睿智风趣。每天都梦想着能进入像央视这样的媒体，找到一种充实有意义的生活状态。

■ 我喜欢白岩松的主持风格。首先能带领观众，跟着观众的思路走，能看出观众关心的是什么；其次，能把一个新闻或一种精神分析得很好，让观众一目了然呀，而且他的那种气质是我可想而不可求的呀！

■ 白岩松说，在人的一生中，幸福和痛苦都只占5%，余下的就是平淡的生活。他的平淡生活中包含着三大要素：一是音乐。他迷恋摇滚乐，喜欢"清醒"乐队，因为他们"找回了旋律"。他也爱听马勒的交响作品，那乐声让他觉得"老马"还在继续痛苦，而他过得挺好。二是足球。戏称自己毕业于北京广播学院新闻系"足球专业"的白岩松，把足球比喻成摆在桌上的米饭，当然，现在这碗饭嚼起来没有过去"香"了。三是心理调节。"特好的时候要有危机感，特差的时候也要能够平静下来，想想，前面还有好事等着我呢。"

不满与意见——希望你越走越远！

■ 白岩松，勿做"全能"主持人。

在央视，无论是政治、经济、社会、体育节目，白岩松都会坐第一把交椅，纵然您是才华横溢，是否也有力不从心的时候？难道中国就没有优秀主持人了吗？从事主持这么多年了，也应该适当休息一下，同时也给别人一个施展才华的空间。

■ 白岩松的节目很好，只是越做越程序化，缺乏了当年的激情。

……

——以上网络评论来自 sohu、sina、baidu、cctv 等网站

在搜索网上纷繁的对白岩松的评论时，我们发现正面意见是居大多数的。虽然这些网友中不乏狂热的崇拜者，没有理由就是喜欢！但是大部分的支持者都能够比较客观明白地说明自己喜欢的

原因，他们的原因涉及方方面面，比如喜欢他的主持风格，喜欢他的人生感悟，喜欢他的口才、学识，喜欢他不仅是一个责任心强的主持人，而且还是一个爱老婆的好丈夫，爱孩子的好父亲……喜欢是不需要理由的，哪怕只要一点点的打动，因为观众是宽容的，他们的心是善感的。同时他们又是理性的，对于相左的意见，他们勇于接受，更愿意知道意见相左者不喜欢白岩松的理由，他们是为了白岩松更好地成长！

发表负面意见者有些只是为了一时情绪的发泄，甚至没有任何理由的谩骂，相当不够理性，但是令人欣慰的是这只是极少的一部分。有不少持负面意见的网友能够较客观地指出岩松存在的毛病或者真实地说出自己不喜欢的理由。

其实无论是赞扬肯定抑或是批评指责，对于白岩松来说都应该是很欣慰的，因为这说明有巨大的受众群体在关注着你，期待着你……对于白岩松这样一个经常接受各种荣誉的人来说，大家对他的赞美和喜爱可能已经太多了，古人有闻过则喜，白岩松也说过他最欣赏的人是十年后的自己，对他这样一个有气度、不断要求进步的人而言，我们广大网友朋友似乎更应该帮他指明不足之处，帮助他成长吧。不管怎样，这些洋洋洒洒的网络留言已经在说明：不仅中国的电视在进步成熟，中国的广大电视观众也在进步成熟！

也许，我们作为受众也应该超脱一点来看，白岩松只是个在电视方面做得很优秀的普通人，有着寻常人的喜怒哀乐。他曾说过，在人的一生中，幸福和痛苦都只占5%，余下的就是平淡的生活。他的平淡生活中包含着三大要素：一是音乐，二是足球，三是心理调节。喜欢音乐，喜欢足球，和许多男人一样。所不同的是他有了一个将自己丰厚的底蕴得到比较充分展示的平台而已。

在电视行业一日千里迅猛发展的浪潮中，浪淘尽的正是像白岩松这样的风流人物。不可否认，白岩松这一代主持人见证了中国电视新闻的发展，我们只看到花开时的绚丽，却忽视背后的艰辛，背后的努力。坐在全国观众面前，举动都在众多目光之下，白岩松会有

压力的，只是看这种压力转化成什么了。喜欢他的人在期待着，挑剔他的人也在观望着，公众人物在某种程度上是道德的标尺，是行为的模板，所幸他没有什么负面的新闻，这让所有关注他的人欣慰。

当青春的棱角磨去，留下的是更深厚呢还是趋于平庸，这是主持人思考的，也是观众担心的……我们有责任呵护一个优秀电视人的成长，这同时也是在呵护中国电视事业的成长。

香港回归、三峡大江截流、国庆50周年庆典、澳门回归、北京申办2008年奥运会、中国加入WTO等重大活动有他的身影。中国播音主持金话筒奖有他的笑容。从《焦点时刻》、《时空连线》、《新闻会客厅》到《新闻周刊》，以及现在的《新闻1+1》，从记者、主持人到制片人，台前、幕后，是成长，更是蜕变。

……



2008年3月24日，《新闻1+1》开播。《新闻1+1》让白岩松从主持人变成了一个新闻评论员或电视评论员。

主要资料来源和参考文献

[1] 白岩松. 我们能走多远——关于主持人话题的胡思乱想[J]. 现代传播. 1996(1).

[2] 白岩松. 痛并快乐着[M]. 北京：华艺出版社，2000.

[3] 白岩松，段鹏. 光荣与梦想的回归——一次有关悉尼2000奥运报道的对话[J]. 现代传播. 2000(6)，12—15.

[4] 白岩松，刘爱民，王立明. 岩松看台湾[M]. 北京：九州出版社，2005.

[5] 白岩松在2004年6月底7月初的"首届中国电视十大名栏目名主持讲坛"上"主题演讲"和"互动提问"文字记录(内部资料)。

[6] 蔡长虹. 主持人的个性化语言[M]. 北京：中国经济出版社，2004.

[7] 陈颐. 电视新闻学[M]. 南京：江苏教育出版社，1996.

[8] [荷] 梵·迪克. 作为话语的新闻[M]. 曾庆香译. 北京：华夏出版社，2003.

[9] [荷] 米克·巴尔. 叙述学：叙事理论导论（第二版）[M]. 谭君强译. 北京：中国社会科学出版社，2003.

[10] 黄伯荣，廖序东. 现代汉语[M]. 北京：高等教育出版社，2002年7月第3版.

[11] 黄昌林. 新闻叙事的时间畸变[J]. 新闻界. 2006 (2).

[12] 李菁. 主持人要学会幽默[J]. 电视研究. 2004(9)，75—76.

[13] 李显杰. 电影叙事学：理论和实例[M]. 北京：中国电影出版

社,2000.

[14] 李悦娥,范宏雅. 话语分析[M]. 上海:上海外语教育出版社,2000.

[15] 刘津农. 新闻敏感:记者的生命[J]. 军事记者. 2002(4).

[16] 刘琼. 央视《新闻周刊》的编排特色解析[J/OL]. 中国新闻传播学评论(CJR),2005 - 01 - 27,http://www. cjr. com. cn.

[17] 刘亚猛. 追求象征的力量——关于西方修辞思想的思考[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,2004.

[18] 陆锡初. 节目主持人的点评议论艺术[J]. 现代传播. 1998(4).

[19] [美] 威廉·E·布隆代尔.《华尔街日报》是如何讲故事的[M]. 徐扬译. 北京:华夏出版社,2006.

[20] [美] 沃纳·塞佛林,小詹姆斯·坦卡德. 传播理论:起源、方法与应用(第四版)[M]. 郭镇之译. 北京:华夏出版社,2000.

[21] 潘秀通,潘源. 电影话语新论[M]. 北京:中国电影出版社,2004.

[22] 沈力. 主持人语言应力求个性化[J]. 视听纵横. 1996(1).

[23] 时间. 精神的田园——东方之子访谈录·新闻人物卷[M]. 北京:华夏出版社,2000.

[24] 孙玉胜.《我看电视》之三:主持人媒体[J/OL]. 2003 年 2 月 27 日新浪网 http://news. sina. com. cn/c/2003 - 02 - 27/0346924603. shtml.

[25] 吴郁. 主持人语言个性的层面分析[J]. 语言文字应用. 1996(2),88—94.

[26] 吴郁. 主持人的语言艺术[M]. 北京:北京广播学院出版社,1999.

[27] 吴郁. 当代广播电视播音主持[M]. 上海:复旦大学出版社,2005.

[28] 央视国际(CCTV. com):http://www. cctv. com/default. shtml.

[29] 曾庆香. 新闻叙事学[M]. 北京：中国广播电视出版社，2005.
[30] 张晓洁，王婕. 《新闻周刊》制片人张魏：打造“精英层”栏目[J]. 安徽卫视荧屏内外. 2004 年 5 月 29 日，来源 http://www.epsalon.com/html/History/2009/0411/928.html.
[31] 周瑾. 新闻人生路痛并忙碌着——访《东方时空》主持人白岩松[J]. 对外大传播. 2005(1)，25—27.
[32] Barbara Johnstone. Discourse Analysis and Narrative [C]. Deborah Schiffrin, Deborah Tannen, and Heidi E. Hamilton. (eds.) The Handbook of Discourse Analysis. Oxford: Blackwell Publishers, 2001.

后　记

非常感谢中央电视台《新闻周刊》节目组新老成员的大力支持和配合，百忙之中接受了一次次面对面的采访，并提供了大量的文本和视频资料，使得本书最终得以顺利出炉。十分感谢中国传媒大学播音主持艺术学院吴郁教授的鼎力协助。

本书共分为上、中、下编三部分：上编主要从宏观上横向评析白岩松分别作为记者、主持人、制片人所表现出的素养及其语言的个性特点；中编主要以《新闻周刊》为例进行纵向剖析，以及对白岩松主持的特别节目《岩松看台湾》、新节目《360 度》和体育节目等进行了深入分析，并进一步总结了白岩松与《新闻周刊》的艺术特色；下编主要对白岩松本人、《新闻周刊》的前任制片人张巍、现任制片人王力军、主编吕志家等与白岩松共事的新闻精英、专家学者（如吴郁教授），以及普通观众等进行了全方位的采访，从多个角度解读白岩松的主持艺术特色、《新闻周刊》的栏目特色，以及白岩松对新闻内在深度的追寻。

中国传媒大学播音主持艺术学院的硕士研究生刘培、武晶晶和王依然参与了本书的编写和资料收集工作。具体分工如下：第一、二、三章由武晶晶编写；第四、六、七章和第十章的“写给岩松的话”部分由刘培编写；第五章由王依然编写；武晶晶、王依然还进行了部分录音资料的整理工作。此外，中国传媒大学电视与新闻学院传播学硕士研究生陈锐也为本书的部分编写内容提供了很好的建议和帮助，在此也一并感谢。

全书由邹煜、马力、夏中南负责整体框架的策划、外联、设计、组

稿、采访提纲的拟定和采访的执行,以及最后的统稿、编校等工作。

本书在编写过程中,参考了大量的文献资料。这些文献资料大多已在文中和书后的"参考文献"中列出,但或许还有遗漏之处,在这里,我们一并表示感谢。

由于水平所限,且时间仓促,本书难免存在一些缺陷、谬误和不足,恳请广大读者朋友和专家学者予以批评指正。

编　者

2006 年 11 月于广院核桃林畔

补　记

本书作为中国名主持人名栏目系列丛书之一,自 2006 年年底完成以后,由于种种原因出版计划多次搁浅,不曾想这一放就是四年有余。在这四年多时间里,很多事情都发生了变化。如自 2007 年 1 月 1 日起,《中国周刊》更名为《新闻周刊》;文中提到的全新栏目《360 度》也大约在 2008 年三四月间停播了;我们的几位编写者也先后毕业了,现在还在各自的岗位上继续从事着相关的研究……令人高兴的是,本书即将由上海交通大学出版社出版。原想借本书此次出版之际作一些修改和补充,可由于间隔的时间较长,今天任何大的改动都有可能破坏本书原有的风貌,加上本书所反映的本身就是某一阶段的"实态",因此,除了对书中的部分词句进行一些必要的修改外,对于全书的框架和思想仍然保持不变。

今天当我们回头再看这本书时,难免会发现诸多不如意之处,某些思想可能还不够成熟,但也正是这些不如意、不够成熟激励着我们继续前行。

华东师范大学传播学院院长严三九教授等，为本书的出版做了大量工作，付出了辛勤劳动，在此向他们表示衷心感谢！

另外，书中的图片除注明来源出处的外，均为白岩松提供，特此感谢！

编　者

2011 年 10 月 21 日于北京